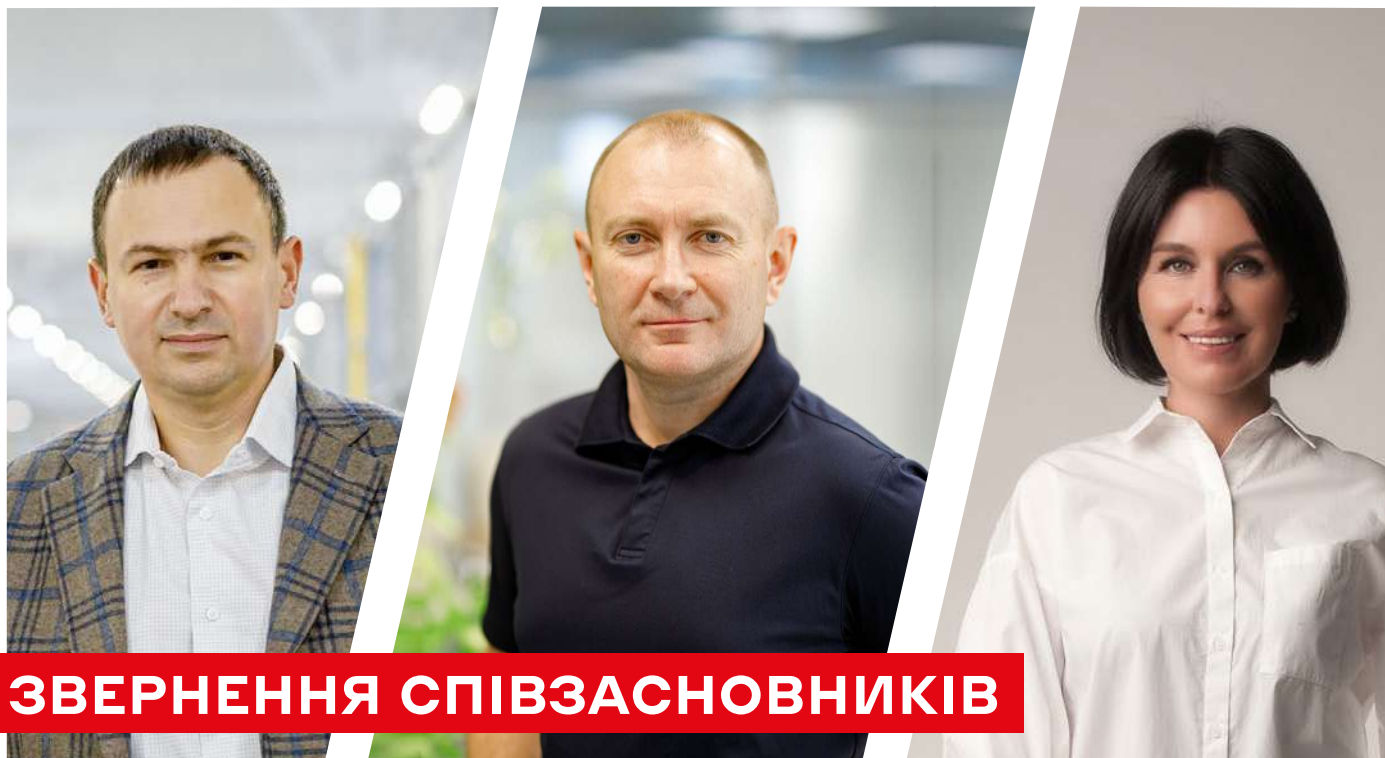


КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ
NOVA POST POLAND

Зміст

Звернення співзасновників	3
Місія та цінності.....	4
Стратегічні пріоритети.....	5
Правила та принципи нашої етики	6
Мета і завдання Кодексу.....	7
Взаємовідносини всередині компанії	8
Права людини	9
Охорона праці та техніка безпеки на робочому місці.....	10
Довкілля	11
Використання ресурсів компанії	12
Збереження та захист інформації.....	13
Фінансовий облік та достовірність звітності.....	14
Конфлікт інтересів.....	15-16
Подарунки, розважальні заходи та інші послуги.....	17
Відносини з контрагентами	18
Відносини з клієнтами	19
Відносини з ринками	20
Відносини з державними органами	21
Політична діяльність. Відносини зі ЗМІ.....	22
Комунікації з громадськістю.....	23
Соціальні медіа	24
Запобігання відмиванню коштів	25
Протидія шахрайству	26
Відповідальність	27
Прикінцеві положення.....	28



ЗВЕРНЕННЯ СПІВЗАСНОВНИКІВ

Шановні колеги!

Група компаній Нова пошта, частиною якої є і NP Poland, стрімко розвивається та допомагає скорочувати відстані між близькими людьми, родичами, діловими партнерами у різних куточках світу. Наша мета зробити доступним споживання товарів з-за кордону, забезпечити українцям, що вимушено покинули свої домівки, рятуючись від війни, спілкування із рідним домом. Ми прагнемо бути однаково зручними і корисними, як для бізнес-клієнтів, так і приватних осіб. Щодня наша робота впливає на життя та бізнес багатьох людей. Нам важливо бути чесними - це запорука нашої подальшої роботи. Чесне, відповідальне та етичне ведення бізнесу -

вкрай важливе для захисту ділової репутації компанії та збереження її конкурентних переваг. За прийняті дії та рішення ми несемо спільну відповідальність, а наші перемоги - це перемога всіх і кожного зокрема.

У документі, що лежить перед вами, - стандарти, яким ми маємо відповідати, і цінності, яких ми прагнемо дотримуватись у повсякденній діяльності. Це перелік правил та норм поведінки, яких буде дотримуватися кожен працівник.

Суб'єкти господарювання, які є Партнерами компанії (користувачами торговельних марок) або мають намір стати партнерами компанії, повинні

розділяти цінності компанії, визначені у цьому Кодексі.

Втілюючи в життя цінності Нова пошта та дотримуючись цього Кодексу, з повагою ставлячись один до одного всередині компанії, поважаючи та цінуючи наших бізнес-партнерів та відповідально ставлячись до представників державних органів і ЗМІ, ми досягаємо запланованих результатів належним шляхом. Жоден бізнес-інтерес не може виправдати негідний вчинок.

**З повагою Вячеслав Климов,
Володимир Поперешнюк,
Інна Поперешнюк**



ЛЕГКІСТЬ ДОСТАВКИ ТА НАДІЙНИЙ ФІНАНСОВИЙ СЕРВІС ДЛЯ ЖИТТЯ І БІЗНЕСУ

МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

Наші цінності

- працьовитість, працелюбність; ми не любимо імітацію роботи
- невинний розвиток, потреба створювати щось нове, невгамовність
- відповідальність, готовність іти на ризик, вимогливість до себе, високі вимоги
- амбіційність, цілеспрямованість, фокус на результат
- чесність, щирість, відкритість; не любимо маніпуляцій та прикрашання даних
- культура LEAN, фокусування на важливому
- простота та легкість

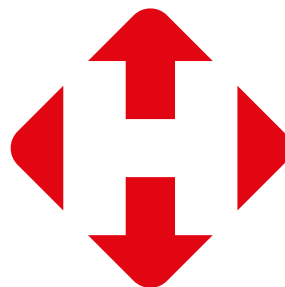
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

Інтереси наших клієнтів завжди є головним пріоритетом компанії. Nova - це доставка майбутнього. Ми - швидкі, зручні, надійні і це є нашою головною конкурентною перевагою. Nova - це удосконалена доставка посилок, в порівнянні з іншими поштовими операторами, але без зайвих послуг та за стандартами швидкості та якості експрес доставки. Також ми створюємо інноваційні фінансові продукти та сервіси для онлайн торгівлі. Наш ключовий споживач: Фізичні особи, при цьому Бізнес - наш головний канал збуту. Ми допомагаємо нашим бізнес клієнтам у торгівлі, виробництві та комунікаціях. Для наших клієнтів - фізичних осіб ми - найкраще рішення під час покупок та комунікацій з близькими в будь - якій країні світу. Nova - глобальна компанія, що масштабує свою унікальну історію та бізнес модель доставки в Україні на міжнародні ринки. Нашим самим великим ринком залишається Україна, при цьому ми прагнемо стати лідером на усіх ринках присутності.

ШВИДКІСТЬ, ЗРУЧНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ДЛЯ КЛІЄНТІВ

РОЗВИТОК

Для нас зростання доходу, кількості відправлень, мережі та прибутку є головними вимірами нашої ефективності та головним джерелом інвестицій. Ми завжди шукаємо найефективніший шлях до максимального результату. Ми прагнемо спростувати процеси і мінімізувати витрати, зберігаючи високу якість послуг. Ми вважаємо прибуток головним маркером успіху у висококонкурентному світі вільної економіки.

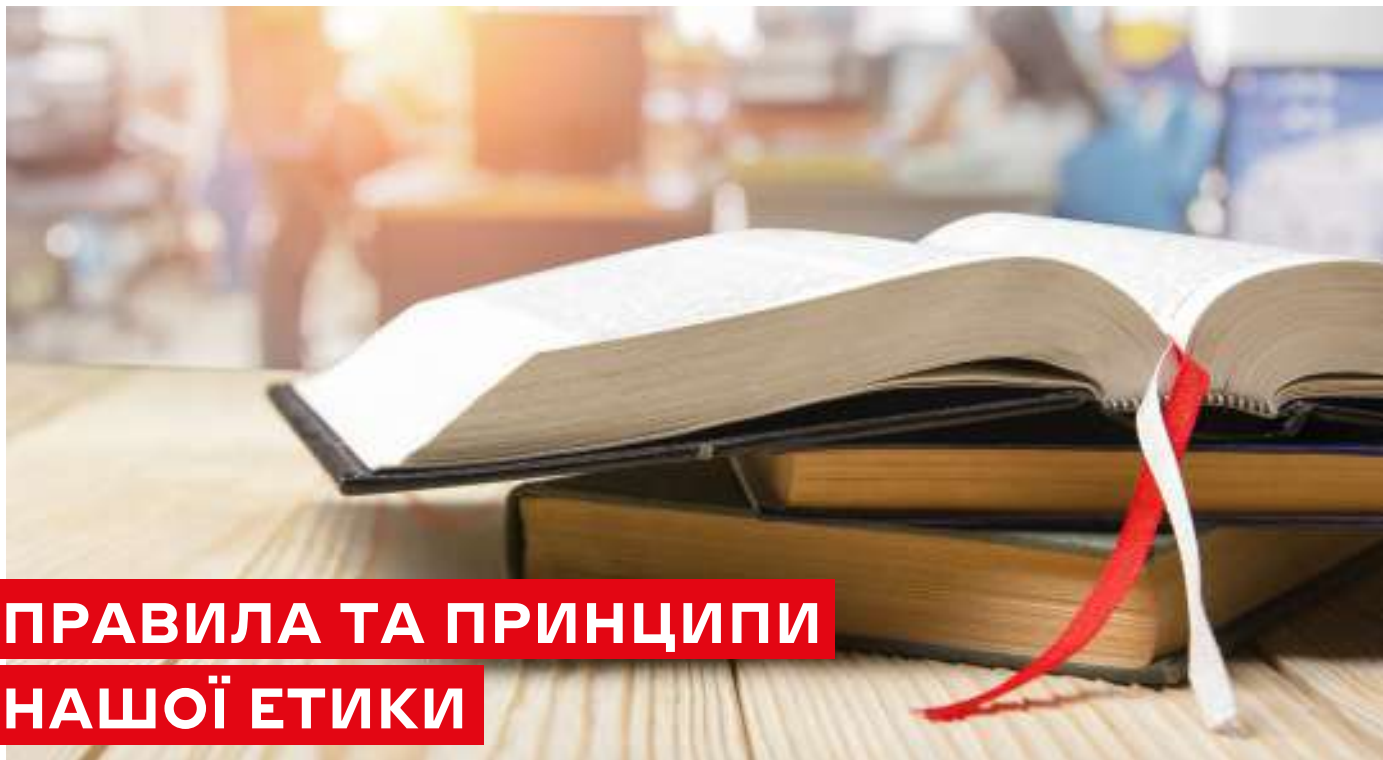


СПІВРОБІТНИКИ

Бездоганна робота компанії можлива лише завдяки найкращим, найталановитішим та висококомпетентним людям в команді. Nova - це місце самореалізації професіоналів та найкраща компанія для старту успішної кар'єри. Люди є нашою головною цінністю, наша співпраця ґрунтується на взаємній повазі, довірі та взаємодопомозі. Здоров'я співробітників та безпека праці є ключовим пріоритетом менеджменту компаній Групи. Ми створюємо умови всередині компанії для розвитку інновацій, технологій та продуктів. В Nova працює ефективна система підбору, навчання і кар'єрного зростання співробітників, які мають можливість безперервно підвищувати свою кваліфікацію в корпоративному університеті і школі. Постійне навчання співробітників протягом кар'єри є драйвером розвитку нашої компанії. Nova приймає на себе соціальну відповідальність за добробут і розвиток суспільства, беручи активну участь в процесах економічних реформ, здорового способу життя та забезпечення добробуту населення на території України та у світі.

ТЕХНОЛОГІЇ

Наша операційна модель складається з власних відділень, відділень партнерської мережі, адресного обслуговування, мережі поштоматів, мережі пудо та логістичної інфраструктури. Ми доставляємо документи, посилки, вантажі по землі (авто) та повітрям (авіа). Ми вдосконалюємо свої продукти та процеси, використовуючи всі передові інновації у сфері комунікацій, інформаційних технологій та автоматизації. Ми шукаємо можливості для зростання, основу операційної досконалості процесів складають технології бережливого менеджменту. ІТ складова є для нас потужним драйвером у конкурентній боротьбі. Найсучасніші технології дозволяють нам бездоганно обслуговувати клієнтів, реалізовувати конкурентні переваги «швидкість - легкість - надійність» і створювати максимально ефективні інструменти для роботи наших співробітників.



ПРАВИЛА ТА ПРИНЦИПИ НАШОЇ ЕТИКИ

Правила та принципи етики Нової пошти базуються на загальнолюдських цінностях: гуманізму, милосердя, співчуття, чесності, взаємоповаги. NP Poland здійснює свою діяльність відповідно до вимог законодавства Республіки Польща та ЄС, де прямо або опосередковано вона веде свої справи.

Чесність і принциповість у відносинах з державою, із власними працівниками, партнерами, клієнтами – основний критерій оцінки наших дій при створенні належних умов праці, виплаті грошової винагороди персоналу, укладенні угод, побудові операційних процесів, сплаті податків до бюджету.

Де б ми не працювали, ми завжди виконуємо свої обіцянки і завжди намагаємося діяти правильно, навіть якщо це не найлегший шлях.

Для нас має значення спосіб, у який досягнуто результат, а не лише факт його досягнення. Компанія очікує від співробітників чесності на всіх рівнях, дотримання вимог законодавства та внутрішніх нормативних документів.



МЕТА І ЗАВДАННЯ КОДЕКСУ

Реалізація місії та втілення цінностей компанії - це спільна повсякденна робота всіх працівників: від найвищого керівництва до рядового персоналу. Репутація та престиж компанії - наше спільне надбання

Метою цього Кодексу є:

- закріплення місії та цінностей Компанії;
- усвідомлення працівниками персональної відповідальності за успіхи, репутацію та безпеку Компанії;
- визначення базису відносин Компанії з працівниками, контрагентами, органами державної влади, ЗМІ та представниками громадянського суспільства;

- захист інтересів клієнтів, ділових партнерів і працівників NP Poland.

Керуючись цим Кодексом, ми беремо на себе зобов'язання щодо чесного та прозорого ведення бізнесу. Кодекс корпоративної етики та цінності компанії NP Poland - основа для формування довіри та позитивного іміджу, які неодмінно відображаються на фінансовій успішності.

Завдання Кодексу

Завданням Кодексу корпоративної етики є визначення стандартів діяльності NP Poland та правил поведінки її працівників як всередині компанії, так і поза її межами. Ці стандарти та правила спрямовані на дотримання законності та високих етичних норм під час реалізації місії компанії.



ВІДНОСИНИ ВСЕРЕДИНІ КОМПАНІЇ

Ми вважаємо своїм обов'язком ставитись один до одного з повагою, бути порядними та толерантними, прагнути досконалості та працювати в команді

Повага, чесність та відкритість - основа спілкування в компанії

У нас діють принципи справедливого та прозорого працевлаштування, ми сприяємо всесторонньому професійному розвитку та підвищенню кваліфікації наших працівників. Ми створюємо атмосферу довіри, в якій помилки та проблеми обговорюються відкрито, але толерантно.

У нас забороняється залякування або інші дії, які суперечать законам та морально-етичним стандартам (тиск, харасмент, приниження, пліткування, переслідування тощо). До колег необхідно ставитися з повагою і гідністю.

Зокрема, неприпустимі наступні дії: мобінг, усні або письмові коментарі або «жарти» на тему релігії, походження, політичних уподобань, раси, етнічної приналежності, національності, статі або віку; фізичні або сексуальні залицяння або прояви; погрозливі жести або вислови насильницького характеру; погрози застосувати насилля. Їх джерелом можуть бути колеги, начальники, постачальники, підрядники або клієнти. Кожен з нас несе відповідальність за дотримання взаємоповаги на робочому місці. Залякування та утиски неприпустимі в жодному разі. У разі, якщо вам стало відомо про вчинення подібних дій, звертайтеся на «гарячу» лінію комплаєнс за адресою: compliance@novaposhta.ua або заповніть відповідну форму зворотного зв'язку на сайті.

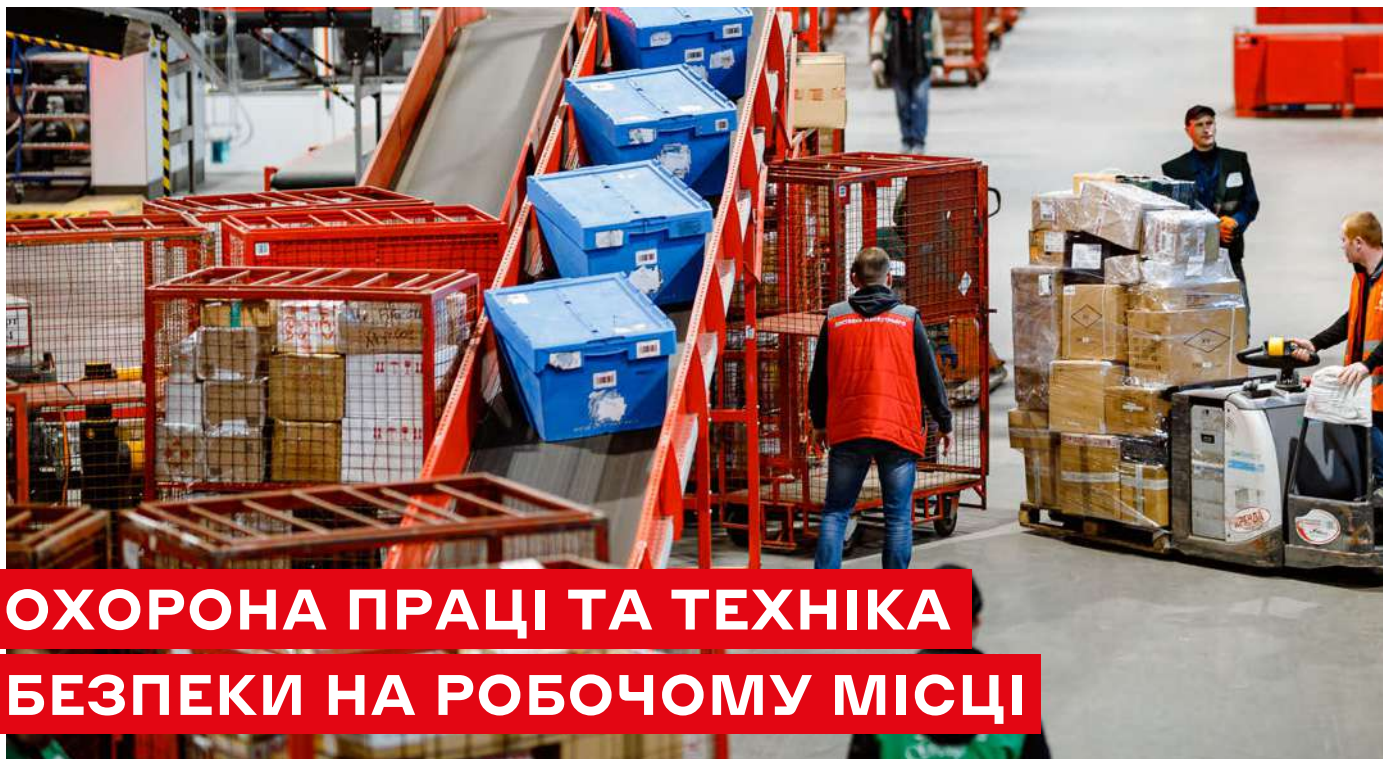


Ми визнаємо права людини, проголошені на національному та міжнародному рівнях, всебічно та неухильно дотримуємося таких прав і всіляко засуджуємо будь-які прояви їх порушення

В компанії NP Poland заборонена будь-яка дискримінація під час прийому на роботу, визначення рівня оплати праці, просування по службі за національною, політичною, статевою, віковою, расовою, релігійною та будь-якими іншими ознаками, що не мають безпосереднього відношення до здійснюваної роботи. Це означає, що в компанії NP Poland не може бути відмовлено у прийомі на роботу через стать, національність, віросповідання, сексуальну орієнтацію, політичні переконання тощо. Працівники різних національностей, віросповідань, расової, статевої, вікової приналежності тощо отримують однакову оплату праці за однакову роботу. Ми виключаємо будь-які форми примусової та дитячої праці, поважаємо свободу об'єднання в профспілки. Компанія гарантує проведення колективних переговорів з представниками трудового колективу, яких було обрано відповідно до визначеної законодавством процедури.

В компанії діє політика відсутності каральних заходів, якщо працівник ініціює питання, що стосуються протиправної поведінки

Жодного працівника компанії не можуть звільнити з роботи, позбавити пільг, понизити, турбувати чи піддавати дискримінації за чесне ініціювання питань, що стосуються протиправної поведінки як керівництва, так і будь-якого із працівників. Інформування вважається чесним та справедливим, якщо ви думаєте, що ваші дані правдиві та точні. Якщо вам здається, що хтось мстить вам, повідомте про це як про порушення Кодексу. За всіма такими фактами буде проводитися ретельна перевірка.



ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Ми дбаємо про безпеку та здоров'я наших працівників на робочих місцях

Працівник є основною цінністю компанії

Охорона здоров'я і безпека праці є одними з основних цінностей компанії. Ми завжди дотримуємося чинних норм і правил з безпеки праці, шукаємо і впроваджуємо нові, більш безпечні методи роботи з метою уникнення невиправданих ризиків для працівників. Наш обов'язок - надання робочого місця, що відповідає нормам охорони праці, правилам безпеки та гігієни. Ефективно організоване робоче місце забезпечує якісне виконання виробничих завдань та продуктивну працю.

Від усіх наших працівників ми вимагаємо дотримання правил безпеки праці в їх власних інтересах та інтересах їх колег.

Обов'язком працівників, у свою чергу, є:

- знати і виконувати законодавчі та інші нормативні акти з питань охорони праці та протипожежної безпеки за своїм фахом;
- дбати про особисту безпеку та здоров'я, про безпеку працівників, що працюють поряд;
- знати й виконувати вимоги інструкцій та інших локальних нормативних документів за фахом, знання яких вимагає функціонал;
- проходити у встановленому порядку навчання, попередні та періодичні медичні огляди, користуватися засобами колективного та індивідуального захисту.



ДОВКІЛЛЯ

Компанія відповідально підходить до екологічних проблем. Ми несемо відповідальність за охорону здоров'я людей, довкілля і природних ресурсів

Одним з основних принципів NP Poland є захист довкілля

NP Poland здійснює свою діяльність відповідно до вимог чинних природоохоронних законів, нормативних актів і дозволів. У випадку відсутності таких вимог компанія самостійно встановлює власні стандарти щодо збереження довкілля.

NP Poland дотримується екологічної політики щодо:

- зменшення використання води;
- ефективного використання енергоресурсів;
- скорочення обсягів відходів та збільшення обсягів їх переробки.

NP Poland всіляко підтримує та впроваджує у життя принцип розвитку і розповсюдження екологічно чистих технологій.



ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

Ми прагнемо захищати ресурси компанії, які перебувають під нашим контролем

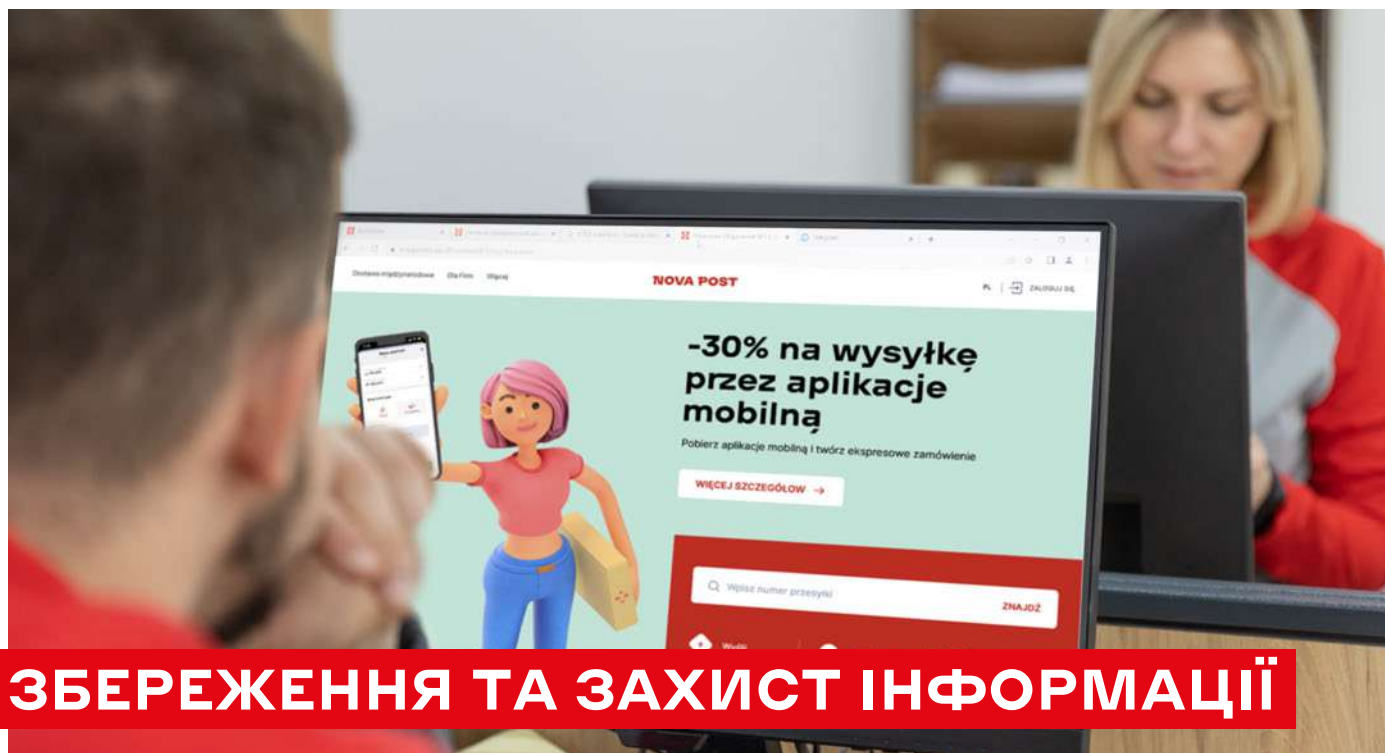
Ресурсами компанії є майно, інформація, грошові кошти, об'єкти інтелектуальної власності, обладнання, що використовується працівниками в процесі виконання трудових обов'язків.

Ми зобов'язані належно використовувати та захищати ресурси компанії.

Використання в особистих цілях телефонів, принтерів, сканерів, корпоративної техніки чи аналогічного обладнання допускається лише у виключних випадках, якщо це не є зловживанням, не перешкоджає виконанню посадових обов'язків, не пов'язане з незаконною діяльністю і не призводить до додаткових витрат.

Кожен із нас повинен:

- використовувати ресурси компанії за призначенням та не використовувати їх в особистих цілях;
- належним чином керувати коштами та витратами компанії;
- бути уважним до процедур безпеки і попереджати про ситуації, які можуть призвести до втрати, крадіжки або неналежного використання ресурсів компанії;
- дбайливо ставитися до майна компанії;
- повідомляти про ситуації навмисно недбалого поводження з ресурсами, які призвели до втрат компанії.

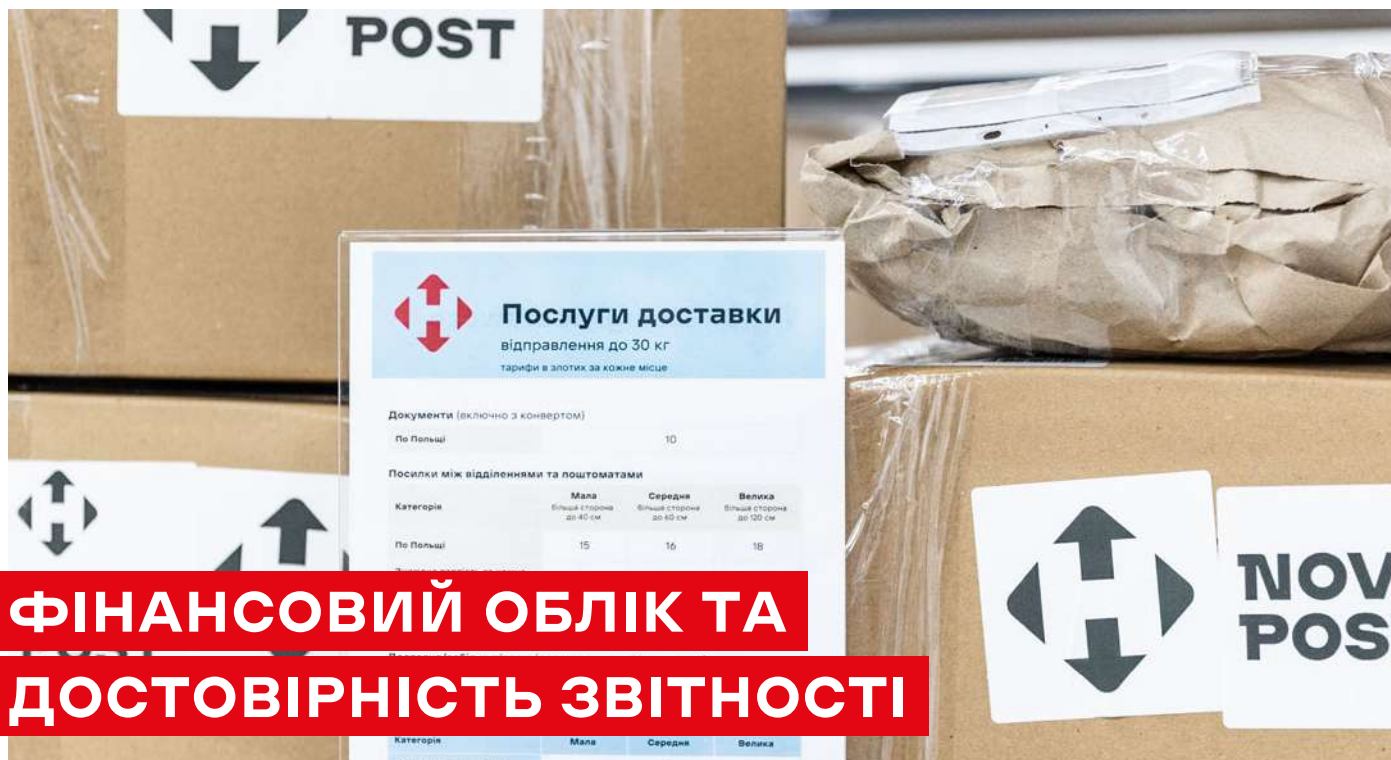


ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ

Ми дотримуємося законів щодо захисту персональних даних, конфіденційної інформації та комерційної таємниці

Розголошення персональних даних, конфіденційної інформації та комерційної таємниці може нанести значну шкоду компанії, її клієнтам та партнерам. Саме тому ми повинні дотримуватися таких важливих, але простих правил:

- бути уважними та обережними, обговорюючи бізнес компанії в публічних місцях, наприклад, у ліфтах, закладах громадського харчування, спілкуючись по мобільному телефону
- не використовувати комп'ютер для виконання робочих завдань, якщо хтось бачить його екран;
- не допускати третіх осіб до приміщень компанії без відповідного дозволу;
- використовувати конфіденційну інформацію, дбаючи про належне її зберігання відповідно до внутрішніх політик та інструкцій;
- передавати та/або розкривати конфіденційну інформацію лише уповноваженим особам і організаціям з дозволу керівництва.



ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ДОСТОВІРНІСТЬ ЗВІТНОСТІ

Діяльність компанії будується на принципах прозорості, достовірності, добросовісності. Фальсифікація записів або відсутність обліку коштів та активів є серйозним порушенням

Порушення порядку ведення бухгалтерського та податкового обліку, правил складання фінансової звітності можуть мати негативні наслідки для компанії,

тому у жодному разі не можна:

- свідомо вносити неправдиві або оманливі дані в звіт, запис або запит на відшкодування витрат;
- фальсифікувати будь-який запис;
- намагатися вплинути на інших осіб, щоб вони вчиняли дії, які б могли скомпрометувати фінансові записи, звіти чи звітність компанії;
- приховувати, змінювати, фальсифікувати, знищувати або будь-яким чином підробляти записи або документи Компанії.

Усі документи та інші записи, створені або отримані працівниками у зв'язку з їхньою роботою, повинні зберігатися відповідно до вимог чинних законів і нормативних документів, а також політик компанії.



КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Ми протидіємо корупції, хабарництву, протиправному збагаченню. Ми прагнемо завжди діяти в інтересах компанії та уникати будь-яких конфліктів інтересів Компанії і власних інтересів

Конфлікт інтересів виникає тоді, коли особисті стосунки, фінансова або інша зацікавленість можуть завадити вам діяти виключно в інтересах компанії або коли ви використовуєте свою посаду в компанії для власної вигоди. Ось деякі типові приклади:

- близька вам людина (член вашої родини, близький друг або співмешканець/співмешканка) є постачальником, партнером, клієнтом або конкурентом будь-якої компанії групи Нова пошта, або працівником такої компанії;

- ви або близька вам людина маєте фінансову або іншу зацікавленість у компанії або особі, яка конкурує, веде бізнес чи прагне вести бізнес з будь-якою компанією групи Нова пошта;
- ви прямо чи опосередковано підзвітні близькій людині або маєте змогу впливати на рішення щодо умов найму цієї людини, її зарплати, підвищення по службі або оцінки результатів її діяльності;
- ви отримуєте особисту вигоду від будь-якої ділової активності, яку

- розглядає компанія (наприклад, ви прямо або опосередковано володієте майном, маєте патенти чи інші права, у яких зацікавлена будь-яка компанія групи Нова пошта);
- ви маєте роботу за сумісництвом або ведете іншу діяльність з компанією або особою, яка конкурує з будь-якою компанією групи Нова пошта чи веде з нею бізнес.

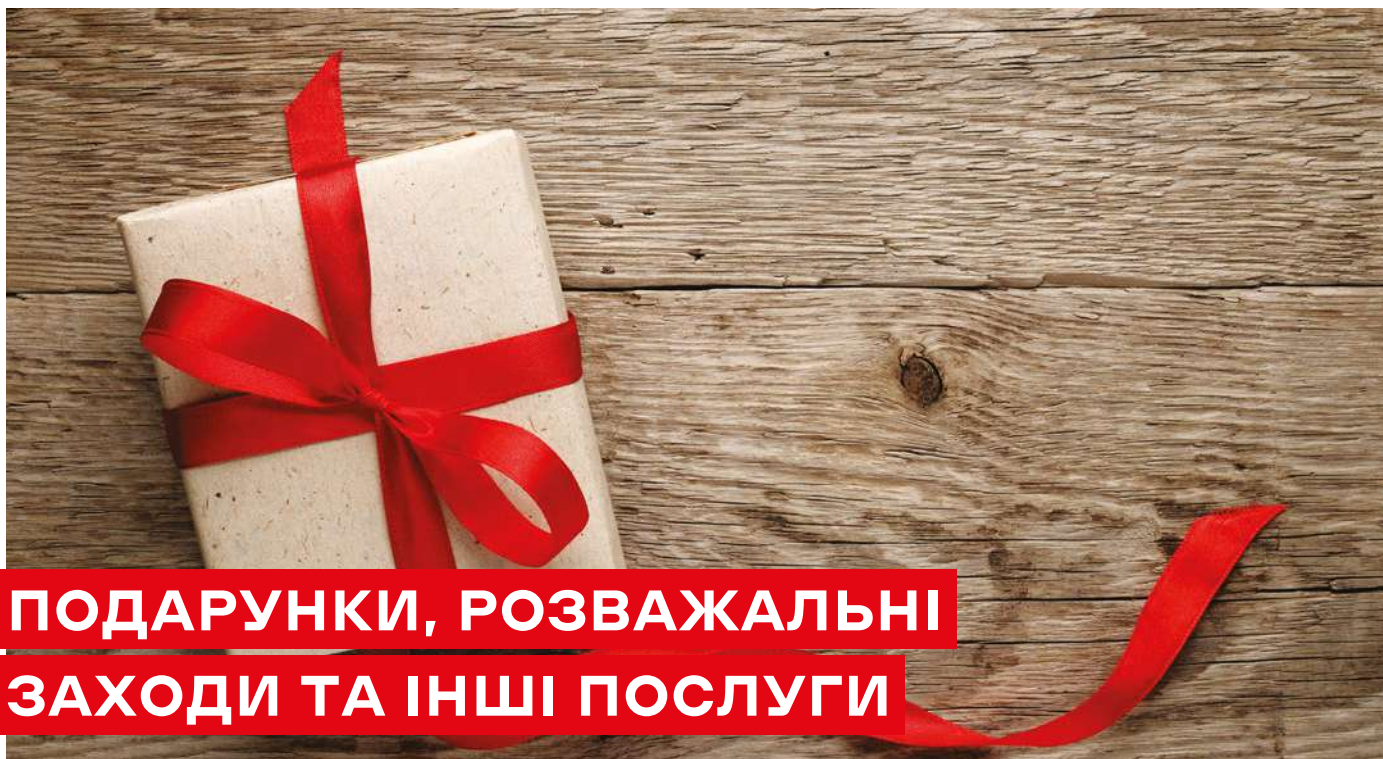


КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

З метою запобігання конфлікту інтересів працівники зобов'язані:

- діяти на користь і в інтересах групи компаній Нова пошта та NP Poland;
- уникати будь-яких конфліктів інтересів та запобігати їх виникненню під час виконання посадових обов'язків;
- у разі виникнення конфлікту інтересів або можливості такого конфлікту, дотримуватися гідної поведінки, діяти згідно зі своїми посадовими обов'язками та звернутися за допомогою у вирішенні ситуації до свого безпосереднього керівника.

Якщо ви опинитесь у будь-якій з вищеназваних ситуацій або побачите, що такий потенційний конфлікт інтересів виникає для когось іншого, негайно повідомте про це свого керівника. Керівник, у свою чергу, має повідомити про це комплаєнс-службу групи компаній Нова пошта, надіславши лист на e-mail: compliance@novaposhta.ua. Нові працівники також повинні розкривати інформацію даного характеру при прийомі на роботу в компанію. Тоді ситуацію можна належно проаналізувати, оцінити і знайти відповідне рішення.



ПОДАРУНКИ, РОЗВАЖАЛЬНІ ЗАХОДИ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ

Прийняття чи надання подарунків, відвідування розважальних заходів та користування послугами можуть призвести до конфлікту інтересів

У ході роботи клієнти, постачальники, консультанти, інші ділові партнери можуть пропонувати вам подарунки, запрошення на розважальні заходи або послуги. Прийняття таких цінностей може впливати на спроможність та об'єктивність вирішення питань в інтересах компанії групи Нова пошта, у тому числі компанії NP Poland.

Види подарунків, які працівники NP Poland можуть приймати:

- сувеніри із символікою компаній-клієнтів чи ділових партнерів - наприклад, ручки, календарі або невеликі рекламні вироби, пов'язані з бізнесом;
- періодичне відвідування місцевих спортивних подій, театру або інших культурних заходів із діловим партнером тощо.

У будь-якому разі вартість подарунку, послуги, запрошення чи обіду не має перевищувати 10% мінімальної зарплати, встановленої на 01 січня поточного року. Це ж правило щодо вартості подарунків та їх видів застосовується і до працівників NP Poland, які мають намір вручити подарунок діловому партнеру чи клієнту. Категорично забороняється вручення подарунків у будь-якому вигляді представникам державних органів, окрім сувенірної продукції з символікою компаній групи Нова пошта.



ВІДНОСИНИ З КОНТРАГЕНТАМИ

Компанія активно протидіє будь-яким проявам корупції, включаючи здирництво. Наші відносини з контрагентами будуються на принципах відкритості та прозорості

Компанія виступає за чесність у всіх угодах, високу якість послуг і безкомпромісно чудове обслуговування. Інформація про закупівлі та тендери є відкритою і загальнодоступною.

Наші постачальники

Постачальники відіграють важливу роль у бізнес-процесах, а тому ми маємо уважно відбирати наших постачальників, від яких очікуємо ефективної взаємовигідної співпраці, додержання вимог законодавства і Кодексу постачальника. Під час здійснення закупівель необхідно керуватися такими діловими критеріями, як якість, ціна, рівень сервісу, надійність, а також дотримуватися вимог Політики забезпечення товарами, роботами та послугами.



ВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ

Ми цінуємо кожного клієнта. Робота компанії побудована на пріоритеті інтересів клієнта. Клієнт завжди правий, клієнт завжди має бути задоволений!

Наші клієнти

Успіх нашої ділової стратегії залежить від лояльних та задоволених клієнтів - як юридичних, так і фізичних осіб. Кожен працівник, незалежно від того, працює він у відділенні, на терміналі чи в офісі підтримки, завжди має бути готовим допомогти клієнтові, якщо виникають будь-які труднощі.

Компанія виступає за високу якість послуг і безкомпромісно чудове обслуговування.

Наші клієнти обирають нас, бо ми надаємо сервіс високої та гарантованої якості. Клієнт завжди має отримати обіцяну послугу за обіцяною ціною. Ми всі маємо знати та виконувати політики, стандарти та процедури компанії, якими забезпечується рівень нашого сервісу.

Неправильні відомості про продукти та послуги Компанії можуть зашкодити її іміджу, поставити під загрозу лояльність та задоволеність клієнтів та призвести до судових спорів.



ВІДНОСИНИ З РИНКАМИ

Якщо конкурент торкається одного з наведених питань, ввічливо і чемно припиніть обговорення та поясніть, що це суперечить нашій політиці

Ми дотримуємося закону про конкуренцію та прагнемо завжди бути першими

Не обговорюйте з конкурентами важливі ділові питання, зокрема, ціни, умови надання послуг, бізнес-плани, маркетингові плани, прибутки, витрати, виробничу потужність, обсяги матеріальних засобів будь-якої компанії з групи Нова Пошта. Компанія вважає неприйнятними будь-які узгоджені анти-конкурентні дії суб'єктів господарювання, спрямовані на обмеження вільної конкуренції.

Компанія буде жорстко реагувати на подібні порушення, захищаючи свої місії та цінності усіма передбаченими

законодавством заходами.

Узгодженими діями ми вважаємо будь-які дії/бездіяльність суб'єктів господарювання, що працюють із Компанією, щодо погодженої антиконкурентної поведінки.

Узгодженими діями ми також вважаємо створення суб'єкта господарювання чи об'єднання, метою або наслідком створення яких є координація антиконкурентної поведінки або вступ до такого об'єднання.

У випадку будь-якої дискредитації торговельної марки компанії (діями, бездіяльністю, висловлюваннями) з боку партнерів компанії (користувачів торговельних марок) компанія залишає за собою право розірвати з таким партнером/партнерами будь-які договірні відносини в односторонньому порядку.



ВІДНОСИНИ З ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ

Ми дотримуємося
законів та
розпоряджень

**Ми будемо взаємодію з органами
публічної влади на принципах законності,
відкритості та відповідальності**

Завжди звертайтеся за консультаціями та рекомендаціями до представників юридичного департаменту, якщо ви не знаєте, як слід поводитися в ситуації, що виникла за участю представників органів публічної влади.

Перевіряйте інформацію щодо повноважень, наданих представникам таких органів.

Якщо стосовно вашої роботи до вас звернеться посадова особа органу публічної влади або вас попросять надати інформацію на підставі запиту у зв'язку з розслідуванням чи перевіркою, передусім, необхідно ввічливо попросити документи, що підтверджують повноваження посадової особи, а потім повідомити представника юридичного департаменту.



ПОЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ. ВІДНОСИНИ ЗІ ЗМІ

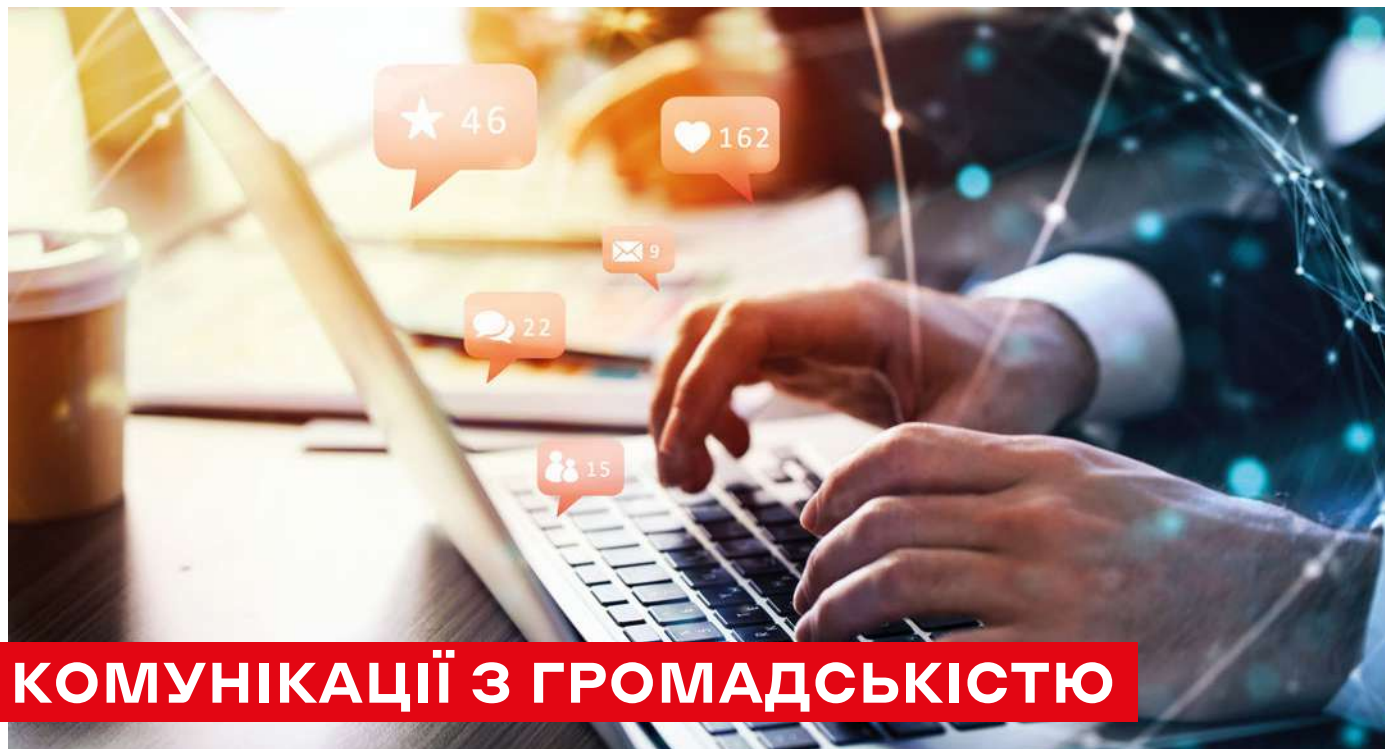
Ми повинні пам'ятати, що будь-яка озвучена нами в ЗМІ інформація або точка зору асоціюється з Компанією і впливає на її імідж та репутацію

Компанія NP Poland - поза політикою. Будь-які висловлювання на політичні теми, коментарі щодо політичних питань, дій або рішень політичних діячів можливі лише за умови, що у профілі співробітника компанії в соціальних мережах не вказана жодна інформація, яка може пов'язати співробітника з NP Poland чи може навести на думку, що висловлюється не особиста думка, а офіційна позиція компанії. Не дозволяються будь-які дії вказаного характеру, які є не суто реалізацією особистих прав і свобод громадян, гарантованих Конституцією Республіки Польща, а експлуатацією бренду компанії, її загальної відомості, позитивної ділової репутації тощо. Працівники і партнери компанії (користувачі торговельних марок) не повинні здійснювати заяв, залишати коментарі, які можуть мати негативний вплив на репутацію або бренд компанії або бути витлумачені, хоча б і помилково,

як коментар чи заява від імені компанії.

Реалізація конституційних політичних прав і свобод громадян може здійснюватися у будь-який спосіб, що не асоціюється з діяльністю компанії, її брендом або діяльністю фізичної особи саме як працівника компанії (із використанням її бренду, символіки, в її приміщеннях, на їх тлі, в її фірмовому одягу тощо). Ми засуджуємо будь-які прояви розпалювання ворожнечі на політичному підґрунті в компанії, заклики щодо вчинення політичних дій та прийняття таких рішень. Спілкування із представниками засобів масової інформації з питань діяльності компанії дозволяється лише за наявності відповідного дозволу, згідно з інформаційною політикою Компанії.

Використовуватися може тільки та інформація, яку можна вільно отримати з відкритих джерел компанії - веб-сайту, буклетів, прес-релізів тощо.



КОМУНІКАЦІЇ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Повага до людської честі та гідності, до територіальної цілісності держави, її суверенітету, культурної багатоманітності - це беззаперечні цінності NP Poland

Працівники у робочий і у поза робочий час дотримуються цінностей компанії, дбають про імідж компанії, у тому числі користуючись соціальними мережами, адже все, що працівники публікують або обговорюють публічно, їхні судження, вчинки можуть негативно впливати на компанію. Працівники NP Poland, за винятком спеціально уповноважених працівників, не публікують від імені компанії будь-які коментарі у соціальних інтернет-мережах щодо діяльності компанії.

Для запобігання ризику трактування особистої думки окремих осіб як позиції NP Poland працівникам, які використовують соціальні мережі для обговорення політичних і соціальних питань, необхідно бути розважливими та чітко окреслити, що позиція, висловлена в соціальних мережах, є особистою думкою працівника і не відображає позицію NP Poland.



СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

Будь-які особисті висловлювання у соціальних мережах не повинні шкодити репутації компанії. **Порушення цих правил, завдання репутаційних втрат компанії може призвести до накладення дисциплінарного стягнення на працівника аж до звільнення.**

У публічній комунікації та діях працівники не використовують:

- закликів до насильницької зміни конституційного ладу Республіки Польща, розв'язування чи пропаганди війни, розпалювання національної, расової чи релігійної ворожнечі;
- агресивне відстоювання своїх політичних поглядів, заперечення свободи вибору чи зневажання вибору інших громадян;
- висловлювань, спрямованих на розділення суспільства, висловлювань, що мають ознаки сепаратизму, дискримінують людей за ознаками місця народження, національності,

політичної, релігійної приналежності, за статтю, сексуальною орієнтацією, фізичним або психічним здоров'ям, висловлювань проти рівності прав людини;

- пропагування держави-агресора, спонсорів тероризму, незаконних формувань, осіб чи будь-яких їх дій, заяв, виступів, що виправдовують або визнають правомірною окупацію територій інших держав.

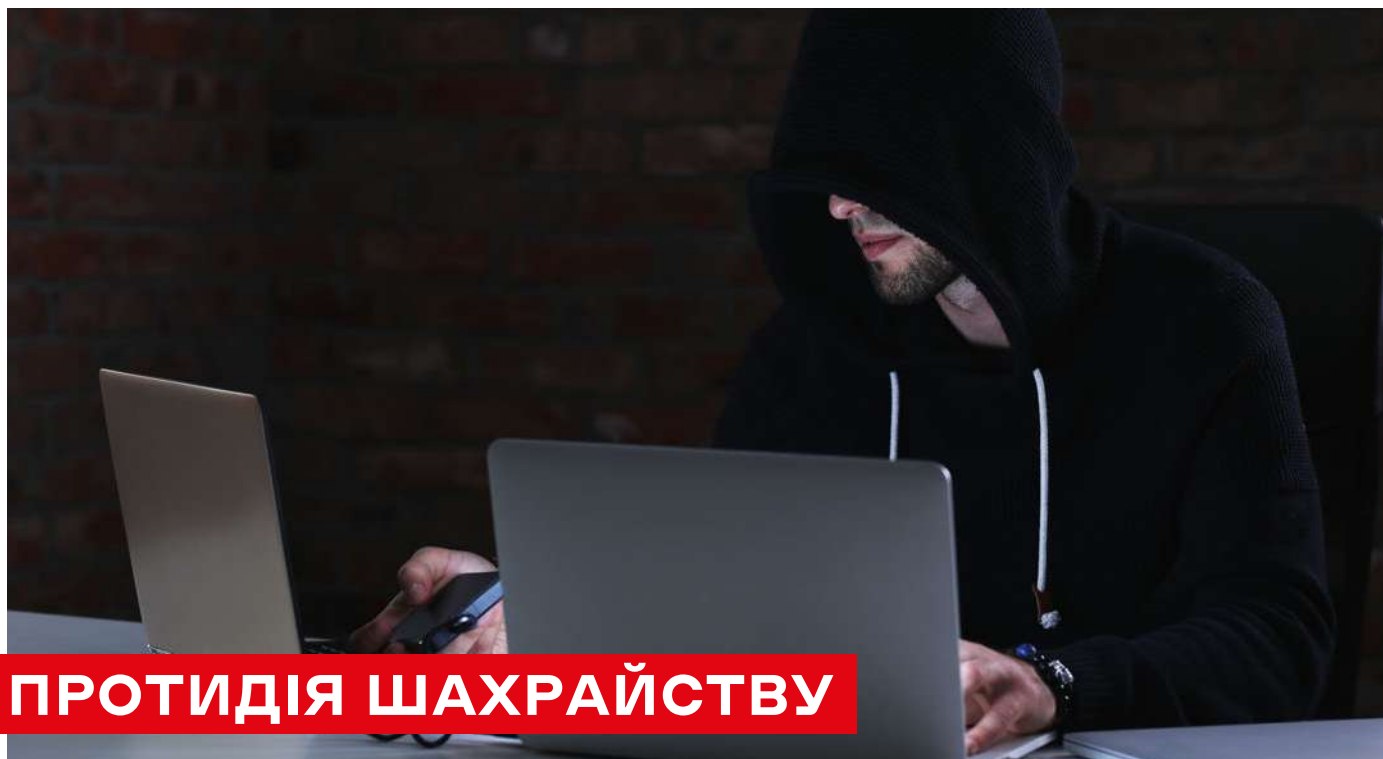
NP Poland не бере участі у релігійній діяльності. Співробітникам заборонено займатися релігійною пропагандою під час виконання своїх трудових обов'язків і перебування на території підрозділів NP Poland. Співробітникам заборонено використовувати ім'я NP Poland, фінансові, матеріальні або будь-які інші ресурси NP Poland для релігійної діяльності.



ЗАПОБІГАННЯ ВІДМИВАННЮ КОШТІВ І ФІНАНСУВАННЮ ТЕРОРИЗМУ

Компанія не матиме жодних ділових відносин з контрагентами, зареєстрованими в країнах, щодо яких діють міжнародні санкції.

Співробітники зобов'язані дотримуватися законодавства Республіки Польща та країн, у яких NP Poland веде діяльність, спрямованого на боротьбу з відмиванням грошей і фінансуванням тероризму. NP Poland не співпрацює з контрагентами, зареєстрованими в країнах, щодо яких діють міжнародні санкції або внесеними до «чорних» списків, визнаних Республікою Польща та іншими країнами, в яких NP Poland веде діяльність. NP Poland проводить процедуру перевірки контрагентів, спрямовану на підтвердження законності бізнесу контрагента та виявлення потенційних ризиків щодо співпраці з таким контрагентом. Співробітникам NP Poland заборонено укладати договори від імені NP Poland із контрагентами, які не пройшли процедуру перевірки. Всі платежі здійснюються відповідно до законодавства Республіки Польща і законодавств країн, у яких NP Poland веде діяльність.



Компанія вважає неприйнятними, не допускає та засуджує будь-які прояви шахрайства - дій або бездіяльності з метою отримати неправомірну вигоду за рахунок компанії і/ або заподіяти їй матеріальну та/ або нематеріальну шкоду.

Шахрайством, зокрема, є:

- підробка документів,
- спотворення фінансової звітності,
- привласнення коштів, активів,
- оплата завищених чи необґрунтованих рахунків,
- дії, спрямовані на отримання особистої вигоди, завдяки використанню повноважень
- сприяння укладенню компанією договорів з метою отримання особистої вигоди
- отримання «відкатів», неправомірної вигоди.

Боротьба з шахрайством є невід'ємною частиною корпоративної культури Нової пошти.



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Цей Кодекс покликаний забезпечити відповідальність працівників у межах та поза межами Компанії

Відповідальність за дотримання положень Кодексу

- працівники NP Poland несуть відповідальність за неухильне виконання положень цього Кодексу;
- порушення положень цього Кодексу може розглядатись як порушення правил внутрішнього трудового розпорядку NP Poland та/або посадових обов'язків працівника і є підставою для застосування дисциплінарних стягнень;
- порушення положень цього Кодексу Партнером/Партнерами Компанії (користувачами торговельних марок) може стати підставою для розгляду питання щодо доцільності подальшої співпраці з ними;
- обов'язок дотримуватися положень цього Кодексу покладається на всіх працівників NP Poland та Партнерів Компанії (користувачів торговельних марок).



ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

За додатковою інформацією щодо виконання вимог Кодексу корпоративної етики ви можете звернутися до дирекції з персоналу або юридичного департаменту.

З питань порушення вимог Кодексу корпоративної етики прохання звертатися до спеціаліста з питань комплаєнсу за електронною адресою compliance@novaposhta.ua або заповніть форму для зворотного зв'язку на сайті

Замовчування фактів порушення Кодексу корпоративної етики є співучаство у таких порушеннях. Ми підтримуємо і цінуємо заявників, які повідомляють про порушення цього Кодексу та політик, прийнятих на його виконання, і не допустимо переслідування таких заявників.

**Знати про порушення і не повідомити =
Бути співучасником порушення**

Необхідно повідомляти про:

- реальний чи потенційний конфлікт інтересів Компанії та співробітника
- порушення Стандарту комерційної таємниці та конфіденційної інформації
- спотворення фінансової звітності/фальсифікація документів/планових показників/фактичних показників
- розкрадання або неправомірне використання майна Компанії
- шахрайство, зловживання службовим становищем
- корупцію, підкуп співробітників (хабарі, «відкати», подарунки, що можуть вплинути на неупередженість в ухваленні рішень)
- перебування на робочому місці у стані алкогольного сп'яніння або під дією наркотичних засобів
- поширення недостовірної інформації про Компанію
- ображення колег, мобінг, вчинення дій та/або погроз, спрямованих на залякування, домагання
- порушення у сфері охорони праці та безпеки
- переслідування тих, хто повідомив про порушення
- інші порушення Кодексу корпоративної етики



nowapost.pl