

**Консолідований  
Звіт про управління  
ТОВ «Нова Пошта» за 2022 рік**

## Зміст

- I. Історія ТОВ «Нова пошта»
- II. Організаційна структура та опис діяльності
- III. Результати діяльності
- IV. Ліквідність та зобов'язання
- V. Екологічні аспекти
- VI. Соціальні аспекти та кадрова політика
- VII. Ризики
- VIII. Перспективи розвитку та інновації
- IX. Корпоративне управління
- X. Фінансові інвестиції

## **I. Історія ТОВ «Нова пошта»**

«Нова пошта» - заснована в 2001 році українська компанія «Нова пошта» (далі – Компанія), що пропонує сервіс-експрес доставки документів, вантажів та посилок для фізичних осіб та бізнесу, фінансові послуги. На сьогодні Компанія є лідером логістичного ринку країни, який забезпечує доступну та зручну доставку кожному клієнту.

Місія Компанії – робити доставку легкою для життя та бізнесу. Для реалізації своєї місії команда Компанії впроваджує нові продукти та сервіси, орієнтуючись на найкращий міжнародний досвід та стандарти, застосовуючи новітні технології та інноваційні рішення

### **На старті (2001-2004 рр.)**

На початку 2000-х в Україні не існувало ринку доставки: його замінювали провідники поїздів і водії маршруток. Передача посилки без будь-яких гарантій через незнайомих людей передбачала багато ризиків. Тоді засновники Компанії поставили мету - прищепити українцям культуру безпечних і легких відправок. Спочатку потенційним клієнтам доводилося пояснювати, що доставка Компанії - це зручний і потрібний сервіс. Згадуючи про цей етап сьогодні, творці Компанії порівнюють його з прокладанням лижні на засипаній снігом дорозі.

Перші три роки роботи Компанії пройшли під знаком пошуку клієнтів і шляхів розвитку.

### **Загартування (2005-2006 рр.)**

На четвертому році існування у Компанії з'являються перші великі клієнти і конкуренти. Саме зростаючі масштаби бізнесу і розвиток конкуренції стали викликами, подолання яких послужило для Компанії важливим та потрібним загартуванням.

Адаптація до нових ринкових умов зажадала від власників Компанії переглянути підходи до якості сервісу. Саме тоді в Компанії сформувалися і зміцніли дві основні цінності - клієнтський сервіс і висока якість послуг.

В цей час в Компанії розпочалося формування ключової команди управлінців, а також адміністративної структури з поділом на регіональні філії та центральні офіси в Києві та Полтаві.

### **Динамічний розвиток:**

#### **2007-2008 рр.**

2007 стає роком, коли Компанія вперше виходить на прибутковість. Незабаром після цього в Компанії настає знаковий етап активного розвитку. Протягом декількох років вона демонструє впевнене зростання: відкриваються відділення в містах-мільйонниках, посилюються позиції в сегменті B2B за рахунок розширення клієнтської бази.

Показово, що Компанія вистояла восени 2008-го в умовах світової фінансової кризи. В умовах важкої економічної ситуації, коли обороти Компанії впали, власники приймають рішення осідлати хвилю кризи і витягти з нього вигоду. Співзасновники роблять ставку на розвиток: оптимізують логістику, змінюють підхід до мотивації персоналу і маркетингу, фокусуються на ефективності продажів. І вже в грудні Компанія знову показує зростання. На той час Компанія вже представлена в усіх регіонах України.

#### **2009-2011 рр.**

До 2009 року Компанія стає лідером ринку експрес-доставки в Україні. Компанія розширюється вражаючими темпами, щорічно збільшуючи обсяги перевезених вантажів втричі. Такими ж темпами розвивається і мережа відділень. Якщо в 2009-му вона складається з восьми десятків відділень, в 2010 році їх стає вже 140.

Одна з основних цілей Компанії - підвищення ефективності процесів. Розширюється мережа, вдосконалюється система логістики і сортування вантажів, оновлюється автопарк. Завдяки роботі цього складного і одночасно злагодженого механізму Компанія гарантує клієнтам легкість, своєчасність і надійність сервісу.

У цей період Компанія активно налагоджує роботу зі зростаючим сегментом e-commerce і стає ключовим партнером для багатьох інтернет-магазинів. Пропозиція клієнту "логістики під ключ" дозволяє їй міцно закріпитися на ринку B2C.

Уже через два роки, до кінця 2011-го, мережа налічує понад 500 відділень по всій Україні.

До цього часу команда Компанії включає вже понад 5 тисяч осіб. Щоб дати їм можливість навчатися і розвивати компетенції, необхідні для успішної кар'єри в Компанії, прийнято рішення заснувати Корпоративний університет.

### **Структурування (2012-2016 рр.)**

З 2012 року по сьогоднішній день в Компанії тривають структурні зміни. Розширення портфеля продуктів і сервісів зумовило диверсифікацію бізнесу.

В рамках бізнесу сформувалося кілька векторів розвитку, серед яких фінансовий напрямок - надання фінансових послуг на відділеннях (ТОВ «НоваПей»).

Для українців Компанія перестала бути тільки сервісом доставки. Нова корпоративна структура являє собою Групу компаній, що надають клієнтам комплекс логістичних та супутніх сервісів. Сьогодні у відділеннях можна не тільки отримати/відправити посилку або вантаж і замовити адресну доставку, а й здійснити електронний грошовий переказ через каси ForPost, замовити послугу фулфілмента.

Для зручності клієнтів в Компанії впроваджують сучасні ІТ рішення. Одним з таких став запуск мобільного додатку, що дозволяє максимально легко користуватися сервісами Компанії. На кінець 2015 року додаток завантажили понад 1,5 млн українців.

Успішно розвиваються прогресивні формати сервісу: вантажі обробляються і сортуються на терміналах, а самі відправлення доставляються не тільки на відділення, а й через поштомати і міні-відділення (parcel shops). Завдяки їм клієнти можуть отримувати посилки в пішій доступності не тільки від своїх будинків, але і від офісів.

В рамках стратегії корпоративної соціальної відповідальності Компанія реалізує проект «Гуманітарна пошта України», завдяки якому волонтерські організації безкоштовно перевозяться гуманітарні вантажі в зону АТО. За 1,5 роки існування проекту було перевезено понад 15 000 т вантажів для 300 волонтерських груп.

У 2015 році проект був відзначений нагородою в номінації «Бізнес, який змінює країну» від Центру розвитку КСВ в Україні. За внесок в розвиток підприємництва співзасновники, Володимир Поперешнюк і Вячеслав Климов, отримали нагороду «Люди нового часу» від авторитетного тижневика «Новий час».

До кінця 2015 року мережа Компанії, яка покриває майже 1000 населених пунктів по Україні, складається з понад 2200 відділень, 1400 поштоматів, 37 терміналів.

### **Стійке зростання (2017-2020 рр.)**

Вивести Компанію на етап сталого зростання - така мета менеджменту і команди Компанії. Для цього продовжується подальше розширення бізнесу в міжнародному напрямку і розвиток місцевої інфраструктури для забезпечення більш швидкої, легкої та зручної доставки.

Серед основних пріоритетів Стратегії-2020 року - підвищення ефективності внутрішньо корпоративних і логістичних процесів, використання інноваційних рішень, удосконалення існуючих і запуск нових продуктів і сервісів (адресна доставка, запуск і розвиток мережі власних поштоматів).

Крім того, працівники Компанії прагнуть до того, щоб в найближчі роки Компанія стала для українців love mark - улюбленим сервісом експрес-доставки, яким користуються регулярно і з задоволенням, а також рекомендують іншим. В Компанії постійно працюють над удосконаленням сервісу для того, щоб кожен контакт клієнта з Компанії приносив йому тільки позитивні враження.

### **2021р.**

**Стратегічна мета** – посилення лідерства на ринку за рахунок пропозиції клієнтам найкращої швидкості, кращої доступності, абсолютної якості.

У 2021 році Нова пошта стала логістичною компанією №1 в Україні за доступністю. На кінець року кількість точок контакту з клієнтами збільшилася до понад 20 000: 10 000 відділень та 13 000 поштоматів. Компанія планує й далі розвивати свою мережу відділень та поштоматів, щоб ставати ще ближче до клієнтів.

Нова пошта також робить ставку на автоматизацію та роботизацію сортувальної інфраструктури, щоб обробляти велику кількість відправлень і при цьому постійно пришвидшувати темпи доставки:

- Продовжилася автоматизація сортувальної інфраструктури. На Київському інноваційному терміналі (КІТ) запрацювала друга черга, що дозволило збільшити потужність сортування до 50 тис. посилок на годину. Також за рік було відкрито 17 нових автоматизованих сортувальних терміналів у обласних центрах (Миколаїв, Вінниця, Рівне, Северодонецьк, Слов'янськ, Ужгород, Черкаси, Чернівці, Чернігів, Луцьк, Івано-Франківськ, Тернопіль)

- Роботизація термінальної інфраструктури. Роботи використовуються для транспортування вантажу та сортування дрібних посилок до 2 кг.

- Компанія першою в Україні успішно протестувала доставку посилок за допомогою безпілотних літальних апаратів (БПЛА). Тестові відправлення відбулися між Києвом та Харковом і Києвом та Львовом.

- Новий сервіс для керування посилкою на сайті. Завдяки йому клієнти можуть самостійно керувати своєю доставкою: подовжити термін зберігання у відділенні, зробити переадресацію, відмовитися від посилки, сплатити за послуги або дізнатися місцезнаходження посилки.

### **Стратегічні вектори на 2022 – 2023 роки:**

#### **- Швидкість**

✓ Компанія планує продовжувати інвестувати в автоматизацію сортування терміналів.

✓ На початку 2022 року був відкритий інноваційний термінал у Дніпрі, також у 2022 році було відкрито термінал у Запоріжжі.

✓ В 2023 році планується відкриття нових інноваційних терміналів у Києві та Одесі. Також планується розширення терміналів Хмельницького, Львова та ряд автоматизації терміналів 1ї та 2ї категорій.

#### **- Доступність, близькість до клієнта**

✓ У планах відкрити 3000 нових відділень, переважно у сільській місцевості;

✓ Також компанія планує встановити 3 000 нових поштوماتів у містах;

✓ Новий формат бізнес-відділень у 20 містах.

#### **- Абсолютна якість**

✓ Покращення сервісу обслуговування у відділеннях, адресної доставки, якісний зворотній зв'язок з клієнтами;

✓ Покращення існуючих продуктів та послуг та запуск нових.

Окрім того, компанія планує інвестувати в покращення клієнтського сервісу та нові продукти та послуги.

### **Повномасштабне військове вторгнення Російської Федерації на територію України наприкінці лютого 2022 року**

24 лютого 2022 року Російська Федерація розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну. Акти збройної агресії російських військ надали руйнівного ефекту об'єктам української інфраструктури, призвели до десятків тисяч смертей та поранень серед цивільного населення та спричинили інші суттєві негативні наслідки для громадян, бізнесу та економіки України в цілому.

За 2022 рік не було пошкоджень критично важливих активів Компанії, які перешкождали б продовженню безперервної діяльності Компанії, хоча деякі структурні підрозділи, в тому числі разом із будівлями, обладнанням, транспортними засобами та клієнтськими вантажами та посилками були зруйновані або частково пошкоджені у наслідок бойових дій.

Крім того певні структурні підрозділи, а саме логістичні термінали, відділення та поштوماتи знаходяться на тимчасово окупованих територіях. Водночас Компанія відновлює функціонування підрозділів на звільнених територіях.

Попри негативні наслідки, пов'язані з бойовими діями та тимчасово окупованими регіонами, Компанія відновила об'єми наданих послуг до 100% від показників довоєнного часу. Обсяги ЕН за 6 тижнів 2023 року склали 103% від обсягів аналогічного періоду 2022 року.

## **II. Організаційна структура та опис діяльності**

ТОВ «Нова Пошта» (надалі Компанія) було заснована згідно із законодавством України 19 січня 2001 року (запис в Єдиному державному реєстрі юридичних та фізичних осіб- підприємців №1 588 120 0000 001718).

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «НоваПей» і володіє 75% розміру статутного капіталу.  
ТОВ «НоваПей» є учасником ТОВ «НоваПей Кредит» і володіє 100% розміру статутного капіталу.

ТОВ «НоваПей» є учасником ТОВ «НоваПей Брокер» і володіє 99% розміру статутного капіталу.

Крім того, ТОВ «НоваПей» є засновником двох юридичних осіб, резидентів Литовської Республіки:

NP International UAB (код 306126592) (ТОВ «НоваПей» володіє 75% розміру статутного капіталу),

NOVA POST Lithuania UAB (код 306183981) (ТОВ «НоваПей» володіє 100% розміру статутного капіталу).

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «НП Сервіс» і володіє 100% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «Новобокс» і володіє 99% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «НП Діджитал» і володіє 55% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «ДДГ» і володіє 95% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ПП «Стенд Плос» і володіє 100% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ПП «Агріком-Інвест» і володіє 100% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «НОВА ПЛЕЙС» і володіє 99% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «ПОДОЛ-ЕКСПО» і володіє 99% розміру статутного капіталу.

ТОВ «Нова Пошта» є учасником ТОВ «КОМПАНІЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СЕРВІСУ» і володіє 85% розміру статутного капіталу.

**Форма власності - приватна.**

Консолідована середня кількість працівників в 2022 році становила 31 486 осіб, (2021: 33 717 осіб).

Юридична адреса та місцезнаходження Компанії: 03026, м. Київ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, будинок 103, корпус 1, ПОВЕРХ 9.

Базовим структурним підрозділом Компанії є відділ. Відділ створюється для реалізації, як правило, однієї функції.

Відділи, як правило, формують департаменти. Департаменти концентрують в собі дві і більше функцій.

Якщо до складу департаментів входить декілька відділів, то є доцільним об'єднання окремих відділів в управління за схожими функціями.

Дирекція може формуватися, якщо до її складу входить хоча б один департамент і один відділ (не в складі цього департаменту).

В рамках виконання певної функції можуть створюватися:

- групи з більш вузькою складовою виконуваної функції, ніж у відділі, та у випадку великих обсягів робіт і кількості персоналу у відділі;
- дільниця – за територіальною ознакою.

Принципи організаційної структури:

- кількість підрозділів – мінімальна;
- назви посад – згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій».

**Основними напрямками діяльності Компанії є:**

*ТОВ «Нова пошта» надання комплексу логістичних послуг, а саме:*

- експрес доставку документів, посилок та великогабаритних вантажів;
- поштово-кур'єрські послуги підприємствам, організаціям та окремим громадянам;
- послуги пакування;
- надання вантажно-розвантажувальних послуг, складування та зберігання;
- інша допоміжна діяльність у сфері транспорту і т.д.

*ТОВ «НоваПей» надання комплексу фінансових послуг, а саме:*

- надання послуг з переказу коштів;

- торгівля валютними цінностями в готівковій формі;
- операції з обслуговування платіжних карток;
- надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту;
- надання поручительства, гарантій;
- надання послуг з клірингу;
- операції з використанням електронних грошей: погашення електронних грошей; розповсюдження електронних грошей; надання засобів поповнення електронними грошима електронних пристроїв, у тому числі продаж скретч-карток; приймання електронних грошей в обмін готівкові/безготівкові копшти; здійснення обмінних операцій з електронними грошима; переказ електронних грошей між користувачами-фізичними особами; обслуговування розрахунків з використанням електронних грошей; виконувати функції оператора електронних грошей.

*ТОВ «НоваПей Брокер»:* допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг (нефінансові послуги).

*ТОВ «НоваПей Кредит»:* надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту.

*NP International UAB:* надання фінансових послуг у Литві.

*NOVA POST Lithuania UAB:* надання логістичних послуг в Литві.

*ТОВ «НП Сервіс»* надання комплексу дистрибуційних послуг, а саме:

- Онлайн сервіс [nps.novaposhta.ua](https://nps.novaposhta.ua).
- Постачання ТМЦ для франчайзингової мережі Компанії.
- Продаж пакувальних матеріалів для прискорення роботи з клієнтами.

*ТОВ «Новобокс»:* монтаж та обслуговування поштоматів.

*ТОВ «НП Діджитал»:* розробка програмного забезпечення, консультування з питань інформатизації Компанії.

*ТОВ «ДДГ»:* будівництво логістичних терміналів в містах Одеса та Дніпро.

*ПП «Стенд Плюс» та ПП «Агріком-Інвест»:* дані компанії мають діючі договори щодо довгострокової оренди земельних ділянок.

*ТОВ «НОВА ПЛЕЙС»:* допоміжна діяльність в сфері логістичного бізнесу.

*ТОВ «ПОДОЛ-ЕКСПО»:* володіє логістичними терміналами в м. Чернігові та м. Хмельницькому, а також здійснює будівництво терміналів в Київській області.

*ТОВ «КОМПАНІЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СЕРВІСУ»:* володіє логістичними терміналами в м. Києві.

Компанія – лідер логістичного ринку, який забезпечує легку доставку кожного клієнта - в відділення, поштомати, за адресою - і дозволяє тисячам підприємців створювати і розвивати бізнес не тільки в Україні, а й за кордоном. Мережа компанії налічує більше 9 000 відділень по всій Україні та понад 13000 поштоматів, кількість відправлень за 2022 рік перевищила 315 млн посилок та вантажів, але зменшилась на 14% у порівнянні з попереднім роком, внаслідок повномасштабного вторгнення Російської Федерації.

Компанія лідер не тільки логістичного ринку, а і інших напрямків господарської діяльності.

За даними Національного Банку України щодо діяльності в Україні систем переказу коштів, створених резидентами (<https://bank.gov.ua/files/UvqblvchHoxDGpS>) Компанія має 40% ринкової долі грошових переказів.

Ринок платіжних систем та платіжної інфраструктури в Україні є досить «молодим» та знаходиться на стадії розвитку. Платіжні технології та інструменти платежів мають пряму залежність від розвитку ринку ФінТех технологій, які активно почали розвиватися в Україні протягом останніх трьох років.

Національний банк України затвердив Стратегію розвитку фінтеху в Україні до 2025 року (далі – Стратегія) – покроковий план створення в Україні повноцінної фінтех-екосистеми з інноваційними фінансовими сервісами та доступними цифровими послугами. Стратегія ґрунтується на ключових напрямках, заданих Стратегією розвитку фінансового сектору України до 2025 року, яку Національний банк та інші регулятори презентували фінансовому ринку в 2020 році. Зокрема, Стратегія структурує та деталізує тренди і напрями розвитку фінансових інновацій на наступні п'ять років.

Ключовими дієвими елементами Стратегії стануть:

- розроблення та впровадження концепту повноцінної регуляторної "пісочниці" для швидкого тестування інноваційних проєктів;

- підвищення рівня фінансової обізнаності та залучення (інклюдзі) населення та бізнесу;

- запуск академічної бази з фокусом на відкритий банкінг.

Реалізація Стратегії також значною мірою буде залежить від виконання пов'язаних діджитал-проектів, над якими працює Національний банк. Зокрема, йдеться про запровадження віддаленої ідентифікації та верифікації, імплементацію євродирективи PSD2, надання можливості здійснення миттєвих платежів із рахунку на рахунок у СЕП у форматі 24/7; посилення регуляторного периметру у сфері кібербезпеки та всі інші інноваційні проекти центробанку.

Отже, Компанія характеризує стан технологій, які використовуються та у найближчий час будуть впроваджені на ринку, як достатні для впровадження власних послуг та сервісів які будуть спрямовані для задоволення потреб користувачів послуг локальних та транскордонних переказів та сегментів ринку які генерують такі перекази (на сам перед ринок B2C та C2C).

Компанія здійснює свою діяльність в різних операційних сегментах, а саме:

- експрес-доставка документів, посилок та палетованих великогабаритних вантажів;
- надання послуг з переказу коштів;
- торгівля валютними цінностями в готівковій формі;
- операції з обслуговування платіжних карток;
- надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту;
- надання поручительства, гарантій;
- надання послуг з клірингу;
- операції з використанням електронних грошей;
- надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту;
- Онлайн сервіс [nps.novaposhta.ua](https://nps.novaposhta.ua);
- Постачання ТМЦ для франчайзингової мережі Компанії;
- Продаж пакувальних матеріалів для прискорення роботи з клієнтами Компанії;
- Будівництво логістичних терміналів;
- Розробка програмного забезпечення та інше.

Стратегічним завданням Компанії є відповідність регуляторним вимогам, відповідність власної технологічної інфраструктури об'ємам бізнесу, надання клієнтам легких, технологічних та інноваційних платіжних сервісів, операційна досконалість та втримання ринкових позицій.

### **III. Результати діяльності**

Консолідовані фінансові результати роботи за 2022 рік які наведено у таблиці №1, є відображенням діяльності в сфері експрес доставки документів, посилок та великогабаритних вантажів, здійснення переказу коштів у національній валюті без відкриття рахунків від фізичної особи на користь суб'єкта господарювання, здійснення переказу коштів у національній валюті без відкриття рахунків від фізичної особи в адрес фізичної особи, міжнародні доставки та інше.

Компанія присутня у більш ніж у 3,6 тис. пунктах надання фінансових послуг, які представлені по всій території країни. Продаж послуг Компанії проводиться також через мобільний додаток та сайт.

Зважаючи на великий відсоток населення, які знаходяться поза банківською системою або одержують недостатній обсяг послуг з точки зору якості, сервісу, доступності, труднощами для банків з обслуговування потреб користувачів у віддалених районах та скорочення їх присутності за рахунок оптимізації мережі відділень – Компанія має можливість входження в певні відносно вільні сегменти ринку.

Основними перевагами, які використовує Компанія в межах конкурентного середовища на ринку є:

- Доступність;
- Простота використання сервісів;
- Мобільність та мережеве покриття;
- Оперативність;
- Безпека;
- Ціна сервісів.

Комбінація наведених фактор на фоні зростання обсягів електронної комерції у поєднанні з зростаючим попитом на послуги та майстерного управлінського керування з боку менеджерів



Компанії, дозволили суттєво збільшити фінансовий результат в порівнянні з 2021 роком за рахунок збільшення кількості переказів та середнього чеку.

## Консолідовані фінансові результати за 2022 – 2021 рік

Таблиця 1 (тис.грн.)

	2022	2021	Рядок звіту про фінансові результати
<b>Чистий фінансовий результат (прибуток)</b>	<b>3 262 705</b>	<b>2 519 616</b>	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	28 461 964	25 549 607	№2000
Собівартість	(21 699 554)	(19 364 259)	№2050+2150
Адміністративні виплати	(1 873 082)	(2 298 389)	№2130
Інші операційні доходи/витрати	(285 561)	(334 983)	№2120+2180+2240+2270
Інші фінансові доходи/витрати	(589 954)	(460 944)	№2220+2250
Податок на прибуток	(751 108)	(571 416)	№2300

## IV. Ліквідність та зобов'язання

Ризик ліквідності – ризик того, що Компанія матиме труднощі при виконанні зобов'язань, пов'язаних із фінансовими зобов'язаннями, що погашаються шляхом поставки грошових коштів або іншого фінансового активу.

Компанія здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності. Компанія аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнозні потоки грошових коштів від операційної діяльності.

З метою мінімізації ризику втрат ліквідних активів, Компанія використовує принцип диверсифікації розміщення грошових коштів у обслуговуючих банках шляхом встановлення відповідних лімітів.

Структуру активів та зобов'язань (наведено у таблиці 2) збалансовані за строками погашення, та ліквідністю активу що забезпечує виконання таких зобов'язань:

## Структуру активів та зобов'язань

Таблиця 2 (тис.грн.)

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Рядок звіту "Баланс"	Активи		Пасиви		Рядок звіту "Баланс"		
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021			
№1300	<b>Активи всього</b>	<b>19 515 221</b>	<b>15 365 128</b>	<b>19 515 221</b>	<b>15 365 128</b>	<b>Пасиви всього</b>	№1900
№1165	Гроші та їх еквіваленти	4 940 852	2 950 053	561 152	494 756	Поточні забезпечення	№1660
№1125+1130+1135+1140+1155	Поточна дебіторська заборгованість	1 538 206	2 511 165	4 906 967	3 883 746	Поточна кредиторська заборгованість	№1610+1615+1620+1625+1630+1635+1640+1665
№1100+1170+1190	Інші оборотні активи	607 252	370 847	76 000	-	Короткострокові і кредити банку	№1600
№1045	Відстрочені податкові активи	135 629	119 071	2 402 730	1 774 840	Інші поточні зобов'язання	№1690
№1000+1005+1010	Основні засоби та НМА	11 064 951	9 248 238	8 468 177	5 568 255	Власний капітал	№1495
№1035+1160	Інші фінансові інвестиції	438 865	-	3 100 195	3 643 531	Довгострокові зобов'язання	№1510+1515
№1090	Інші необоротні активи	789 466	165 754				

## V. Екологічні аспекти

Стратегічні цінності Компанії в області екології базуються на принципах «сталого» розвитку, основними з яких є забезпечення захисту навколишнього середовища шляхом мінімізації негативного впливу на нього та раціональне використання природних ресурсів.

Відповідно до стратегії розвитку Компанія розробила, впровадила та підтримує систему екологічного менеджменту згідно з вимогами стандарту ISO 14001:2015 як основу для результативного управління екологічними аспектами та їх впливом на навколишнє середовище.

Однією із основних цілей Компанії є управління своїми екологічними аспектами, зокрема, зменшення впливу на довкілля шляхом скорочення викидів парникових газів в атмосферне повітря від автотранспорту, раціональне використання природних ресурсів, збір, сортування і передача на переробку відходів пакувальних матеріалів та упаковки. На сьогоднішній день у всіх підрозділах Компанії ведеться повний збір, сортування та передача на переробку картону, паперу, стрейч-плівки та поліетиленових пакетів. З метою максимального сортування вторинної сировини, а саме пакувальних матеріалів, у клієнтській зоні відділень встановлені комплекти (картонні контейнери) для сортування картону та стрейч-плівки і поліетиленових пакетів, а також інформаційні плакати з рекомендаціями по сортуванню.

Для реалізації цілей зі зменшення викидів парникових газів Компанія використовує автотранспортні засоби, які відповідають стандартам Євро 5 та 6 та проводить постійну оптимізацію маршрутів транспортних засобів з метою мінімізації «пустих» пробігів.

ТОВ «Нова Пошта», як соціально відповідальна Компанія, приділяє особливу увагу питанням охорони та захисту навколишнього середовища. У своїй діяльності Компанія дотримується принципів «зеленого офісу», основними елементами якого є: збереження ресурсів, сортування відходів, зменшення впливу на довкілля від автотранспорту.

З метою збереження ресурсів в офісі Компанії та її структурних підрозділах встановлені контейнери для збору використаного паперу та поліетилену, впроваджено електронний документообіг, організовано трансфер для офісних працівників, розклеєні інформаційні наклейки, які нагадують працівникам не залишати на ніч ввімкненими будь-які електроприлади, використовувати опцію двостороннього друку на принтерах, вимикати воду тощо.

Концепція зеленого офісу Компанії спрямована на ощадливе поводження з ресурсами та на економію коштів, досягнути якої можливо за рахунок раціонального використання води, електроенергії тощо.

Керівництво Компанії визначає, як першочергові, наступні задачі в сфері охорони навколишнього середовища:

- постійне покращення та вдосконалення своєї системи екологічного менеджменту;
- оперативне реагування на зміни законодавчих вимог в сфері охорони навколишнього середовища;
- завантаження транспортних засобів, мінімізація кількості пробігів вантажного транспорту без вантажу та використання альтернативних транспортних засобів з метою зменшення обсягів викидів парникових газів;
- врахування екологічних показників під час проведення закупівель матеріалів і устаткування, виконання робіт та надання послуг підрядними організаціями;
- постійне підвищення кваліфікаційного рівня своїх працівників.

## VI. Соціальні аспекти та кадрова політика

Середня кількість працівників у 2022 році склала 31 486 осіб, при цьому частка жінок на керівних посадах – 3 270 (31,92% від загальної чисельності керівників). В 2021 році 33 717 осіб, при цьому частка жінок на керівних посадах - 2 766 (35,0% від загальної чисельності керівників).

Кадрова політика базується на дотриманні національних трудових законодавств країн в яких працює Компанія, 10 принципів Глобального договору ООН та у відповідності соціальної відповідальності і звітності стандартам SA 8000 та ISO 26000. Задля закріплення даних принципів та стандартів затверджено Кодекс корпоративної етики та заключено Колективні договори між працівниками та керівництвом Компаній. Ці документи регулюють серед інших наступні питання:

- ✓ Взаємовідносини всередині Компаній
- ✓ Права людини
- ✓ Принципи охорони праці та техніки безпеки на робочому місці
- ✓ Принципи збереження довкілля
- ✓ Використання ресурсів Компаній
- ✓ Принципи недопущення конфлікту інтересів
- ✓ Правила отримання та передачі подарунків, організації розважальних заходів
- ✓ Взаємовідносини з контрагентами, клієнтами ринками, державними органами і засобами масової інформації.

З метою контролю дотримання затвердженого Кодексу корпоративної етики впроваджено функцію телефонної лінії довіри та практику регулярних та позапланових внутрішніх аудитів.

Коллективними договорами компаній передбачені рівні можливості щодо працевлаштування працівників. Забороняється праця неповнолітніх в супереч вимогам законодавства про працю та будь-яка дискримінація у сфері праці, зокрема порушення принципу рівності прав і можливостей, пряме або непряме обмеження прав працівників залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Система та структура оплати праці визначається Положенням про оплату праці та Положенням про преміювання. Положення про преміювання регламентує процес матеріального стимулювання працівників підприємства за сумлінне і якісне виконання поставлених перед ними завдань, покращення показників підприємства, забезпечення належного рівня виконавчої та трудової дисципліни. Преміювання працівників підприємства здійснюється за результатами роботи щомісячно, щоквартально та за підсумками роботи за рік в межах фонду заробітної плати.

Кадрова політика спрямована на постійне підвищення професіоналізму співробітників через систему навчання і розвитку персоналу. У Компанії діє система введення в посаду і первинне навчання на терміналах і відділеннях, програми навчання стандартам і Корпоративний університет, який відповідає за розвиток менеджерських навичок керівників.

Компанія здійснює свою діяльність відповідно до вимог українського законодавства та законодавств інших країн де працює Компанія. Чесність і принциповість у відносинах з державою, із власними працівниками, партнерами, клієнтами – основний критерій оцінки наших дій при сплаті податків до бюджету, виплаті грошової винагороди персоналу, створенні належних умов праці, укладенні угод, побудові операційних процесів.

З метою закріплення місії та цінностей Компанії, визначення стандартів діяльності та правил поведінки працівників в 2018 року введено в дію Кодекс корпоративної етики.

В 2019 введено в дію Кодекс корпоративної етики у новій редакції.

Компанія визнає права людини, проголошені на національному та міжнародному рівнях, всебічно та неухильно дотримується таких прав і всіляко засуджує будь-які прояви їх порушення.

Заборонена будь-яка дискримінація під час прийому на роботу, оплати праці, просування по службі за національною, політичною, статевою, віковою, расовою, релігійною та будь-якими іншими ознаками, що не мають безпосереднього відношення до здійснюваної роботи. Це означає, що не може бути відмовлено у прийомі на роботу через стать, національність, віросповідання, сексуальну орієнтацію, політичні переконання тощо. Працівники різних національностей, віросповідань, расової, статевої, вікової приналежності тощо отримують однакову оплату праці за однакову роботу. Ми виключаємо будь-які форми примусової та дитячої праці, поважаємо свободу об'єднання в

**профспілки.** Компанія гарантує проведення колективних переговорів з представниками трудового колективу, яких було обрано відповідно до визначеної законодавством процедури.

**Повага, чесність та відкритість – основа спілкування в Компанії.**

У Компанії запроваджено офіційну процедуру подання скарг для працівників та підрядників, що дозволяє працівникам подавати скарги особисто та анонімно із застосуванням різних доступних механізмів (електронна пошта, телефон, письмові звернення). Створено централізований механізм управління для реєстрації, розподілу, вирішення скарг та надання зворотного зв'язку. Затверджено Порядок роботи «гарячої» лінії комплаєнс.

**Протидія корупції, хабарництва, протиправному збагаченню також є пріоритетом Компанії.**

З метою реалізації положень Кодексу корпоративної етики, регламентації процесів протидії корупції діє Політика протидії корупції.

Компанія декларує нульову толерантність до корупції, сприяє підвищенню рівня антикорупційної культури серед працівників та заохочує до дотримання принципів і вимог Політики протидії корупції усіх своїх контрагентів та інших осіб, які прямо чи опосередковано перебувають у правовідносинах з Компанією. Боротьба з хабарництвом та корупцією є невід'ємною частиною корпоративної культури.

З цією ж метою Компанія прагне до стовідсоткового включення в усі договори з контрагентами умов щодо обов'язкового дотримання Кодексу поведінки постачальника, який розміщено на сайті Компанії за посиланням: [https://nova-poshta.ua/uploads/misc/doc/supplier\\_code\\_of\\_conduct.pdf](https://nova-poshta.ua/uploads/misc/doc/supplier_code_of_conduct.pdf) та в якому, серед іншого, міститься норма про те, що жодний постачальник (або його працівники та агенти) не повинен вчиняти або брати участь у корупційних діях.

Крім того, з метою реалізації положень Кодексу корпоративної етики, регламентації процесів протидії шахрайству в 2018 році введена у дію Політика протидії шахрайству.

З метою виявлення фактів корупційних правопорушень проводяться такі заходи:

- 1) службові перевірки;
- 2) організація роботи «гарячої» лінії комплаєнс;
- 3) інформаційні, роз'яснювальні, навчальні та інші заходи, спрямовані на попередження та виявлення дій, що містять ознаки корупції.

Так як неналежне врегулювання конфліктів між приватними інтересами та інтересами Компанії може створювати корупціогенні ризики, в 2019 році введена в дію Політика управління конфліктами інтересів. Мета Політики – формування у працівників однакового розуміння позиції Компанії про нульову толерантність до корупції у будь-яких її проявах.

## **VII. Ризики**

Система управління ризиками є частиною загальної системи управління Компанії і являє собою сукупність цілеспрямованих заходів із виявлення, оцінки, зменшення ризиків і максимального зниження можливих негативних наслідків від їх реалізації.

В Компанії здійснюється безперервний процес виявлення, оцінки та управління ризиками. Прийняття рішень щодо реалізації всіх нових проектів, ініціатив, випуску нових продуктів здійснюється з урахуванням всебічного аналізу потенційних ризиків.

Компанія здійснює управління всіма істотними ризиками, що виявляються за результатами щорічної процедури ідентифікації та оцінки ризиків. Нагляд за управлінням критичними ризиками здійснюється Наглядовою Радою. Управління іншими ризиками знаходиться на контролі директора Компанії.

**Розпорядженням №439 від 04.11.2019 у Компанії введено в дію з 05.11.2019 Політику управління ризиками.**

Ця Політика розроблена з метою впровадження та забезпечення функціонування ефективної системи управління ризиками, що відповідає кращим міжнародним практикам, організаційній структурі ТОВ «Нова пошта» і сприяє досягненню цілей її діяльності. Виконання завдань Політики спрямоване на сприяння реалізації стратегії ТОВ «Нова пошта» та оптимізацію ризиків, пов'язаних із її бізнес-процесами і проектами.

У 2022 році, у зв'язку із реалізацією раніше ідентифікованого ризику розширення зони військового конфлікту, для Компанії в тій чи іншій мірі мали місце наступні ризики:

- Часткове зупинення діяльності в окремих регіонах, які знаходилися під тимчасовою окупацією, або доступ до яких був обмежений через активні бойові дії.
- Розірвання логістичних ланцюгів через бойові дії або окупацію певних територій.
- Перешкоди у роботі у зв'язку із введенням комендантської години, блекаутами та перервами в електропостачанні.
- Зменшення обсягу відправлень через вимушене переселення громадян України за кордон та зниження активності роботи малого, середнього бізнесу в Україні, зокрема, у сфері інтернет-торгівлі, представники якого є клієнтами Компанії, яким ми надаємо послуги доставки товару до покупця.
- Зростання курсу валют та підвищення цін на імпортозалежні товари, у т.ч. пальне.

Завдяки системі управління ризиками вдалося розробити та реалізувати заходи, що дозволили знизити вплив наслідків війни на діяльність Компанії. Зокрема, було здійснено:

- релоковано ключових ТОП-менеджерів Компанії до безпечного регіону;
- організовано роботу штабу, що впроваджував заходи, спрямовані на пристосування процесів компанії до роботи в умовах воєнного стану та забезпечення критично важливих процесів;
- створено «SOS-штаб» для підтримки працівників компанії, у тому числі консультативної, побутової та юридичної;
- налагоджено евакуаційні рейси для співробітників та членів їх родин;
- облаштовано пункти поселення для співробітників, які були вимушені покинути свої домівки;
- налагоджено комунікацій зі співробітниками та клієнтами;
- забезпечено вихід на роботу оптимальної кількості працівників, необхідних для функціонування критично важливих процесів;
- здійснено додаткові інвестиції в інфраструктуру Нової пошти в деокупованих регіонах та регіонах, де мережа Компанії постраждала від бойових дій;
- обладнано генераторами критично важливі мережеві об'єкти Компанії та частину відділень, для забезпечення безперебійності бізнес-процесів;
- побудовано нові логістичні маршрути;
- розширено мережу Нової пошти за кордоном, яка дозволяє організувати відправлення та доставку посилок з-за кордону для українців та європейців;
- Створено план реактивного реагування на посилення бойових дій та окупацію територій для збереження життя співробітників, клієнтських відправлень та активів Компанії.

Вжиті заходи дозволили:

- забезпечити продовження роботи Компанії в умовах воєнного стану: виконувати свої зобов'язання та надавати повний спектр послуг (отримання, відправку, міжнародні відправлення та усі фінансові послуги);
- максимально швидко відновити роботу терміналів, депо, відділень Компанії в деокупованих регіонах та регіонах, які були небезпечні для ведення діяльності через бойові дії;
- забезпечити збереження робочих місць працівникам, які були вимушені змінити місце проживання;
- розгорнути широку програму з доставки гуманітарних вантажів як по Україні, так і з-за кордону для підтримки наших воїнів та українців, які потрапили у скрутне становище;
- надати можливість та впровадити акційні тарифи, які зробили максимально доступними відправлення особистих речей під час вимушеного переїзду, у тому числі до країн Європи.

## **VIII. Перспективи розвитку та інновації**

У 2023 році Компанія підвела підсумки досягнення цілей 2022 року.

Попри військову агресію Нова пошта продовжила працювати і вже з березня 2022 року активно почала налагоджувати процеси доставки, адаптуючи їх до реалій. Загалом кількість відправлень за 2022 рік перевищила 315 млн посилок та вантажів, зменшившись лише на 14% у порівнянні з попереднім роком (переважно за рахунок перших місяців повномасштабного вторгнення). Рівень NPS по компанії на кінець 2022 року склав 77% клієнтів готових рекомендувати компанію.

Завдяки стратегії збільшення точок доступності для клієнта кількість відділень та поштوماتів на кінець грудня 2022 року склала майже 23 000 шт.

За період 2022 року, незважаючи на військову агресію Нова пошта відновила інвестиції в інновації, запуск та тестування нових технологій. Так, починаючи з квітня 2022 року Департаментом R&D було запущено наступні проекти:

1. Для швидкого розгортання мережі на деокупованій території запущено 3 мобільні відділення на базі як BDF контейнерів, так і звичайних модульних конструкцій.
2. Розгорнуто та запущено роботизовану технологію збору та комплектації замовлень на одному з фулфімент центрів компанії.
3. Закуплено та передано в масштабування 3 одиниці електротранспорту для адресного обслуговування, з метою зниження собівартості останньої милі доставки та поширення процесу декарбонізації в логістиці
4. Запущено стартап студію та інноваційне відділення з метою підтримки та інвестування в українське R&D та IT з ціллю зберегти таланти на технології на території України.
5. Розроблено та закуплено більше 10 одиниць підводних роботів саперів для підтримки та потреб ДСНС.
6. Запущено проект ПУДО - нові точки для збільшення присутності компанії для підтримки малого і середнього бізнесу.
7. Розроблено та запущено в продуктів новий функціонал для бізнесу НП - калькулятор фрахових перевезень. Ціль даного продукту ефективне використання порожніх BDF контейнерів, прискорення терміну їх оборотності та зменшення витрат на доставку. Даний калькулятор дозволяє замовляти повний та частковий фрахт LTL та FTL як для ринку України, так і для міжнародного ринку.
8. Розроблено та впроваджено нові РМС самообслуговування - цифрові тач-екрани для оптимізації процесу самообслуговування та додаткової трансляції рекламних акцій на цифрових площах у відділенні.

9. Запущено пілотний проект разом з USAID по тестуванню холодного пакування для дотримання температурного режиму +2+8. До тесту залучені компанії МСБ, та Сільпо.

10. Було прийняте рішення забезпечення орендною формою із послугою прання на всіх відділеннях (точки контакту з Клієнтом).

З метою аналізу здатності Компанії продовжувати безперервну діяльність, в період військових дій, керівництво підготувало актуалізований фінансовий прогноз за базовим сценарієм, що покриває період до 30 червня 2023 року включно, який показує спроможність Компанії функціонувати в якості безперервно діючого підприємства.

Також Компанія є технологічним майданчиком, який забезпечує зручні платіжні сервіси: безконтактні платежі, мобільні платежі, інтернет-платежі, платежі готівкою та для інтернет-магазинів, маркетплейсів: інтернет-еквайринг, P2P-перекази. Особливу увагу Компанія приділяє гарантії розрахунків.

Всі операційні процеси, починаючи з обслуговування клієнтів та закінчуючи бек-офіс операціями, зокрема реєстрація транзакцій у власній платіжній системі, відбуваються в програмному забезпеченні NovaPay. ПЗ NovaPay є головною фінтех платформою, що забезпечує платіжні сервіси, зокрема інтеграції з внутрішнім програмним забезпеченням та через API з банками, процесинговими центрами, провайдерами послуг, платіжними системами, торговцями, маркетплейсами. Окрему увагу Компанія приділяє комплаєнсу, кібербезпеці, фрод-моніторингу, управлінню ризиками, зокрема операційними.

Компанія займається розвитком додаткових сервісів: виплата міжнародних переказів, короткострокове кредитування малого бізнесу, кредити кінцевим споживачам.

Платіжний ринок України еволюціонує, використовуючи різноманітні інструменти оплати: готівку, платіжні картки, електронні гроші та мобільні гаманці. Спостерігається стрімке зростання використання платіжних карток, початок застосування в розрахунках електронних грошей та мобільних платежів. Тренд зростання кешлес-операцій стає основним та обумовлює необхідність приведення бізнес-моделі Компанії у відповідність до вимог клієнтів і ринку в цілому.

З огляду на те, що післяплата (C.O.D.) залишається ключовим сегментом ринку, в якому оперує Компанія, все вищезазначене зумовлює необхідність створення адекватної платіжної інфраструктури, екосистеми електронних платежів. Разом з тим, базова гіпотеза полягає в тому, щоб забезпечити присутність Компанії у всіх сегментах фінтех ринку України. Зручність фінансових сервісів, які надаються клієнтам разом з логістичними послугами, конкурентоспроможні тарифи, які забезпечуються ефективною роботою з еквайрами та міжнародними платіжними системами MasterCard і VISA, дають перспективи займати перші ланки в обслуговуванні роздрібних платежів електронної комерції.

Таким чином, основним завданням Компанії є побудова необхідної технологічної платформи, яка б забезпечила обслуговування з урахуванням бізнес-, фінансових і юридичних вимог.

## **IX. Корпоративне управління**

В 2022 році проведено 45 засідань загальних зборів учасників, на яких приймалися рішення про надання повноважень директору на укладення договорів, зміни складу посадових осіб, а також рішення про внесення змін до єдиного державного реєстру фізичних та юридичних осіб.

Компанія не затверджувало власний кодекс корпоративного управління.

Персональний склад Наглядової ради (далі – НР)

З 25.08.2021 року по 08.04.2022 року Наглядова рада працювала в такому складі:

Климов Вячеслав Валерійович;  
Поперешнюк Володимир Анатолійович;  
Поперешнюк Інна Степанівна;  
Папуша Ірина Дмитрівна;  
Кириченко Тарас Олексійович;  
Ольшанський Олександр Якович.

08.04.2022 року рішенням Загальних зборів учасників (протокол №7 від 08.04.2022 р.) було прийнято рішення про дострокове припинення повноважень членів Наглядової ради з 08.04.2022 року.

Засідання НР за 2022 рік:

Проведено 2 чергових засідання, прийнято 4 рішення, серед яких рішення щодо, щодо оцінки результатів діяльності Компанії за 4 квартал 2021 року за 2021 рік.

Персональний склад Аудиторського комітету (далі –АК):

Гончаренко Ольга Василівна (Голова);  
Головаш Олена Ігорівна;  
Дьоміна Ксенія Михайлівна.

Засідання АК за 2022 рік:

Проведено 3 чергових засідання, прийнято 7 рішень, серед яких затвердження порядку проведення конкурсу із відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг обов'язкової фінансової звітності Компанії, затвердження Звіту про висновки процедури відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг обов'язкової фінансової звітності Компанії за рік, що закінчується 31 грудня 2022 року та інше.

Функції внутрішнього контролю та управління ризиками керує департамент управління ризиками, діяльність якого спрямована на створення і розвиток комплексної ефективної системи управління ризиками таким чином, щоб забезпечити реалізацію принципів, закріплених у політиці управління ризиками емітента.

Емітент не є акціонерним товариством.

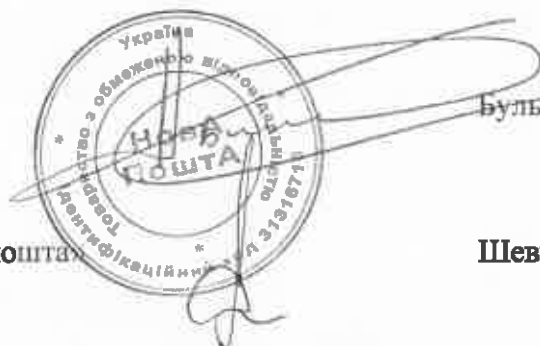
Будь-які обмеження прав участі та голосування учасників на загальних зборах емітента відсутні. Директор та Наглядова рада Товариства призначається/звільняються Загальними Зборами Учасників. Рішення приймається простою більшістю голосів Учасників, які мають право голосу.

## Х. Фінансові інвестиції

У вересні 2022 року прийнято рішення щодо внесення до статутного капіталу компанії «NEW POST INTERNATIONAL POLAND» негрошового внеску у вигляді складського та поштового обладнання у розмірі 47 839 тис. грн. Компанія надає послуги доставки в Польщі. Станом на 31.12.2022 року вартість фактично переданого обладнання в якості внеску до статутного капіталу становить 35 602 тис. грн. Станом на 31.12.2022 року триває процес реєстрації статутного капіталу компанії «NEW POST INTERNATIONAL POLAND».

Поточні фінансові інвестиції складаються з деномінованих в дол. США облігацій United States of America з датою погашення 15.03.2023 і ставкою 0,5% річних в сумі 73 263 тис. грн. та депозитного рахунку у гривні з датою погашення 31.01.2023 і ставкою 11% річних в сумі 330 000 тис. грн.

Директор ТОВ «Нова пошта»



Бульба О.М.

Головний бухгалтер ТОВ «Нова пошта»

Шевченко А.І.