

ДОГОВІР № _____
про надання рекламних послуг

м. Київ

_____ 2025 року

Фізична особа-підприємець _____, далі - «Замовник», що діє на підставі запису у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань № _____ від _____, з однієї сторони,

(ТОВ/АТ/ПАТ тощо) _____, далі - «Замовник», в особі _____, який/яка діє на підставі _____, та

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ПОШТА», далі - «Виконавець», в особі _____, який діє на підставі довіреності, з другої сторони, в подальшому разом іменуються - «Сторони», а кожен окремо - «Сторона», уклали цей договір, далі - «Договір», про наступне:

ТЕРМІНИ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ДОГОВОРІ

Реклама – інформація про товари, роботи, послуги, об'єкти інтелектуальної власності Замовника, яка має на меті сформулювати або підтримати обізнаність третіх осіб та їх інтерес щодо таких товарів, робіт, послуг, об'єктів, що надається Замовником в обумовленій сторонами формі та розміщується Виконавцем у порядку та на умовах, визначених Договором.

Рекламний матеріал – матеріал, який містить Рекламу і зафіксований у вигляді аудіо-, відеозапису, в електронному вигляді (оригінал-макети, електронні банери або банерні коди (з підписами або гіперпосиланнями чи без них), на друкованих чи інших матеріальних носіях, логотипи, матеріали брендування, текстові посилання та інші матеріали, визначені в Додатках до цього Договору, які містять Рекламу та відповідають заданим Виконавцем технічним вимогам, формату, виду.

Рекламоносій – носій інформації, який використовується Виконавцем для розміщення Реклами Замовника.

Мобільний додаток «НОВА ПОШТА» – програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, розроблене для конкретної платформи (iOS, Android, Windows Phone и т.п.).

Push повідомлення – рекламна послуга у вигляді короткого спливаючого повідомлення, що містить Рекламу, яке Виконавець розсилає користувачам Мобільного додатку «НОВА ПОШТА».

Спам - електронні, текстові та/або мультимедійні повідомлення, що без попередньої згоди (замовлення) користувачів неодноразово (більше п'яти повідомлень одному абоненту) надсилаються на їхні адреси електронної пошти або кінцеве (термінальне) обладнання, крім повідомлень постачальника електронних комунікаційних послуг щодо надання ним електронних комунікаційних послуг або повідомлень від органів державної влади чи органів місцевого самоврядування з питань, що належать до їх повноважень.

Фішинговий сайт - це веб-сайт, створений з метою шахрайства, який імітує вигляд та інтерфейс легітимних сайтів з метою отримання конфіденційної інформації користувача, у тому числі, але не виключно, логіни, паролі, номери та інші ідентифікатори платіжних карток, особисті ідентифікаційні дані та інше.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Виконавець, на умовах і в порядку, передбачених цим Договором, надає Замовнику послуги з розміщення Рекламних матеріалів з використанням Рекламоносіїв (далі - Послуги), а Замовник оплачує та приймає такі Послуги у строки та порядку, визначених Договором.

1.2. Вид реклами, строки/терміни її розміщення, Рекламоносії, технічні умови та параметри до Рекламних матеріалів, ціна, загальна вартість, строки та порядок оплати Послуг, місце/адреса розміщення Реклами, інші умови надання Послуг узгоджуються Сторонами у додатках до договору (далі – Додаток/Додатки), які укладаються у кожному окремому випадку надання Послуг, підписуються Сторонами та є невід'ємними частинами Договору.

1.3. Сторони вправі передбачити відповідним Додатком про надання послуг/виконання робіт, що прямо не визначені цим Договором. У такому випадку, всі істотні умови виконання/надання таких

робіт/послуг визначаються у такому Додатку, а умови Договору, що не протирічать його умовам, поширюють свою дію на положення, що визначені в ньому.

1.4. При виконанні Сторонами своїх зобов'язань, передбачених цим Договором, Замовник діє як «рекламодавець», Виконавець діє як «розповсюджувач реклами» в розумінні Закону України «Про рекламу».

1.5. Укладаючи даний Договір та Додатки Замовник підтверджує, що отримав дозволи та/або ліцензії, сертифікати тощо для провадження видів діяльності або виробництва/реалізації товарів/послуг, що рекламуються, якщо їх наявність вимагається відповідно до чинного законодавства України.

2. ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. Виконавець зобов'язаний:

2.1.1. розмістити Рекламні матеріали, виготовлені у відповідності до вимог, зазначених у Додатках, з використанням Рекламоносіїв у строки, обумовлені Сторонами;

2.1.2. у разі часткового або повного псування Рекламного матеріалу усувати, якщо це можливо без виготовлення нових складових Рекламних матеріалів, виявлені пошкодження, а також проводити заміну Рекламного матеріалу на аналогічний (при наявності резервних примірників Рекламних матеріалів), при цьому додаткова оплата за це з Замовника не стягується. На час надання Замовником замінних Рекламних матеріалів, Виконавець має право розмістити на таких Рекламоносіях власну рекламу/інформацію.

Ненадання змінних Рекламних матеріалів Замовником протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати отримання від Виконавця повідомлення про таку необхідність, є відмовою Замовника від подальшого розміщення Рекламних матеріалів на відповідних Рекламних носіях, але не звільняє Замовника від зобов'язання оплатити послуги Виконавця у повному обсязі по такому Рекламоносію.

2.1.3. на вимогу Замовника, якщо передбачено Додатком, протягом строку надання Послуг за таким Додатком, надавати у електронній формі шляхом надсилання на адресу електронної пошти Замовника фото, на підтвердження розміщення Реклами;

2.1.4. здійснювати належне утримання та сервісне обслуговування Рекламоносіїв, які використовуються для розміщення Рекламних матеріалів Замовника.

2.2. Виконавець має право:

2.2.1. вимагати від Замовника надання належним чином засвідчених копій документів, дозволів, ліцензій тощо, що підтверджують право Замовника на використання ним об'єктів права інтелектуальної власності, зображень осіб, розміщення інформації у змісті Реклами;

2.2.2. відмовитися від надання Послуг або припинити їх надання (з демонтажем, зняттям Рекламних матеріалів) у випадку невиконання/несвоєчасного виконання Замовником зобов'язань, передбачених пп. 2.3.2., 2.3.3., п. 3.2., 8.4. Договору, виявлення порушення Замовником вимог чинного законодавства України щодо змісту реклами або наявності заборгованості за надані Послуги. У такому випадку Виконавець не несе відповідальності за Рекламні матеріали, які неможливо зняти без пошкодження, а при поновленні надання Послуг за такими рекламними матеріалами Замовник надає нові аналогічні Рекламні матеріали.

При цьому, оплата послуг за відповідним Додатком коригуванню не підлягає та здійснюється у повному розмірі;

2.2.3. без погодження з Замовником залучати для надання Послуг за цим Договором третіх осіб;

2.2.4. припинити без погодження Замовника надання Послуг у випадку отримання вимоги від контролюючих/уповноважених органів.

2.2.5. перевірити гіперпосилання, банерні коди, QR-коди тощо, які входять до тексту рекламних матеріалів та, у випадку виявлення, якщо такі посилання забезпечують перехід користувача на фішингові сайти чи інші ресурси, які можуть створювати загрозу для користувача та/або його даних, зумовлювати надсилання спаму, відмовитися від надання Послуг за Договором без повернення попередньої оплати за такі Послуги.

2.2.6. без попередження Замовника, в односторонньому порядку припинити надання послуг у випадку, якщо виявить, що протягом строку надання послуг зміст/текст/зображення макету Push повідомлення, узгоджені Сторонами у додатку, були змінені Замовником самостійно, без погодження з Виконавцем.

2.2.7. проводити без попередження Замовника та без його участі аудити безпеки веб-сайту чи іншого веб-ресурсу Замовника, якщо адреса такого або активне посилання на такий (у т.ч.

електронний банер, QR-код тощо) використовується у Рекламних матеріалах. Під аудитом мається на увазі перевірка та оцінка систем і політик безпеки веб-ресурсів Замовника з метою виявлення потенційних вразливостей та слабких місць.

2.2.8. забезпечити попередження споживачів Реклами за цим Договором про те, що Виконавець не несе відповідальність за наслідки переходу споживача за посиланням чи іншими активними елементами, що є у Рекламних матеріалах, на сторонній веб-сайт/веб-ресурс, що належить третій особі.

2.3. Замовник зобов'язаний:

2.3.1. отримувати самостійно та надавати на вимогу Виконавця документи, що підтверджують право Замовника на використання об'єктів права інтелектуальної власності, зображень осіб, у т.ч. неповнолітніх, інформації, яка може містити персональні дані тощо у Рекламі;

2.3.2. не пізніше дати набрання чинності Договором надати Виконавцю документи, що підтверджують його гарантії, викладені у п. 1.5. Договору;

2.3.3. негайно повідомити Виконавця у випадку закінчення строку дії, скасування/анулювання/відкликання уповноваженими органами документів, зазначених у п. 1.5. Договору;

2.3.4. надати на вимогу Виконавця відомості, що стосуються змісту Реклами, відповідно до вимог чинного законодавства України про рекламу;

2.3.5. самостійно здійснювати контроль на предмет відповідності Рекламних матеріалів законодавству України, в тому числі Законом України «Про авторське право та суміжні права», «Про рекламу», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» тощо та надавати Виконавцю Рекламні матеріали, що відповідають вимогам вищевказаних та інших нормативно-правових актів, які регулюють діяльність у сфері реклами та інформації;

2.3.6. надавати Рекламні матеріали у порядку, строки та кількості, встановлені Додатками;

2.3.7. своєчасно та у повному обсязі здійснювати оплату Послуг Виконавця;

2.3.8. відшкодувати Виконавцю шкоду/збитки завдані з вини Замовника, зокрема порушенням Замовником під час виготовлення Рекламних матеріалів або змістом Реклами прав та інтересів третіх осіб, а також компенсувати штрафні санкції, накладені уповноваженими органами через недотримання Замовником діючого законодавства про рекламу та інших нормативних актів при підготовці Рекламних матеріалів, вихідних даних для їх виготовлення;

2.3.9. своєчасно підписувати Акт виконаних робіт/наданих послуг протягом терміну, визначеного Договором.

2.3.10. протягом 2 (двох) робочих днів з моменту надання Виконавцем фотозвітів (якщо надання передбачене Додатком) розглянути їх і, в разі виявлення будь-яких невідповідностей повідомити про це Виконавця.

У разі неотримання в вищевказаний строк повідомлення про невідповідність фотозвітів вважається, що Рекламні матеріали розміщені відповідного змісту, в повному обсязі і належним чином.

2.3.11. при переході на іншу систему оподаткування, зміні у реквізитах повідомити про це Виконавця протягом 5 (п'яти) календарних днів. Замовник несе відповідальність за настання несприятливих ризиків пов'язаних з неповідомленням.

2.3.12. виконувати інші обов'язки, покладені на Замовника цим Договором та Додатками.

2.4. Замовник має право:

2.4.1. отримувати інформацію про хід надання Виконавцем Послуг;

2.4.2. здійснювати загальний контроль за виконанням цього Договору, здійснювати контрольні перевірки стану Рекламних матеріалів. При виявленні псування Рекламних матеріалів (Рекламного носія) повідомляти про це Виконавця електронною поштою.

2.4.3. в односторонньому порядку розірвати Договір у порядку, встановленому цим Договором.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

3.1. Замовник у терміни/строки, обумовлені Додатком, передає Виконавцю Рекламні матеріали, що відповідають технічним вимогам, кількості, розмірам іншим погодженням, зазначеним у такому Додатку.

У випадку, якщо Рекламні матеріали не відповідають таким вимогам, Виконавець має право не розпочинати надання Послуг до отримання від Замовника належних Рекламних матеріалів. У

такому випадку до Виконавця не застосовуються штрафні санкції за порушення строків надання Послуг за таким Додатком.

Виконавець не зобов'язаний повертати Замовнику носії з Рекламними матеріалами або самі матеріали.

3.2. У випадку виявлення Виконавцем псування/знищення рекламних матеріалів третіми особами до закінчення строку надання Послуг, Виконавець повідомляє про таке псування/знищення Замовника, а останній зобов'язаний у найкоротші строки надати нові аналогічні рекламні матеріали для продовження їх розміщення. При цьому, строк надання послуг за таких умов не переривається та не продовжується на строк, протягом якого Виконавець не мав нових матеріалів для заміни зіпсованих/знищених.

3.3. Несвоєчасне надання Замовником Рекламних матеріалів не є підставою для звільнення від оплати послуг, їх перерахунку чи зміни строків надання Послуг.

3.4. Якщо виготовлення Рекламних матеріалів здійснюється Виконавцем на підставі макету, наданого Замовником, Виконавець не несе відповідальності за неповноту Рекламу, інформації у таких рекламних матеріалах та наслідки, спричинені невідповідністю макету технічним вимогам/параметрам, зазначеним у Додатку.

3.5. Сторони погодилися, що для забезпечення належної комунікації для виконання Договору в частині узгодження умов надання Послуг, передачі Рекламних матеріалів тощо, ними використовуються наступні електронні адреси (якщо інші не вказані в Додатках):

електронна адреса Замовника: _____

електронна адреса Виконавця: _____.

4. ЦІНА ДОГОВОРУ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Ціна Договору складається з сум вартості Послуг наданих за всіма Додатками протягом строку дії цього Договору.

4.2. Вартість Послуг, порядок та строки їх оплати визначаються Сторонами у відповідних Додатках.

Одностороння зміна вартості Послуг, що вказана Сторонами у Додатках, забороняється. Усі зміни здійснюються виключно у письмовій формі за згодою Сторін.

4.3. Розрахунки за Договором здійснюються в національній валюті України (гривні) у безготівковій формі шляхом перерахування Замовником грошових коштів на поточний рахунок Виконавця.

4.4. Сторони погоджуються, що у разі наявності заборгованості Замовника перед Виконавцем, Виконавець має право грошові кошти, які надходять у якості оплати Послуг, в першу чергу зарахувати в оплату існуючої заборгованості та штрафних санкцій, нарахованих за таке прострочення, незалежно від призначення платежу.

4.5. Зобов'язання Замовника по оплаті Послуг вважаються виконаними з моменту зарахування на поточний рахунок Виконавця повної суми вартості Послуг, вказаної у відповідному Додатку.

4.6. Після закінчення строку надання Послуг (періоду розміщення Рекламу) за Додатком, якщо інше не встановлено самим Додатком, Виконавець направляє Замовнику на підпис Акт виконаних робіт/наданих послуг (Акт). Замовник підписує Акт протягом 2 (двох) робочих днів та, у випадку складання Акту у паперовій формі, повертає один примірник Акту Виконавцю або в той же термін надає письмову мотивовану відмову від їх підписання.

У випадку, якщо Замовник у зазначений строк не підпише Акт та не надасть вмотивованої відмови від його підписання, Послуги за таким Актом вважаються наданими належним чином, прийнятими Замовником у повному обсязі та підлягають оплаті відповідно до умов Договору.

Сторони мають право у Додатку встановити інші строки та умови оформлення та підписання Актів.

4.7. У випадку, якщо споживач (клієнт Виконавця) відмовиться від використання своїх даних, зокрема, від отримання реклами з використанням номерів телефонів чи інших мережевих ідентифікаторів споживача, вартість таких послуг за Додатком не коригується, Послуги оплачуються у повному обсязі відповідно до додатку.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За невиконання чи неналежне виконання обов'язків згідно цього Договору, Сторони несуть відповідальність, передбачену цим Договором.

5.2. Замовник самостійно несе відповідальність, у тому числі перед третіми особами, за наявність у нього передбачених діючим законодавством України прав, дозволів, погоджень, згод, ліцензій, ліцензійних договорів, свідоцтв тощо на використання в змісті реклами торговельних марок, емблем, логотипів, інших зображень, музичних творів, інших об'єктів права інтелектуальної власності, посилань на інтернет-сторінки, зображень осіб, у тому числі неповнолітніх, імен, контактних та інших персональних даних; за відповідність наданих Реклами/Рекламних матеріалів вимогам діючого законодавства України про рекламу та іншим нормативно-правовим актам, у тому числі за достовірність зазначеної в Рекламних матеріалах інформації та за порушення змістом реклами прав третіх осіб (дискримінаційна реклама).

У випадку застосування до Виконавця будь-яких штрафних санкцій уповноважених органів чи понесення Виконавцем збитків у зв'язку з вимогами до нього третіх осіб, пов'язаними з змістом Реклами, у тому числі, якщо посилання, гіперпосилання, банерні коди, QR-коди тощо, які входять до тексту рекламних матеріалів призведуть до переходу користувача на фішингові сайти чи інші ресурси, які можуть створювати загрозу для користувача та/або його даних, зумовлювати надсилання спаму, Замовник зобов'язаний відшкодувати Виконавцю такі штрафні санкції та/або збитки протягом 3 (трьох) днів з дня отримання від Виконавця відповідної вимоги.

5.3. Замовник гарантує, що його веб-сайт, інший веб-ресурс, на який відбувається перехід користувача Мобільного додатку НОВА ПОШТА, іншого споживача Реклами за цим Договором через активні посилання, банери, QR-коди тощо, які входять до тексту Рекламних матеріалів, використовує захищені протоколи передачі даних, не містить шкідливого програмного забезпечення та вірусів, які можуть завдати будь-якої шкоди таким користувачам. У протилежному випадку Замовник зобов'язаний відшкодувати збитки, завдані порушенням такої гарантії Виконавцю та/або третім особам. При цьому, Замовник приймає на себе обов'язок вести претензійно-позовну роботу з третіми особами, яким завдано шкоди порушенням такої гарантії.

5.4. За порушення строків оплати Послуг, Замовник сплачує Виконавцю пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від несвоєчасно оплаченої суми за кожен день прострочення та штраф в розмірі 20% від несвоєчасно оплаченої суми.

Замовник сплачує Виконавцю суму боргу з урахуванням встановленого індексу інфляції за весь час прострочення, а також 10 процентів річних від простроченої суми.

5.5. Виконавець звільняється від відповідальності за недотримання строків початку надання Послуг з розміщення Реклами у випадку наявності у Замовника заборгованості по оплаті за попередньо надані Послуги.

5.6. Виконавець не несе відповідальності за дострокове припинення надання Послуг у випадку отримання вимоги уповноваженого органу про припинення/заборону розміщення Реклами, видачі припису, рішення щодо порушень, спричинених такою Рекламою.

У такому випадку вартість таких Послуг не коригується, вони вважаються наданими у повному обсязі та підлягають оплаті відповідно до умов Договору та відповідного Додатку.

5.7. Виконавець не несе відповідальності за порушення строків надання Послуг, якщо таке порушення викликане несвоєчасним наданням Замовником Рекламних матеріалів чи іншої інформації, необхідної для надання Послуг, запитаних Виконавцем документів. 5.8. Виконавець не несе відповідальності перед Замовником та перед третіми особами за псування/знищення рекламних матеріалів (наліпок, плакатів тощо) третіми особами.

5.9. Стягнення штрафних санкцій не звільняє Сторони від виконання зобов'язань за Договором.

5.10. Строк позовної давності для стягнення штрафних санкцій за порушення Замовником умов цього Договору становить 3 (три) роки.

5.11. Закінчення строку дії Договору (його дострокове розірвання) не звільняє Сторони від відповідальності за порушення, що мали місце під час його виконання.

6. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

6.1. Цей Договір набуває чинності з дати, зазначеної у тексті Договору за умови його підписання Сторонами та скріплення печатками Сторін (за наявності) та діє до _____ 202__ року.

У випадку, якщо за 30 днів до закінчення строку дії Договору жодна з Сторін не заявить про намір припинити дію Договору у визначений строк, договір вважається продовженим на кожен наступний календарний рік.

6.2. Договір може бути достроково розірваний за взаємною згодою Сторін.

6.3. Виконавець має право достроково в односторонньому порядку (без зазначення причин) розірвати цей Договір за умови письмового повідомлення про це Замовника.

6.4. Замовник має право достроково в односторонньому порядку (без зазначення причин) розірвати цей Договір за умови письмового повідомлення про це не пізніше ніж за 30 днів до дати припинення, але, у будь-якому випадку, не раніше дати закінчення надання Послуг за останнім Додатком та повного розрахунку за такі послуги.

7. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ

7.1. Сторони не несуть відповідальності за невиконання (неналежне виконання) своїх обов'язків, якщо таке невиконання (неналежне виконання) відбулося внаслідок дії обставин непереборної сили (форс-мажору).

7.2. Обставинами непереборної сили (форс-мажором) Сторони розуміють надзвичайні та невідворотні обставини, які об'єктивно впливають на виконання Сторонами зобов'язань, передбачених умовами даного Договору, дію яких не можливо було передбачити та дія яких унеможливорює їх виконання протягом певного періоду часу.

7.3. Обставини непереборної сили повинні бути засвідчені сертифікатом Торгово-промислової палати України або регіональної торгово – промислової палати або іншим документом компетентного (уповноваженого) органу.

7.4. Сторона, що опинилася під впливом обставин непереборної сили, зобов'язана протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів від дати настання обставин непереборної сили письмово повідомити іншу Сторону про виникнення обставин непереборної сили.

7.5. Якщо обставини непереборної сили тривають більше, ніж 2 (два) календарні місяці, Сторони зобов'язані в письмовій формі укласти угоду щодо подальшого виконання зобов'язань за Договором.

8. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

8.1. Замовник підтверджує, що має усі необхідні права, дозволи, згоди, погодження, ліцензій тощо на використання об'єктів права інтелектуальної власності, зображень, даних, які є складовими Рекламних матеріалів або такими матеріалами в цілому, які передаються Замовником для надання Послуг за Договором.

8.2. Замовник на вимогу Виконавця надає документи, що підтверджують його гарантії, викладені 8.1. Договору.

8.3. Замовник гарантує Виконавцю, що розповсюдження/розміщення Виконавцем, наданих Замовником Рекламних матеріалів не призведе до виникнення обов'язків Виконавця здійснювати будь-які виплати будь-яким третім особам за використання об'єктів права інтелектуальної власності, в тому числі штрафів, компенсацій, а якщо з Виконавця, будуть стягнуті такі виплати, зобов'язується відшкодувати їх у повному обсязі.

8.4. У випадку висування третіми особами вимог та/або претензій у відношенні об'єктів інтелектуальної власності, що містяться в Рекламі, а також будь-яких інших вимог та/або претензій, щодо змісту Рекламі, всю відповідальність та витрати, пов'язані з такими вимогами та/або претензіями, несе Замовник. Виконавець звільняється від відповідальності за такими вимогами та/або претензіями.

8.5. Сторони розуміють та погоджуються, що з метою належного виконання зобов'язань за Договором, Замовник надає Виконавцю невиключне право на публічне сповіщення (відтворення) погоджених Замовником матеріалів на строк розміщення відповідних матеріалів, узгоджений Сторонами у відповідному Додатку.

8.6. За даним Договором Виконавець не отримує права власності на знак для товарів та послуг, фірмове найменування, інші об'єкти інтелектуальної власності Замовника, а також на оформлення, дизайн та відмінні ознаки таких об'єктів. Виконавець визнає, що Замовник є і залишатиметься виключним власником належних йому знаку для товарів та послуг, фірмового найменування, інших об'єктів інтелектуальної власності.

8.7. Замовник надає Виконавцю право використовувати Рекламні матеріали, що були розміщені в рамках виконання цього Договору, у власних маркетингових та рекламних цілях. Зокрема, Виконавець має право демонструвати такі матеріали як приклади реалізованих рекламних кампаній на власному веб-сайті, у презентаційних матеріалах, комерційних пропозиціях, соціальних мережах, медіа, тендерах, пітчінгах, портфоліо тощо. Таке використання не потребує додаткового погодження з боку Замовника, якщо не розкривається конфіденційна інформація або не порушуються права інтелектуальної власності третіх осіб. У разі наявності обмежень щодо

використання окремих матеріалів, Замовник зобов'язаний повідомити про це Виконавця письмово до початку надання Послуг. Визначене у даному пункті використання Рекламних матеріалів не викликає у Замовника додаткових оплат.

8.8. Замовник надає Виконавцю безоплатну, невиключну згоду (дозвіл) на використання свого найменування, логотипу та (або) торговельної марки в рамках комерційної пропозиції Виконавця. Така пропозиція може надаватись потенційним клієнтам Виконавця в електронному вигляді або демонструватись під час особистих чи онлайн-зустрічей менеджерами з продажу Виконавця. Зазначена інформація може бути розміщена, зокрема, на окремій сторінці / окремому слайді серед інших торговельних марок партнерів як приклад компаній, з якими Виконавець реалізовував проекти. Усі деталі щодо форми, контексту та способу використання логотипу, найменування або торговельної марки Замовника узгоджуються Сторонами в електронному форматі шляхом обміну повідомленнями електронною поштою. Визначене у даному пункті використання найменування, логотипу та (або) торговельної марки не викликає у Замовника додаткових оплат.

9. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ ТА ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

9.1. Уся інформація, отримана Сторонами у зв'язку з укладенням та/або виконанням цього Договору, у тому числі умови Договору, відомості про діяльність Сторін, комерційна інформація, персональні дані, а також будь-яка інша інформація, що не є загальнодоступною, є конфіденційною.

9.2. Конфіденційна інформація використовується Сторонами виключно з метою виконання цього Договору та не підлягає розголошенню третім особам, крім випадків, прямо передбачених законодавством України або на підставі обов'язкових вимог суду чи уповноважених державних органів (стаття 21 Закону України «Про інформацію»).

9.3. Обмеження щодо конфіденційності не поширюються на інформацію, яка:

- є загальнодоступною;
- була отримана Стороною законно з незалежних джерел;
- підлягає обов'язковому розкриттю відповідно до законодавства України.

9.4. Обробка персональних даних у межах цього Договору здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних» із дотриманням принципів законності, визначеної мети обробки, мінімізації обсягу даних та забезпечення їх захисту (ст. 6, 24 Закону України «Про захист персональних даних»).

9.5. У разі здійснення рекламної розсилки з використанням даних, володільцем яких є Виконавець, Виконавець гарантує, що така обробка здійснюється на законних підставах, передбачених законодавством України, зокрема відповідно до статей 6 та 11 Закону України «Про захист персональних даних».

9.6. Надання послуг за цим Договором не передбачає передачу Замовнику персональних даних, володільцем яких є Виконавець. Замовник отримує виключно результат наданої послуги у вигляді здійсненої рекламної розсилки без доступу до персональних даних (ст. 14 Закону України «Про захист персональних даних»).

9.7. У межах надання послуг за цим Договором Замовник не отримує доступу до персональних даних, володільцем яких є Виконавець, та не здійснює їх обробку в будь-який спосіб.

9.8. У разі, якщо Замовник передає Виконавцю персональні дані своїх клієнтів або потенційних клієнтів для здійснення рекламної розсилки, Замовник гарантує, що:

- він є володільцем таких персональних даних;
- персональні дані отримані та передаються на законних підставах;
- суб'єкти персональних даних були належним чином поінформовані про обробку їхніх персональних даних та отримання рекламних повідомлень (ст. 6, 8, 11 Закону України «Про захист персональних даних»).

9.9. У межах виконання цього Договору Виконавець здійснює обробку персональних даних, наданих Замовником, виключно з метою надання послуг та не зобов'язаний перевіряти законність їх збирання, обсяг, актуальність або наявність згод суб'єктів персональних даних.

9.10. Замовник несе повну та самостійну відповідальність за будь-які претензії, скарги, вимоги, штрафи або санкції, пов'язані з незаконною обробкою персональних даних, переданих Виконавцю, у тому числі у разі порушення прав суб'єктів персональних даних. (ст. 22, 24 Закону України «Про захист персональних даних»).

9.11. Виконавець вживає необхідних організаційних та технічних заходів для захисту персональних даних від незаконної обробки, втрати, знищення або несанкціонованого доступу. (ст. 24 Закону України «Про захист персональних даних»).

9.12. У разі надходження до Виконавця будь-яких звернень, скарг, вимог або запитів від суб'єктів персональних даних, правоохоронних органів, судів або інших уповноважених державних органів, що стосуються персональних даних, переданих Замовником, Замовник:

- несе повну та виключну відповідальність за законність збирання, передачі та обробки таких персональних даних;
- зобов'язується самостійно та за власний рахунок долучитися до розгляду таких звернень та надати відповіді по суті протягом 72 годин з моменту звернення Виконавця до Замовника;
- зобов'язується на першу вимогу Виконавця надати всі документи та підтвердження законності обробки переданих Виконавцю персональних даних;
- відшкодовує Виконавцю всі документально підтверджені витрати, збитки, штрафи, санкції та інші негативні наслідки, що виникли або можуть виникнути у зв'язку з такими зверненнями або перевітками.

9.13. Виконавець не несе відповідальності за порушення законодавства у сфері захисту персональних даних, допущені Замовником до моменту передачі персональних даних Виконавцю або внаслідок надання Замовником недостовірних гарантій чи інформації.

9.14. На виконання вимог законодавства України у сфері захисту персональних даних Виконавець призначив відповідальну особу з питань захисту персональних даних (Data Protection Officer, DPO), який здійснює організаційну взаємодію з іншими сторонами щодо обробки та захисту персональних даних у межах виконання цього Договору, приймає та опрацьовує запити, скарги та звернення, пов'язані з персональними даними, що обробляються Виконавцем, та є контактною особою для обміну інформацією з питань захисту персональних даних. Відповідальна особа не наділяється повноваженнями визначати мету чи способи обробки персональних даних іншої Сторони.

Контактні дані відповідальної особи:

- Зіменков Сергій Андрійович, Data Protection Officer, Email: dpo@novaposhta.ua

9.15. За порушення вимог цього розділу винна Сторона несе відповідальність відповідно до чинного законодавства України та зобов'язана відшкодувати іншій Стороні документально підтверджені збитки.

10. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

10.1. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами.

10.2. Якщо відповідний спір не можливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного в Україні законодавства.

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Цей Договір укладений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології.

11.2. Будь-які зміни та доповнення до цього Договору дійсні лише за умови, якщо їх здійснено в письмовій формі і підписано належно уповноваженими для цього представниками Сторін.

11.3. Додаткові угоди, додатки, доповнення до цього Договору, акти та будь-які інші документи, підписані обома Сторонами відповідно до цього Договору, є його невід'ємною частиною.

11.4. Всі виправлення за текстом даного Договору мають юридичну силу та можуть братися до уваги виключно за умови, що вони у кожному конкретному випадку датовані, засвідчені підписами Сторін та скріплені їх печатками (за наявності).

11.5. Даний Договір, додаткові угоди та додатки до нього, первинні (бухгалтерські) документи в межах виконання Договору можуть укладатися Сторонами у формі електронного документа.

Сторони домовились, що датою електронного документу (дата складання) та датою набрання чинності електронного документу є дата, зазначена в тексті такого електронного документа (якщо інше прямо не вказано у самому документі). Якщо дата накладення електронних підписів та печаток (у випадку використання) Сторін буде пізніше від дати, зазначеної у тексті такого документа, умови електронного документа будуть застосовуватися до правовідносин між Сторонами, що виникли, починаючи з дати набрання чинності таким документом.

Формування електронних документів здійснюється із застосуванням положень Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» та Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

Сторони домовилися, що документи, які відправлені та підписані Сторонами з накладенням електронного підпису, мають повну юридичну силу, породжують права та обов'язки для Сторін, можуть бути представлені до суду в якості належних доказів та визнаються рівнозначними документам, що складаються на паперовому носії.

Підписання електронних документів здійснюється за допомогою сервісу «Вчасно» або іншого сервісу за попередньою згодою Сторін.

Адреса електронної пошти Замовника для підписання електронних документів _____.

11.6. Жодна із Сторін не має права передавати свої права/обов'язки за цим Договором (зокрема, відступлення права вимоги та (або) переведення боргу за цим Договором) третім особам без письмової згоди іншої Сторони.

11.7. Виконавець є платником податку на прибуток на загальних умовах, є платником податку на додану вартість.

11.8. Замовник є платником податку _____ (вказати статус/групу).

11.9. Замовник гарантує, що не є юридичною особою, кінцевим бенефіціарним власником, членом, засновником або учасником (акціонером) якої є Російська Федерація, громадянин Російської Федерації або юридична особа, створена та зареєстрована відповідно до законодавства Російської Федерації.

11.10. Сторони дійшли згоди, що вони з метою виконання вимог Закону України «Про захист персональних даних» на час дії Договору надають одна одній дозвіл на отримання, обробку та використання персональних даних фізичних осіб – співробітників та/або представників Сторін виключно в межах, в обсязі та з метою, необхідними для належного виконання умов Договору.

11.11. Сторони погодили, що вони дійшли згоди стосовно всіх істотних умов цього Договору.

11.12. В усьому іншому, що не врегульоване цим Договором, Сторони будуть керуватися діючим законодавством України.

11.13. Недійсність будь-якого з положень цього Договору не призводить до недійсності всього Договору.

11.14. Сторони домовились, що в порядку ст. 207 Цивільного кодексу України, Виконавець має право використовувати факсимільне відтворення підпису уповноваженої особи - підписанта за допомогою засобів механічного або іншого копіювання або іншого аналога власноручного підпису, при підписанні цього Договору, додатків, додаткових угод, додаткових Договорів та інших документів, що є невід'ємною частиною цього Договору. При цьому, факсимільний підпис має таку саму юридичну силу та наслідки, що й особистий підпис уповноваженої особи – підписанта та визнається сторонами Договору.

11.15. Зразок факсимільного підпису уповноваженої особи Виконавця – Данімана Павла Володимировича, наводиться нижче:



11.16. Сторони домовились, що відправлені електронною поштою документи, що є невід'ємною частиною Договору (в т.ч. і Договір), підписані та скріплені печатками (за наявності) Сторін, мають повну юридичну силу до моменту обміну Сторонами оригіналами документів, встановлюють права й обов'язки для Сторін Договору. Умови даного пункту не застосовуються до первинних (бухгалтерських) документів.

12. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

ВИКОНАВЕЦЬ

ТОВ «НОВА ПОШТА»

03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1,
поверх 9
Код ЄДРПОУ 31316718
ІПН 313167116014

ЗАМОВНИК

Свідоцтво платника ПДВ №100148005
IBAN UA55 3003 3500 0000 0260 0222 0787 3 в
АТ «Райффайзен Банк»

_____/_____/