



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ «СТИЛЬНА ВЕСНА» (далі в тексті – «Правила»)

(в редакції №1 від 16.03.2026)

1.1. Організатором та Замовником Акції «Стильна весна» (далі – «Акція») є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ПОШТА», місцезнаходження: Україна, 03026, Київ, Столичне шосе, 103, код ЄДРПОУ 31316718 (далі – «Замовник» або «Організатор», або «Нова пошта»).

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕКС АДВЕРТАЙЗИНГ», місцезнаходження: Україна, 03056, місто Київ, вул. Боткіна, 4А, код ЄДРПОУ 38050786 (далі – «Виконавець»).

1.3. Партнером Акції є ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ РУЧКО ЄВГЕН ОЛЕКСАНДРОВИЧ, місцезнаходження: м. Київ, вул. Милославська, будинок 23, квартира 555, код ЄДРПОУ 3174919133, ІВАН ІА943282090000026002000035968 в АТ «Південний», МФО 328209, який здійснює господарську діяльність під брендом «MD Fashion» (далі – «Партнер»).

1.4. Акція проводиться для формування та підтримки обізнаності споживачів щодо товарів та послуг Організатора, їх рекламування, залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продажів.

1.5. Акція не є лотереєю, азартною грою, конкурсом або публічною обіцянкою винагороди у розумінні чинного законодавства України.

1.6. Інформування Учасників Акції щодо умов участі в Акції відбувається шляхом розміщення такої інформації на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за посиланням <https://novaposhta.ua/stylish-spring> (далі – «Посилання») у рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

2. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться з 00:00 16 березня 2026 року до 23:59 12 квітня 2026 року (за київським часом) (далі в тексті – «Період проведення Акції») у глобальній мережі інтернет на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за посиланням: <https://novaposhta.ua/stylish-spring>.

2.2. Акція діє в усіх каналах доставки Організатора. Акція проводиться на всій території України, де працює Нова пошта, окрім територій, де ведуться бойові дії, та територій, тимчасово окупованих російською федерацією та/або збройними формуваннями російської федерації, з міркувань безпеки (далі – «Територія проведення Акції»).

3. УМОВИ ТА ЗМІСТ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають вимогам цих Правил, а також виконали всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодилися виконати умови цих Правил.

3.2. Не можуть брати участі в Акції та не мають права на отримання Заохочення:

- неповнолітні особи або особи, чия дієздатність обмежена державою, зокрема в судовому порядку;

- особи, які не є громадянами України або не мають посвідки на постійне проживання в Україні;

- юридичні особи;

- працівники та представники Організатора/ Виконавця.

Під працівниками Організатора мається на увазі Офіс підтримки Нової пошти в м. Київ, а під Виконавцем – усі зовнішні підрядники, залучені до проведення Акції.

3.3. Для участі в Акції Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.1. цих Правил і не належить до категорій, вказаних у п. 3.2. цих Правил, потрібно в Період проведення Акції виконати всі такі дії:

- **замовити 1 (одну) доставку Новою поштою** у відділення, поштою або адресну доставку кур'єром, відповідно до п. 2.2. цих Правил, і забрати (отримати) цю 1 (одну) доставку в Період проведення Акції;

- **zareєструвати номер телефону**, на який було оформлено доставку, на сайті <https://novaposhta.ua/stylish-spring> у Період проведення Акції;

- **ознайомитися та погодитися з Правилами**, які розміщено на сайті <https://novaposhta.ua/stylish-spring>, поставивши галочку у відповідному полі.

3.4. Учасником Акції може бути тільки одержувач доставки. Сплатити за послуги з доставки може як відправник, так й одержувач.

3.5. В Акції беруть участь відправлення, які були відправлені та доставлені по території України, а також відправлення з-за кордону, отримані на території України. В Акції беруть участь такі типи відправлень, як «Документи» та «Посилки» до 30 кг та не беруть участі – «Вантажі», «Палети», «Шини-Диски».

3.6. У разі визначення Учасника Переможцем, надати Виконавцю/Організатору документи, відповідно до п. 5.2 умов цих Правил.

3.7. Якщо Учасник не виконав передбачені Правилами умови, він не вважається Учасником Акції та не має права на участь у розіграші Заохочення.

3.8. Учасник має право відмовитися від участі в Акції такими способами:

- 1) звернувшись до Організатора та Виконавця із запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення;

- 2) відмовившись від отримання Заохочення;

- 3) Учасник не виконає будь-яку з умов цих Правил.

3.9. Шанс на отримання Заохочення – це одноразове відображення Учасника Акції у загальному списку Учасників за кожне 1 (одне) успішно отримане відправлення.

3.10. Кожне 1 (одне) успішно отримане замовлення доставки Нової пошти з повним виконанням умов п. 3.2 та 3.3 цих Правил дають Учаснику Акції 1 (один) шанс на отримання Заохочення Акції.

3.11. Кількість успішних операцій замовлення доставки, яку 1 (один) Учасник може зробити за Період проведення Акції, не може перевищувати 15 (п'ятнадцяти).

3.12. Один Учасник Акції може бути визначений Переможцем та отримати Заохочення Акції лише 1 (один) раз протягом усього Періоду проведення Акції. Якщо під час визначення Переможців одна й та сама особа визначається Переможцем більше ніж 1 (один) раз, такій особі надається право на отримання лише 1 (одного) Заохочення Акції. Повторне визначення такої особи Переможцем анулюється, а відповідне Заохочення переходить до іншого Учасника, визначеного згідно з механікою, передбаченою цими Правилами.

3.13. Не відповідають умовам Акції дії, які було зроблено поза Періодом проведення Акції.

3.14. Використання або оплата будь-яких додаткових послуг, зокрема «Легке повернення», «Пункт зберігання», «Пункт передачі» тощо, не є обов'язковим і не збільшує шанси на отримання Заохочення; для участі в Акції враховується тільки замовлення, що відповідає умовам п.3.3, 3.5.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Заохоченням Акції є: **10 (десять) сертифікатів від мережі MD-Fashion номіналом 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень кожен (далі – «Сертифікат»).**

Сертифікати надаються Партнером Акції Виконавцю за Актом приймання-передачі товарно-матеріальних цінностей. До моменту фактичного вручення Сертифіката Переможцю Акції право власності на такі Сертифікати належить Партнеру Акції. Право власності на Сертифікат переходить до Переможця з моменту його фактичного вручення Переможцю відповідно до цих Правил.

4.2. Визначення Переможців проводиться після завершення Періоду проведення Акції, шляхом випадкового вибору серед усіх Учасників, які виконали умови Акції.

4.3. Заохочення отримують 10 (десять) Учасників, яких визнано Переможцями.

4.4. Визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Заохочень, визначених у п. 4.1 цих Правил, проводиться Виконавцем за допомогою сервісу gandom.org (далі – «Сервіс») методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали умови Акції відповідно до цих Правил.

4.4.1. Переможцями, які отримують Заохочення вважаються Учасники, які у сформованому Сервісом списку перебувають під порядковими номерами від 1 до 10 включно.

4.4.2. Учасники, які у сформованому Списку перебувають під номерами від 11 до 20 включно є резервними Переможцями.

4.5. Якщо один з Переможців відмовляється від отримання Заохочення або втрачає право на отримання Заохочення, або, у разі неможливості вручення Заохочення, після 2 (двох) календарних днів з дати визначення Переможця, право на отримання Заохочення здобуває наступний у списку із резервних Переможців.

4.6. Якщо Переможець втратить право на отримання Заохочення згідно з умовами цих Правил або буде встановлено, що Учасник не мав права на отримання Заохочення до визначення його Переможцем, Заохочення не буде вручатись Учаснику.

4.7. Результати визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення, є остаточними та оскарженню не підлягають.

4.8. Результати визначення Переможців, які отримали Заохочення, будуть розміщуватись після 13.04.2026, але не пізніше як 16.04.2026 на сайті <https://novaposhta.ua/stylish-spring>.

4.9. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

4.10. Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Переможцями після їх одержання, зокрема за неможливість Переможцями скористатися наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

4.11. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів, пов'язаних з отриманням Учасниками Заохочення, зокрема ПДФО та військового збору, проводить Виконавець Акції відповідно до чинного законодавства України. Якщо отримуються пільги або субсидії, то отримання додаткового доходу (Заохочення) – може призвести до їх втрати.

4.12. Зовнішній вигляд, форма та/або зображення сертифіката, а також умови та враження від його використання, що зазначені або можуть бути зазначені у рекламно-інформаційних матеріалах Акції, можуть відрізнитися від фактичних та не гарантують повної відповідності очікуванням Учасника або Переможця.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

5.1. Виконавець Акції зв'язується з Переможцем протягом 5 (п'яти) робочих днів після Дати визначення Переможця Заохочення та підтверджує його право на отримання відповідного Заохочення, а також деталізує умови та порядок отримання Заохочення Акції.

5.2. Для отримання Заохочення, Переможець повинен надіслати Виконавцю Акції на електронну пошту yelyzaveta.pikul@mex.com.ua копії документів та інформацію:

- копію паспорта громадянина України (заповнені сторінки), або копію ID-картки (з обох сторін) з довідкою про реєстрацію;
- копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку (або документ, у якому поставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);
- адресу електронної пошти, номер та адресу відділення Нової пошти, на яку буде відправлено Заохочення.

5.2.1. У разі відмови надання документів, Переможець втрачає право на отримання Заохочення.

5.2.2. Неотримання Переможцем Заохочення у відділенні Нової пошти означає його відмову від Заохочення.

5.3. Переможець не має права поступитися правом на отримання Заохочення третій особі. У такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4. Відмова Переможця від надання інформації/документів, а також надання інформації/-документів, що мають ознаки фальсифікації або є недостовірною/неправильною, позбавляє Переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця від отримання ним Заохочення.

5.5. Порядок отримання Заохочення.

5.5.1. Передача Заохочення проводиться Виконавцем Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати перевірки всіх документів Переможця, шляхом надсилання Учаснику у відділення Нової пошти, вказане Учасником разом з Актом приймання-передачі (відправки) Заохочення.

5.5.2. Обов'язок Виконавця щодо передачі Заохочення вважається виконаним з моменту відправлення Заохочення Переможцю у відділення Нової пошти, вказане Учасником. Вартість пересилання Акта приймання-передачі (відправки) Заохочень оплачує Виконавець. Остаточною датою вручення Заохочення вважається дата отримання Виконавцем зворотного відправлення з Актом приймання-передачі.

5.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою визначення Учасника Переможцем та отримання Заохочення.

5.7. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Учасника можливості отримати Заохочення.

6. УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ СЕРТИФІКАТА

6.1. Сертифікат на шопінг від мережі MD Fashion номіналом 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень надає Переможцю право отримати одяг, взуття, аксесуари у мережі магазинів MD Fashion у межах номінальної вартості Сертифіката та відповідно до умов, визначених цими Правилами.

6.2. Номінальна вартість Сертифіката становить 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень.

6.3. Сертифікат може бути використаний одноразово і тільки на повну суму його номіналу. Часткове використання Сертифіката не допускається. Невикористаний залишок коштів не зберігається, не переноситься та не компенсується.

6.4. Сертифікат дійсний для використання у мережі магазинів та на сайті MD Fashion.

6.5. Якщо загальна вартість вибраних товарів перевищує номінальну вартість Сертифіката, різницю сплачує Переможець власним коштом.

6.6. Сертифікат дійсний для використання до 30 вересня 2026 року включно.

6.7. Форс-мажорні обставини розглядаються Партнером індивідуально.

6.8. Сертифікат не підлягає обміну на гроші, поверненню або заміні на інше Заохочення.

7. ПОРЯДОК ОБРОБКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

7.1. У межах проведення цієї Акції, Організатор та Виконавець проводять обробку персональних даних Учасників відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» (далі – **«Закон»**).

7.2. Враховуючи вимоги Закону, Володільцем персональних даних Учасників є Організатор, Співволодільцем персональних даних Учасників є Виконавець.

7.3. Метою обробки персональних даних Учасників є забезпечення участі в Акції, маркетингових, рекламних активностях, податкових відносинах та у відносинах у сфері бухгалтерського обліку.

7.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються:

7.4.1. Організатором:

- **ПІБ** (для публікації цих даних у соціальних мережах та на сайті Організатора).
- **Номер телефону** (для публікації цих даних (часткових ідентифікаторів) у соціальних мережах та на сайті Організатора).

7.4.2. Виконавцем:

- **Номер телефону** (для визначення Переможців та подальшого зв'язку з ними).
- **Адреса електронної пошти** (для комунікації з Переможцями).
- **ПІБ** (для персоналізованого звернення до Учасника в разі визначення його Переможцем).
- **Копії документів, що посвідчують особу Переможця Акції**, який отримує Заохочення та його РНОКПП (для оподаткування Заохочення).

7.5. З персональними даними будуть проводитися такі дії: збирання, зберігання, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення та знищення.

7.6. Передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

7.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції обробляються Організатором та Виконавцем з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції. Після завершення Періоду Акції персональні дані підлягають знищенню, окрім випадків, коли їх подальше зберігання є обов'язковим відповідно до вимог законодавства України, зокрема у сфері бухгалтерського обліку та оподаткування.

Персональні дані Переможців, необхідні для виконання податкових зобов'язань та формування відповідної звітності, після обробки результатів Акції та надання Заохочень зберігатимуться в архіві Виконавця протягом 3 (трьох) років з дати завершення Акції для дотримання вимог податкового законодавства України, після чого підлягають знищенню у встановленому порядку.

7.8. Учасники/Переможці Акції можуть звернутись до Володільця та Співволодільців із запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення, однак при цьому Учасник погоджується, що перестає бути Учасником Акції.

7.9. Усі зібрані персональні дані зберігаються у захищеній базі даних протягом усього періоду обробки персональних даних та їх зберігання. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

7.10. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

7.11. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Акції, Учасники/Переможці можуть звертатися на електронну пошту: **dpo@novaposhta.ua**.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно (обмежено дієздатні особи діють добровільно, але за згодою законних представників та/або піклувальників). Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасники погоджуються з тим, що в разі оголошення їх Переможцями, Організатор на безплатній основі має право використовувати їхні імена, прізвища, зображення (фото), інтерв'ю, матеріали про них з рекламною/маркетинговою метою, зокрема публікації (зокрема його імені та зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання.

8.3. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, права, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

8.4. Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, що розміщені Учасником за посиланням <https://novaposhta.ua/stylish-spring>, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

8.5. Організатор не компенсує Учасникам Акції вартості послуг операторів, які надають доступ в інтернет, надавачів фінансових послуг та не несе відповідальності за збої в їх роботі.

8.6. Організатор Акції не несе відповідальності у разі збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також за збої та затримки в роботі технічних засобів Учасника Акції або будь-яких інших осіб.

8.7. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності в разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідвладні контролю обставини та інших форс-мажорних обставин, перелік яких визначено п. 2 статті 14-1 Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні».

8.8. Організатор/Виконавець не зобов'язані відшкодувати будь-які витрати Учасника, які він поніс під час або після участі в Акції, зокрема транспортні, телефонні тощо.

8.9. Усі авторські права, права на використання торговельних марок, та інші права інтелектуальної власності, пов'язані з цією Акцією, належать відповідним правласникам та охороняються законодавством України.

8.10. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції. Також така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, зокрема й грошової.

8.11. Номери телефонів, IP-адреси, електронні й поштові адреси та інші дані Учасників, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір спроб, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови проти інших Учасників) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому разі Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції (активності) Учасників ухвалюється самостійно Організатором й оскарженню не підлягає. Учасники, недопущені до подальшої участі в Акції, незалежно від моменту недопущення їх до такої участі (до чи після отримання ними Заохочення), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Організатора.

8.12. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалюється Організатором Акції. Водночас його рішення є остаточним й оскарженню не підлягає. Організатор не вступає в будь-які суперечки щодо визнання будь-яких осіб Учасниками та прав на отримання Заохочення за п. 4.1. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.13. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі в разі їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в тому самому порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

8.14. Виконавець/Організатор/Партнер Акції не несуть відповідальності:

8.14.1. За некоректне відображення сторінки Акції на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

-експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції та відбувається на вільний розсуд користувачів;

- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання програмного забезпечення;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше як 576 пікселів;
- експлуатація яких відбувається з неоновленими до мінімально необхідних версій або з тих, які не підтримують роботу веббраузерів: Internet Explorer не нижче версії 11, Firefox не нижче версії 58, Chrome не нижче версії 64, Safari не нижче версії 11, iOS Safari не нижче версії 11.2, Chrome for Android не нижче версії 64;
- які використовують для перегляду веббраузери, що вбудовані в застосунки сторонніх виробників (наприклад мобільний застосунок Facebook);
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем й іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

8.14.2. За коректність та безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг.

8.14.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сайту, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на офіційному інтернет-сайті Замовника.

8.14.4. Ризик випадкової втрати або пошкодження майна переходить до Переможця в момент вручення Заохочення.

8.15. У разі необхідності тлумачення змісту пунктів цих Правил Учасники/Переможці можуть звертатися на електронну пошту: corp.com@novaposhta.ua.