

Звіт про управління  
ТОВ «Нова Пошта» за 2024 рік

## Зміст

- I. Історія Компанії
- II. Організаційна структура та опис діяльності
- III. Результати діяльності
- IV. Ліквідність та зобов'язання
- V. Екологічні аспекти
- VI. Соціальні аспекти та кадрова політика
- VII. Ризики
- VIII. Фінансові інвестиції
- IX. Перспективи розвитку та інновації
- X. Корпоративне управління

# **I. Історія Компанії**

«Нова Пошта» - заснована в 2001 році українська Компанія, що пропонує сервіс-експрес доставки документів, вантажів та посилок для фізичних осіб та бізнесу. На сьогодні «Нова Пошта» є лідером логістичного ринку країни, який забезпечує доступну та зручну доставку кожному клієнту.

Місія Компанії – робити доставку легкою для життя та бізнесу. Для реалізації своєї місії команда «Нової Пошти» впроваджує нові продукти та сервіси, орієнтуючись на найкращий міжнародний досвід та стандарти, застосовуючи новітні технології та інноваційні рішення

## **На старті (2001-2004 рр.)**

На початку 2000-х в Україні не існувало ринку доставки: його замінювали провідники поїздів і водії маршруток. Передача посилки без будь-яких гарантій через незнайомих людей передбачала багато ризиків. Тоді засновники Компанії поставили мету - прищепити українцям культуру безпечних і легких відправок. Спочатку потенційним клієнтам доводилося пояснювати, що доставка «Новою Поштою» - це зручний і потрібний сервіс. Згадуючи про цей етап сьогодні, творці Компанії порівнюють його з прокладанням лижні на засипаній снігом дорозі.

Перші три роки роботи Компанії пройшли під знаком пошуку клієнтів і шляхів розвитку.

## **Загартування (2005-2006 рр.)**

На четвертому році існування у Компанії з'являються перші великі клієнти і конкуренти. Саме зростаючі масштаби бізнесу і розвиток конкуренції стали викликами, подолання яких послужило для Компанії важливим та потрібним загартуванням.

Адаптація до нових ринкових умов зажадала від власників «Нової Пошти» переглянути підходи до якості сервісу. Саме тоді в Компанії сформувалися і зміцніли дві основні цінності - клієнтський сервіс і висока якість послуг.

В цей час в «Новій Пошті» розпочалося формування ключової команди управлінців, а також адміністративної структури з поділом на регіональні філії та центральні офіси в Києві та Полтаві.

## **Динамічний розвиток:**

### **2007-2008 рр.**

2007 стає роком, коли «Нова Пошта» вперше виходить на прибутковість. Незабаром після цього в Компанії настає знаковий етап активного розвитку. Протягом декількох років вона демонструє впевнене зростання: відкриваються відділення в містах-мільйонниках, посилюються позиції в сегменті B2B за рахунок розширення клієнтської бази.

Показово, що Компанія вистояла восени 2008-го року в умовах світової фінансової кризи. В умовах важкої економічної ситуації, коли обороти «Нової Пошти» впали, власники приймають рішення осідлати хвилю кризи і витягти з нього вигоду. Співзасновники роблять ставку на розвиток: оптимізують логістику, змінюють підхід до мотивації персоналу і маркетингу, фокусуються на ефективності продажів. І вже в грудні «Нова Пошта» знову показує зростання. На той час Компанія вже представлена в усіх регіонах України.

### **2009-2011 рр.**

До 2009 року «Нова Пошта» стає лідером ринку експрес-доставки в Україні. Компанія розширюється вражаючими темпами, щорічно збільшуючи обсяги перевезених вантажів втричі. Такими ж темпами розвивається і мережа відділень. Якщо в 2009-му вона складається з восьми десятків відділень, в 2010 році їх стає вже 140.

Одна з основних цілей Компанії - підвищення ефективності процесів. Розширюється мережа, вдосконалюється система логістики і сортування вантажів, оновлюється автопарк. Завдяки роботі цього складного і одночасно злагодженого механізму «Нова Пошта» гарантує клієнтам легкість, своєчасність і надійність сервісу.

У цей період «Нова Пошта» активно налагоджує роботу зі зростаючим сегментом e-commerce і стає ключовим партнером для багатьох інтернет-магазинів. Пропозиція клієнту "логістики під ключ" дозволяє їй міцно закріпитися на ринку B2C.

Уже через два роки, до кінця 2011-го, мережа налічує понад 500 відділень по всій Україні.

До цього часу команда Компанії включає вже понад 5 тисяч осіб. Щоб дати їм можливість навчатися і розвивати компетенції, необхідні для успішної кар'єри в «Новій Пошті», прийнято рішення заснувати Корпоративний університет.

### **Структурування (2012-2016 рр.)**

З 2012 року по сьогоднішній день в «Новій Пошті» тривають структурні зміни. Розширення портфеля продуктів і сервісів зумовило диверсифікацію бізнесу.

Для зручності клієнтів в Компанії впроваджують сучасні ІТ рішення. Одним з таких став запуск мобільного додатку, що дозволяє максимально легко користуватися сервісами Компанії. На кінець 2015 року додаток завантажили понад 1,5 млн українців.

Успішно розвиваються прогресивні формати сервісу: вантажі обробляються і сортуються на терміналах, а самі відправлення доставляються не тільки у відділення, а й через поштомати і міні-відділення (parcel shops). Завдяки їм клієнти можуть отримувати посилки в пішій доступності не тільки від своїх будинків, але і від офісів.

В рамках стратегії корпоративної соціальної відповідальності «Нова Пошта» реалізує проект «Гуманітарна пошта України», завдяки якому волонтерські організації безкоштовно перевозять гуманітарні вантажі в зону АТО. За 1,5 роки існування проекту було перевезено понад 15 000 т вантажів для 300 волонтерських груп.

У 2015 році проект був відзначений нагородою в номінації «Бізнес, який змінює країну» від Центру розвитку КСВ в Україні. За внесок в розвиток підприємництва співзасновники, Володимир Поперешнюк і Вячеслав Климов, отримали нагороду «Люди нового часу» від авторитетного тижневика «Новий час».

До кінця 2015 року мережа Компанії, яка покриває майже 1000 населених пунктів по Україні, складається з понад 2200 відділень, 1400 поштоматів, 37 терміналів.

### **Стійке зростання:**

#### **2017-2020 рр.**

Вивести Компанію на етап сталого зростання - така мета менеджменту і команди «Нової Пошти». Для цього продовжується подальше розширення бізнесу в міжнародному напрямку і розвиток місцевої інфраструктури для забезпечення більш швидкої, легкої та зручної доставки.

Серед основних пріоритетів Стратегії-2020 року - підвищення ефективності внутрішньо корпоративних і логістичних процесів, використання інноваційних рішень, удосконалення існуючих і запуск нових продуктів і сервісів.

Крім того, працівники Компанії прагнуть до того, щоб в найближчі роки «Нова Пошта» стала для українців love mark - улюбленим сервісом експрес-доставки, яким користуються регулярно і з задоволенням, а також рекомендують іншим. В Компанії постійно працюють над удосконаленням сервісу для того, щоб кожен контакт клієнта з Компанією приносив йому тільки позитивні враження.

#### **2021р.**

**Стратегічна мета** – посилення лідерства на ринку за рахунок пропозиції клієнтам найкращої швидкості, кращої доступності, абсолютної якості.

У 2021 році «Нова Пошта» стала логістичною компанією №1 в Україні за доступністю. На кінець року кількість точок контакту з клієнтами збільшилася до понад 20 000: 10 000 відділень та 13 000 поштоматів. Компанія планує й далі розвивати свою мережу відділень та поштоматів, щоб ставати ще ближче до клієнтів.

«Нова Пошта» також робить ставку на автоматизацію та роботизацію сортувальної інфраструктури, щоб обробляти велику кількість відправлень і при цьому постійно пришвидшувати темпи доставки:

- Продовжилася автоматизація сортувальної інфраструктури. На Київському інноваційному терміналі (КІТ) запрацювала друга черга, що дозволило збільшити потужність сортування до 50 тис. посилок на годину. Також за рік було відкрито 17 нових автоматизованих сортувальних терміналів у обласних центрах (Миколаїв, Вінниця, Рівне, Сєверодонецьк, Слов'янськ, Ужгород, Черкаси, Чернівці, Чернігів, Луцьк, Івано-Франківськ, Тернопіль)

- Роботизація термінальної інфраструктури. Роботи використовуються для транспортування вантажу та сортування дрібних посилок до 2 кг.

- Компанія першою в Україні успішно протестувала доставку посилок за допомогою безпілотних літальних апаратів (БПЛА). Тестові відправлення відбулися між Києвом та Харковом і Києвом та Львовом.

- Новий сервіс для керування посилкою на сайті. Завдяки йому клієнти можуть самостійно керувати своєю доставкою: подовжити термін зберігання у відділенні, зробити переадресацію, відмовитися від посилки, сплатити за послуги або дізнатися місцезнаходження посилки.

## **Стратегічні вектори 2022 – зараз**

З самого початку повномасштабної війни власники й керівництво «Нової Пошти» прийняли рішення: ми не маємо права зупинитися! Ми потрібні українцям, бізнесу, державі. Компанія взяла на себе завдання допомагати людям вижити. Мільйони українців були змушені залишити свої домівки, і саме «Нова Пошта» надала можливість людям не загубити одне одного, піклуватися й підтримувати близьких попри відстані.

У рамках проекту «Гуманітарна Нова Пошта» десятки тон гуманітарної допомоги від волонтерів та благодійників власним коштом було доставлено захисникам і тим українцям, які потрапили у біду.

Попри війну у 2022 році компанія не зупинила інноваційний розвиток і впроваджувала діджиталізацію та автоматизацію на всіх рівнях. Клієнти відчують її через зручні поштові і фінансові сервіси, швидку доставку, найкращий трекінг.

Компанія пішла за українцями, які виїхали від війни за кордон, і у жовтні 2022 року вийшла на ринок Польщі. В 2023 році компанія продовжила експансію та відкрила представництва ще в 9 країнах Європи під брендом Nova Post. На кінець 2024 року компанія представлена в 16 країнах Європи під брендом Nova Post.

## **Швидкість**

Щоб кожний клієнт отримував свою посилку протягом 24 годин, «Нова Пошта» впроваджує автоматизацію своїх процесів та інвестує в інноваційні термінали. За час повномасштабного вторгнення від обстрілів та бомбардувань постраждали сортувальні термінали та депо в Харкові, Миколаєві, Дніпрі, Чернігові, Полтаві, десятки відділень були зруйновані. Повністю зруйнований термінал у Маріуполі, який нині окупований.

Проте «Нова Пошта» відновлює та будує нові автоматизовані термінали. У 2022 році відкриті інноваційні термінали у Дніпрі та у Запоріжжі. У 2023 році тривало будівництво інноваційних логістичних комплексів в Києві та Одесі. Нова пошта станом на кінець 2024 року має 110 сортувальних терміналів та депо. У планах відкрити ще 7 у Чернівцях, Тернополі, Хмельницькому, Надвірній, Львові, Умані та Херсоні.

## **Доступність**

Мережа відділень та поштоматів Нової пошти в Україні за останній рік збільшилась більш ніж на 10 000 одиниць: тепер їхня загальна кількість складає 37 210 точок сервісу. Протягом 2024 року компанія відкрила в Україні 1 747 нових відділень та встановила 8 410 поштоматів.

На початок 2025 року мережа Нової пошти складається загалом з 13 208 відділень та 24 002 поштоматів. Більша частина поштоматів компанії розташована всередині приміщень та житлових комплексів, інша — на вулиці.

Наразі відділення та поштомати Нової пошти працюють у більш ніж 10 000 населених пунктів по всій Україні. Попри складну безпекову ситуацію, зокрема й регулярні обстріли ворога, компанія продовжила розвивати мережу і на прифронтових територіях: за 2024 рік відкрито 1 214 точок сервісу — найбільше у Харківській, Дніпропетровській та Запорізькій областях.

У 2024-му на розвиток мережі відділень та поштоматів Нова пошта витратила 1,8 млрд грн, що на 35% більше за інвестиції у 2023 році. 32 млн грн з цієї суми пішло на перше в Україні безбар'єрне відділення, яке Нова пошта відкрила у Києві. У ньому компанія створила комфортні умови для всіх категорій суспільства: як для батьків з дитячими візочками, так і для людей на кріслах колісних, інших маломобільних груп, людей з порушеннями зору або слуху тощо. Відділення площею 709 м<sup>2</sup> оснащено всіма необхідними елементами доступності: тактильною плиткою по всій площі, мнемосхемою, широкою вхідною групою без порогу, звуковим маяком на дверях, цифровим помічником,

індукційною петлею, адаптованими меблями тощо. Є зона кав'ярні та доступна вбиральня, сповивальний столик та простір для дитлахів.

У планах на 2025-й — вкласти 1,2 млрд грн у розвиток наших відділень та поштоматів. До кінця року Нова пошта планує відкрити ще 11 тисяч точок сервісу, серед яких поштомати, відділення та пункти сервісу на території інших діючих бізнесів.

### **Абсолютна якість**

480 млн відправлень доставила «Нова Пошта» у 2024 році, що на 16% більше, ніж торік.

23 години — середня швидкість доставки по Україні, яку «Нова Пошта» повернула вже в травні 2022 р., адже з початком війни через зруйновані дороги, обстріли та інші проблеми логістики середня швидкість впала до 5 днів.

Компанія впроваджує актуальні нові послуги, безперервно покращує продукти та сервіс у відділеннях, адресній доставці та надає клієнтам якісний зворотній зв'язок з оперативним розв'язанням усіх питань.

### **Гуманітарна діяльність**

118 тис. тон або 3,5 млн відправлень гуманітарної допомоги доставила Гуманітарна Нова пошта від початку повномасштабного вторгнення власним коштом і продовжує доставляти всередньому по 2000 тон щомісячно.

2 191 благодійна організація та фонд – учасники партнерських програм Гуманітарної Нової пошти.

4,5 млрд грн від початку повномасштабного вторгнення – інвестиції в перемогу (допомога військовим, спільний проект з фондом «Повернись живим» «Запакуй небо – прокачай ППО» та виплати мобілізованим працівникам).

## **III. Організаційна структура та опис діяльності**

ТОВ «Нова Пошта» (надалі Компанія), було заснована згідно із законодавством України 19 січня 2001 року (запис в Єдиному державному реєстрі юридичних та фізичних осіб- підприємців №1 588 120 0000 001718).

Форма власності - приватна.

Загальна кількість працівників Компанії в 2024 році становила 34 106 особи (2023: 32 944 особи).

Середня кількість працівників Компанії в 2024 році становила 27 509 особи.

Юридична адреса та місцезнаходження Компанії: 03026, м. Київ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, будинок 103, корпус 1, ПОВЕРХ 9.

Базовим структурним підрозділом Компанії є відділ. Відділ створюється для реалізації, як правило, однієї функції.

Відділи, як правило, формують департаменти. Департаменти концентрують в собі дві і більше функцій.

Якщо до складу департаментів входить декілька відділів, то є доцільним об'єднання окремих відділів в управління за схожими функціями.

Дирекція може формуватися, якщо до її складу входить хоча б один департамент і один відділ (не в складі цього департаменту).

В рамках виконання певної функції можуть створюватися:

- групи з більш вузькою складовою виконуваної функції, ніж у відділі, та у випадку великих обсягів робіт і кількості персоналу у відділі;
- дільниця – за територіальною ознакою.

Філії створюються за географічною ознакою поза місцезнаходженням Компанії. Працівники філій адміністративно підпорядковані керівництву філій, функціонально – керівникам підрозділів офісу підтримки Компанії у відповідності до функціональних зв'язків організаційних структур Компанії.

Принципи організаційної структури:

- кількість підрозділів – мінімальна;

- назви посад – згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій».

Основними напрямками діяльності Компанії є надання комплексу логістичних послуг, а саме:

- експрес доставку документів, посилок та великогабаритних вантажів;
- поштово-кур'єрські послуги підприємствам, організаціям та окремим громадянам;
- послуги пакування;
- надання вантажно-розвантажувальних послуг, складування та зберігання;
- інша допоміжна діяльність у сфері транспорту і т.д.

ТОВ «Нова Пошта» – поштово-вантажна компанія, що забезпечує легку доставку кожному клієнту - до відділення, поштомаму, за адресом. Компанія надає логістичні та дистрибуційні послуги, доставляючи як найдрібніші посилки, так і великі вантажі. «Нова Пошта» дозволяє тисячам підприємців створювати і розвивати бізнес не тільки в Україні, а й за кордоном.

### III. Результати діяльності

Фінансові результати роботи за 2024 рік які наведено у таблиці №1, є відображенням діяльності Компанії в сфері експрес доставки документів, посилок та великогабаритних вантажів.

Основними перевагами, які використовує Компанія в межах конкурентного середовища на ринку є:

- Доступність;
- Простота використання сервісів;
- Мобільність та мережеве покриття;
- Швидкість;
- Надійність;
- технологічність та діджиталізація послуг;
- Ціна сервісів.

Комбінація наведених факторів, у поєднанні з зростаючим попитом на послуги та майстерного управлінського керування з боку менеджерів Компанії, дозволили Компанії не зменшити суттєво фінансовий результат в порівнянні з 2023 роком, а навпаки збільшити його.

#### Фінансові результати за 2024 – 2023 рік

Таблиця 1 (тис. грн.)

	2024	2023	Рядок звіту про фінансові результати
<b>Чистий фінансовий результат (прибуток)</b>	<b>2 500 331</b>	<b>3 967 156</b>	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	44 779 857	36 468 879	№2000
Собівартість та витрати на збут	-36 192 936	-29 481 319	№2050+2150
Адміністративні виплати	-4 209 338	-2 985 829	№2130
Інші операційні доходи/витрати	-2 459 541	-1 021 853	№2120+2180+2240+2270
Інші фінансові доходи/витрати	918 595	1 458 297	№2220+2250
Податок на прибуток	-336 306	-471 019	№2300

## IV. Ліквідність та зобов'язання

Ризик ліквідності – ризик того, що Компанія матиме труднощі при виконанні зобов'язань, пов'язаних із фінансовими зобов'язаннями, що погашаються шляхом поставки грошових коштів або іншого фінансового активу.

Компанія здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності. Компанія аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнозні потоки грошових коштів від операційної діяльності.

Структуру активів та зобов'язань наведено у таблиці №2 збалансовані за строками погашення, та ліквідністю активу що забезпечує виконання таких зобов'язань:

### Структуру активів та зобов'язань

Таблиця 2 (тис. грн.)

31.12.2024 31.12.2023 31.12.2024 31.12.2023

Рядок звіту "Баланс"	Активи				Пасиви			Рядок звіту "Баланс"
	Активи всього	31 585 793	23 101 706	31 585 793	23 101 706	Пасиви всього	№1900	
№1300	<b>Активи всього</b>	<b>31 585 793</b>	<b>23 101 706</b>	<b>31 585 793</b>	<b>23 101 706</b>	<b>Пасиви всього</b>	№1900	
№1165	<b>Гроші та їх еквіваленти</b>	2 902 009	1 079 267	682 720	695 705	<b>Поточні забезпечення</b>	№1660	
№1125+1130+1135+1140+1155	<b>Поточна дебіторська заборгованість</b>	3 575 922	2 811 046	10 060 335	7 536 484	<b>Поточна кредиторська заборгованість</b>	№1610+1615+1620+1625+1630+1635+1640+1665	
№1100+1170+1190	<b>Інші оборотні активи</b>	469 554	438 355	20 000	0	<b>Короткострокові кредити банку</b>	№1600	
№1045	<b>Відстрочені податкові активи</b>	224 993	157 041	8 557	24 209	<b>Інші поточні зобов'язання</b>	№1690	
№1000+1005+1010	<b>Основні засоби та НМА</b>	16 577 741	12 156 820	11 588 379	9 508 308	<b>Власний капітал</b>	№1495	
№1035+1160	<b>Інші фінансові інвестиції</b>	7 535 614	6 301 228	9 225 802	5 337 000	<b>Довгострокові зобов'язання</b>	№1510+1515	
№1090	<b>Інші необоротні активи</b>	299 960	157 949					

## V. Екологічні аспекти

Стратегічні цінності Компанії в області екології базуються на принципах «сталого» розвитку, основними з яких є забезпечення захисту навколишнього середовища шляхом мінімізації негативного впливу на нього та раціональне використання природних ресурсів.

Відповідно до стратегії розвитку Компанія підтримує систему екологічного менеджменту згідно з вимогами стандарту ISO 14001:2015 як основу для результативного управління екологічними аспектами та їх впливом на навколишнє середовище.

Керівництво Компанії визначає, як першочергові, наступні задачі в сфері охорони навколишнього середовища:

- забезпечення функціонування та покращення системи екологічного менеджменту відповідно до вимог стандарту ISO 14001 та дотримання законодавчих та нормативно-правових вимог у сфері охорони навколишнього середовища;
- оптимізація логістики та оновлення автопарку для зменшення вуглецевого сліду;



- врахування екологічних показників під час проведення закупівель матеріалів і устаткування, виконання робіт та надання послуг підрядними організаціями;
- максимально ефективне використання всіх джерел енергії, раціональне планування процесів для досягнення балансу між збереженням природи та розвитком Компанії;
- використання принципу відповідального пакування 3R: Reuse, Reduce, Recycle;
- постійне підвищення кваліфікаційного рівня своїх працівників.

Однією із основних цілей Компанії є управління своїми екологічними аспектами, зокрема, зменшення впливу на довкілля шляхом скорочення викидів парникових газів в атмосферне повітря від автотранспорту, раціональне використання природних ресурсів, збір, сортування і передача на переробку відходів пакувальних матеріалів та упаковки.

Для реалізації цілей зі зменшення викидів парникових газів Компанія використовує автотранспортні засоби, які відповідають стандартам Євро 5 і 6, альтернативні транспортні засоби та проводить постійну оптимізацію маршрутів транспортних засобів з метою мінімізації «пустих» пробігів та контролює завантаження транспортних засобів.

Компанія дотримується принципів «зеленого офісу». З метою збереження ресурсів на підрозділах Компанії встановлені контейнери для збору використаного паперу та поліетилену, впроваджено електронний документообіг, організовано трансфер для працівників, розклеєні інформаційні наклейки, які нагадують працівникам не залишати на ніч ввімкненими будь-які електроприлади, вимикати воду, використовувати опцію двостороннього друку на принтерах тощо.

На сьогоднішній день у всіх підрозділах Компанії ведеться повний збір, сортування та передача на переробку картону, паперу, стрейч-плівки та поліетиленових пакетів. З метою максимального сортування вторинної сировини, а саме пакувальних матеріалів, у клієнтській зоні відділень встановлені комплекти (картонні контейнери) для сортування картону та стрейч-плівки і поліетиленових пакетів, а також інформаційні плакати з рекомендаціями по сортуванню.

## VI. Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна кількість працівників Компанії у 2024 році склала 34 106 особи, при цьому частка жінок на керівних посадах – 1 501 (28,2% від загальної чисельності керівників). В 2023 році склала 32 944 особи, при цьому частка жінок на керівних посадах – 1 522 (29,8% від загальної чисельності керівників).

Кадрова політика Компанії базується на дотриманні національного трудового законодавства, 10 принципів Глобального договору ООН та у відповідності соціальної відповідальності і звітності стандартам SA 8000 та ISO 26000. Задля закріплення даних принципів та стандартів в Компанії затверджено Кодекс корпоративної етики та заключено Колективний договір між працівниками та керівництвом Компанії. Ці документи регулюють серед інших наступні питання:

Взаємовідносини всередині Компанії

Права людини

Принципи охорони праці та техніки безпеки на робочому місці

Принципи збереження довкілля

Використання ресурсів Компанії

Принципи недопущення конфлікту інтересів

Правила отримання та передачі подарунків, організації розважальних заходів

Взаємовідносини з контрагентами, клієнтами ринками, державними органами і засобами масової інформації.

З метою контролю дотримання в Компанії затвердженого Кодексу корпоративної етики впроваджено функцію телефонної лінії довіри та практику регулярних та позапланових внутрішніх аудитів.

Колективним договором Компанії передбачені рівні можливості щодо працевлаштування працівників. Забороняється праця неповнолітніх в супереч вимогам законодавства про працю та будь-яка дискримінація у сфері праці, зокрема порушення принципу рівності прав і можливостей, пряме або непряме обмеження прав працівників залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на

ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Система та структура оплати праці в Компанії визначаються Положенням про оплату праці та Положенням про преміювання. Положення про преміювання регламентує процес матеріального стимулювання працівників підприємства за сумлінне і якісне виконання поставлених перед ними завдань, покращення показників підприємства, забезпечення належного рівня виконавчої та трудової дисципліни. Преміювання працівників підприємства здійснюється за результатами роботи щомісячно, щоквартально та за підсумками роботи за рік в межах фонду заробітної плати.

Кадрова політика Компанії спрямована на постійне підвищення професіоналізму співробітників через систему навчання і розвитку персоналу. У Компанії діє система введення в посаду і первинне навчання на терміналах і відділеннях, програми навчання стандартам і Корпоративний університет, який відповідає за розвиток менеджерських навичок керівників.

Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ПОШТА» здійснює свою діяльність відповідно до вимог українського законодавства. Чесність і принциповість у відносинах з державою, із власними працівниками, партнерами, клієнтами – основний критерій оцінки наших дій при сплаті податків до бюджету, виплаті грошової винагороди персоналу, створенні належних умов праці, укладенні угод, побудові операційних процесів.

З метою закріплення місії та цінностей ТОВ «НОВА ПОШТА», визначення стандартів діяльності Компанії та правил поведінки працівників, 18 жовтня 2018 року розпорядженням директора Компанії введено в дію Кодекс корпоративної етики.

З 29.02.2022 введено в дію Кодекс корпоративної етики у новій редакції, з урахуванням необхідності визначення стандартів діяльності товариства у період воєнного часу.

ТОВ «НОВА ПОШТА» визнає права людини, проголошені на національному та міжнародному рівнях, всебічно та неухильно дотримується таких прав і всіляко засуджує будь-які прояви їх порушення.

В ТОВ «НОВА ПОШТА» заборонена будь-яка дискримінація під час прийому на роботу, оплати праці, просування по службі за національною, політичною, статевою, віковою, расовою, релігійною та будь-якими іншими ознаками, що не мають безпосереднього відношення до здійснюваної роботи. Це означає, що в Компанії «НОВА ПОШТА» не може бути відмовлено у прийомі на роботу через стать, національність, віросповідання, сексуальну орієнтацію, політичні переконання тощо. Працівники різних національностей, віросповідань, расової, статевої, вікової приналежності тощо отримують однакову оплату праці за однакову роботу. Ми виключаємо будь-які форми примусової та дитячої праці, поважаємо свободу об'єднання в профспілки. Компанія гарантує проведення колективних переговорів з представниками трудового колективу, яких було обрано відповідно до визначеної законодавством процедури.

Повага, чесність та відкритість – основа спілкування в ТОВ «НОВА ПОШТА».

У ТОВ «НОВА ПОШТА» запроваджено офіційну процедуру подання скарг для працівників та підрядників, що дозволяє працівникам подавати скарги особисто та анонімно із застосуванням різних доступних механізмів (електронна пошта, телефон, письмові звернення). Створено централізований механізм управління для реєстрації, розподілу, вирішення скарг та надання зворотного зв'язку. Затверджено Порядок роботи «гарячої» лінії комплаєнс.

Протидія корупції, хабарництву, протиправному збагаченню також є пріоритетом ТОВ «НОВА ПОШТА».

З метою реалізації положень Кодексу корпоративної етики, регламентації процесів протидії корупції у ТОВ «НОВА ПОШТА» діє Політика протидії корупції.

Компанія декларує нульову толерантність до корупції, сприяє підвищенню рівня антикорупційної культури серед працівників Компанії та заохочує до дотримання принципів і вимог Політики протидії корупції усіх своїх контрагентів та інших осіб, які прямо чи опосередковано перебувають у правовідносинах з Компанією. Боротьба з хабарництвом та корупцією є невід'ємною частиною корпоративної культури ТОВ «НОВА ПОШТА».

З цієї ж метою ТОВ «НОВА ПОШТА» прагне до стовідсоткового включення в усі договори з контрагентами умов щодо обов'язкового дотримання Кодексу поведінки постачальника, який розміщено на сайті Компанії за посиланням: [https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/supplier\\_code\\_of\\_conduct.pdf](https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/supplier_code_of_conduct.pdf), та в якому, серед іншого, міститься норма про те, що жодний постачальник (або його працівники та агенти) не повинен вчиняти або брати участь у корупційних діях.

Крім того, з метою реалізації положень Кодексу корпоративної етики, регламентації процесів протидії шахрайству 23 листопада 2018 року у ТОВ «НОВА ПОШТА» введена у дію Політика протидії шахрайству.

З метою виявлення фактів корупційних правопорушень в Компанії проводяться такі заходи:

- 1) службові перевірки;
- 2) організація роботи «гарячої» лінії комплаєнс;
- 3) інформаційні, роз'яснювальні, навчальні та інші заходи, спрямовані на попередження та виявлення дій, що містять ознаки корупції.

Так як неналежне врегулювання конфліктів між приватними інтересами та інтересами Компанії може створювати корупціогенні ризики, 18.07.2019 року у ТОВ «НОВА ПОШТА» введена в дію Політика управління конфліктами інтересів. 23.06.2023 року ця Політика трансформована у Стандарт організації управління, мета якого залишається незмінною, а саме: мета Політики – формування у працівників однакового розуміння позиції Компанії про нульову толерантність до корупції у будь-яких її проявах.

## **VII. Ризики**

У 2024 році компанія «Нова пошта» продовжила свою діяльність в умовах складного та динамічного макроекономічного середовища. Основними факторами, що впливали на бізнес-процеси компанії, стали військові дії, економічна нестабільність, зміни в регуляторному полі, зростання вартості ресурсів та енергетичні виклики. Аналіз основних ризиків дозволив виокремити ключові загрози та визначити заходи щодо їхньої мінімізації.

### **1. Операційні ризики**

Операційні ризики залишалися одними з найбільш важливих для компанії, особливо з огляду на складні логістичні умови та порушення ланцюгів постачання. Військові дії продовжують суттєво впливати на діяльність компанії, на безпеку працівників, логістичні маршрути, стан інфраструктури та рівень попиту на послуги.

#### **Основні загрози:**

- втрата активів унаслідок обстрілів та атак на інфраструктуру;
- обмежений доступ до певних регіонів для логістичних операцій;
- дестабілізація роботи логістичних терміналів через військові дії (пошкодження, зупинки внаслідок повітряних тривог, необхідність евакуювати персонал до сховищ);
- дефіцит кваліфікованого персоналу через мобілізацію та міграційні процеси;

- затримки в постачанні комплектуючих та матеріалів для обслуговування інфраструктури;
- зниження швидкості міжнародного перевезення через перебої у роботі пунктів пропуску.

**Для мінімізації цих загроз компанія реалізувала низку заходів:**

- підсилено захист логістичних хабів та стратегічно важливих об'єктів засобами інформаційного та технічного захисту;
- диверсифіковано маршрути перевезень із залученням альтернативних шляхів доставки;
- оптимізовано логістичні процеси та покращено інфраструктуру (відкрито два термінали та заплановано введення в експлуатацію ще двох нових терміналів);
- впроваджено нові технологічні рішення для автоматизації операцій та зменшення впливу людського фактора;
- знайдено альтернативних вітчизняних постачальників для мінімізації ризику дефіциту матеріалів.

## **2. Енергетичні ризики**

Одним із значних викликів залишалася стабільність енергопостачання. З початку повномасштабної війни компанія стикнулася з ризиками відключень електроенергії, що впливало на безперебійну роботу логістичних центрів та відділень.

**Основні загрози:**

- відключення електроенергії через обстріли критичної інфраструктури;
- зростання витрат на паливо та електроенергію.

**Для мінімізації цих загроз у 2024 році компанія реалізувала низку заходів:**

- обладнано відділення та логістичні термінали генераторами;
- встановлено на найбільших терміналах когенераційні газопоршневі установки;
- на одному із найбільших терміналів запущено власну сонячну електростанцію потужністю 1 МВт, яка дозволяє частково покривати енергетичні потреби компанії та заплановано встановлення аналогічних електростанцій на інноваційних терміналах.

## **3. Фінансові ризики**

У 2024 році компанія зіткнулася із зростанням операційних витрат через здорожчення палива та енергоносіїв, посиленням інфляції, нестабільність валютного ринку.

**Для мінімізації цих загроз у 2024 році компанія реалізувала низку заходів:**

- оптимізовано витрати і використання енергоефективних технологій;
- диверсифіковано джерела доходів, зокрема розширено міжнародний сегмент;
- удосконалено систему фінансового моніторингу та прогнозування ризиків;
- здійснюється перехід на ефективніші логістичні рішення для раціонального використання ресурсів;
- здійснено перегляд тарифів.

## **4. Регуляторні та комплаєнс-ризики**

Компанія продовжує працювати в умовах динамічних змін законодавчого регулювання, зокрема у сфері податкової та митної політики, фінансового контролю та регуляторних вимог, які останнім часом мають тенденцію до ретроспективного застосування. Це вимагає постійного моніторингу та оперативної адаптації внутрішніх процесів.

**Основні загрози:**

- зміни у податковій політиці, що впливають на структуру витрат компанії;

- посилення контролю за фінансовими операціями з боку державних органів;
- підвищення регуляторного контролю.

#### **Для мінімізації цих загроз у 2024 році компанія реалізувала низку заходів:**

- здійснюється регулярна взаємодія з державними органами та профільними асоціаціями з метою захисту та просування інтересів компанії;
- впроваджено внутрішні регламенти і контрольні процедури для відповідності новим вимогам;
- проведено юридичний аудит та адаптація процесів до змін у законодавстві;
- постійно проводяться аудити відповідності бізнес-процесів законодавчим вимогам для мінімізації ризиків.

#### **5. Кібербезпека та технологічні ризики**

Здійснення потужних кібератак на українські компанії залишається актуальним викликом. У 2024 році компанія впровадила додаткові заходи з кібербезпеки, включаючи багаторівневий захист даних та регулярний аудит інформаційних систем. Це дозволяє мінімізувати ризики витоку інформації та зовнішніх атак на цифрову інфраструктуру компанії.

#### **Основні загрози:**

- хакерські атаки на інформаційні системи компанії;
- витоки конфіденційних даних;
- перебої у роботі ключових цифрових платформ.

#### **Для мінімізації цих загроз у 2024 році компанія реалізувала низку заходів:**

- впроваджено багаторівневий захист інформаційних систем;
- проводиться регулярний моніторинг та тестування безпеки ІТ-інфраструктури;
- посилено контроль доступу до конфіденційних даних.

У 2024 році компанія «Нова пошта» продовжила реалізацію стратегії управління ризиками, що дозволило суттєво знизити вплив ключових загроз. У подальшому Компанія продовжуватиме послідовно впроваджувати сучасні інструменти ризик-менеджменту для забезпечення стабільності, ефективного розвитку та високої якості сервісу для клієнтів навіть в умовах нестабільного середовища.

## **VIII. Фінансові інвестиції**

На балансі Компанії обліковуються наступні фінансові інвестиції в інші підприємства:

- Товариство з обмеженою відповідальністю «НоваПей» (частка володіння 70%) сума інвестицій 100 339 075,00 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НП Сервіс» (частка володіння 100%) сума інвестицій 300 000,00 грн.;
- Приватне підприємство «Агріком-Інвест» (частка володіння 100%) сума інвестицій 36 097 825 грн.;
- Приватне підприємство «Стенд Плюс» (частка володіння 100%) сума інвестицій 41 455 953 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ПЛЕЙС» (частка володіння 99,88%) сума інвестицій 23 577 284 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «ПОДОЛ-ЕКСПО» (частка володіння 99,68%) сума інвестицій 1 652 139 200,20 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «КОМПАНІЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СЕРВІСУ» (частка володіння 85%) сума інвестицій 507 084 647,91 грн.;

- Товариство з обмеженою відповідальністю «Дніпро девелопмент Груп» (частка володіння 95,5%) сума інвестицій 1 551 462 964,78 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВОБОКС» (частка володіння 99,24%) сума інвестицій 1 464 167 160,19 грн.;
- NOVA POST POLAND SP. ZOO (частка володіння 92%) сума інвестицій 219 578 742,12 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НП Діджитал» (частка володіння 91%) сума інвестицій 105 227 000 грн.
- NEW POST INTERNATIONAL MLD SRL (частка володіння 100%) сума інвестицій 75 088 289,12 грн.;
- NOVA POST Lithuania UAB (частка володіння 100%) сума інвестицій 462 575 698,05 грн.;
- NOVA POST DE GmbH (частка володіння 100%) сума інвестицій 56 968 400 грн.;
- Nova Poshta Global Ro S.R.L. (частка володіння 100%) сума інвестицій 15 180 251,64 грн.;
- NOVA GLOBAL CZ (частка володіння 100%) сума інвестицій 0,00 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пост Європа» (частка володіння 100%) сума інвестицій 20 318 211 грн.;
- NOVA POST FR SAS (частка володіння 100%) сума інвестицій 38 547 146,04 грн.;
- NOVA POST IT S.R.L. (частка володіння 100%) сума інвестицій 37 285 633,10 грн.;
- NOVA POSHTA DELIVERY S.L. (частка володіння 100%) сума інвестицій 36 747 539 грн.;
- NOVA POST SK s.r.o. (частка володіння 100%) сума інвестицій 14 292 691,70 грн.;
- NOVA POST BELGIUM (частка володіння 100%) сума інвестицій 2 110 395,00 грн.;
- NOVA POST BULGARIA EOOD (частка володіння 100%) сума інвестицій 1 057 020,19 грн.;
- Nova Post HU Kft (частка володіння 100%) сума інвестицій 17 322 977,72 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Нео-Транс» (частка володіння 1%) сума інвестицій 88 975,00 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НП Глобал» (частка володіння 1%) сума інвестицій 2 962 754,50 грн.;
- NOVA GLOBAL Logistics CA LTD (частка володіння 100%) сума інвестицій 6 188 407,45 грн.;
- Nova Post UK LTD (частка володіння 100%) сума інвестицій 28 433 271,92 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА-ЕНЕРДЖІ» (частка володіння 100%) сума інвестицій 11 500 000 грн.;
- NOVA POST NETHERLANDS BV (частка володіння 100%) сума інвестицій 0,00 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «ФОРВАРДІНГ ПЛЮС» (частка володіння 100%) сума інвестицій 232 000 000 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ДЕВЕЛОП» (частка володіння 100%) сума інвестицій 622 651 216 грн.;
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Логістика Поділля» (частка володіння 100%) сума інвестицій 62 833 474,79 грн.

## IX. Перспективи розвитку та інновації

У 2025 році Компанія підвела підсумки досягнення цілей 2024 року.

Попри виклики воєнного часу, та обстріли відділень та терміналів, компанія Нова Пошта у 2024 році працювала в звичному режимі

Загалом кількість відправлень за 2024 рік перевищила 480 млн посилок та вантажів або +16% до попереднього року.

Рівень NPS (Індекс споживчої лояльності) за 2024 рік по Компанії склав 80,8%.

Завдяки стратегії збільшення точок доступності для клієнта кількість відділень, пунктів видачі та поштоматів на кінець грудня 2024 року склала більше 37 000 шт.

За період 2024 року, незважаючи на військову агресію Нова Пошта відновила інвестиції в інновації, запуск та тестування нових технологій та послуг – 7,3 млрд. грн.

Протягом року було запущено та допрацьовано наступні послуги та проекти:

- запущена програма лояльності “Доставка бонусів”;
- переведена OTP SMS на дзвінок(зниження затрат);
- розроблена ML модель каталогізації опису вантажів;

- підключені додаткові канали комунікації з клієнтами email, web push.
- **Запуск оновленої послуги «Переадресування»** - Безплатна переадресація по місту та Україні, поки посилка в дорозі, платна коли посилка прибула в кінцеве місце призначення;
- **Запуск послуг відправки «Від дверей» та «До дверей»** - Забір/доставку відправлень понад 30 кг від/до дверей квартири, будинку чи офісу. Все що до 30 кг (посилка) ми доставляємо/забираємо безкоштовно до/від дверей;
- **Запуск послуги пакування на адресі** - Запустили можливість замовити клієнтом в мобільному застосунку/КЦ/виклик кур'єра послугу пакування для посилок відправлень до 30 кг;
- **Сервіс «Інший отримувач» для Клієнтів адресної доставки та ЕН з послугою «Надійна покупка OLX»** - Перезапуск сервісу «Інший отримувач» та запуск можливості замовити послугу на адресному обслуговуванні та для ЕН з послугою «Надійна покупка OLX»;
- **Запуск замовлення додаткових (переадресація, повернення, зміна даних) послуг для ЕН пунктах через МЗ** - Реалізація можливості через мобільний застосунок виконувати замовлення додаткових послуг для ЕН, які знаходяться на пунктах (переадресація, повернення, зміна даних);
- **Масштабування послуги «Пункт передачі» на пунктах** - Запуск можливості залишити відправлення у будь-якому пункті з подальшою передачею відправлення Одержувачу в цьому жє пункті;
- **Нові безкоштовне пакування бізнес клієнтам** - Запуск оновленого алгоритму та можливості передавати безкоштовно пакування – конверти для документів, пакет для одягу 2 кг, великий пакет для одягу 4 кг;
- **Розширення алгоритму надання безкоштовного пакування** - Розширення алгоритму надання безкоштовного пакування;
- **Запуск та імплементація послуг та сервісів для адресного обслуговування в новому мобільному застосунку:**
  - Відображення кур'єра на карті
  - Сервіси інформування Клієнта «За 15 хв» та «За 3 хв»
  - Функціонал «Фото кур'єра»
  - Сервіс «Чат» з кур'єром
  - Сервіс «Чат» з кур'єром для сервісу «Інший отримувач»
  - Чайові
  - Перенесення дати доставки
  - Оновлена відправка з адреси для С клієнта в МЗ
  - Запуск можливості створення та видалення заявки на забір в новому МЗ
  - Запуск можливості замовити дата та час відправки з адреси
    - Пілот послуги «Переїзд»
    - Пілот послуги «Відправка з адреси за 15 хв/ Експрес забір» у С Клієнта;
- **Спрощення оф лайн отримання посилки в поштомоті** - Запуск та оптимізація флоу забору відправлення з поштомоту при блекауті;
- **Запуск пілоту з OLX «Доставка на поштомоти з послугою OLX доставка»** - Запуск пілоту разом з Клієнтом OLX по можливості доставки ЕН з послугою "Надійна покупка" (OLX) на поштомоти;
- **Перезапуск послуги «Локал Експрес»** - Реалізація можливості автоматичної передачі замовлень від Клієнта на НІІ, підключення нових бізнес Клієнтів, формування стратегії розвитку локал експресу, збільшення відправлень;
- **Оплата ЕН в ПТКС** - Запуск пілоту по оплаті послуг Нової пошти в ПТКС та запуск в 26 ПТКС на пунктах;
- **Улюблене відділення для доставки міжнародних посилок** - Досліджено улюблене відділення/ПІІІ по кожному клієнту при доставці міжнародних посилок та сформовано список відділень/поштомотів, на які направляються посилки при доставці міжнародних посилок з Китаю;

- Спрощення процесу верифікації Клієнтів з ГП - Спрощено процес верифікації для Клієнтів з оплатою готівкою до 5 тис. грн, прибрана зайва верифікація Клієнтів. Пришвидшення роботи оператора та обслуговування Клієнта;
- Підняття максимальної ОВ на поштоматах та пунктах до 15 тис. грн - Зміна та збільшення відправлень, які можуть бути доставлені до поштомату або пункту шляхом збільшення оголошеної вартості з 10 тис. грн до 15 тис. грн.;
- Пілотування нової послуги «Виклик кур'єра» для бізнес Клієнтів - Запуск нового функціоналу виклику кур'єра для бізнесу в бізнес кабінеті та API та з новою моделлю тарифоутворення;
- Запуск процесу боротьби з відправниками віялових відправлень - Запуск процесу моніторингу та можливості блокування неблагонадійних нелояльних до компанії Клієнтів, зменшення шахрайських схем по обману отримувачів, протидія віяловим відправленням;
- Оптимізація онлайн чату для обслуговування клієнтів - Запущена ідентифікація клієнта через системну кнопку. Верифікація клієнта через макрос замість телефонного дзвінка, можливість замовляти додаткові послуги через онлайн-чат, зменшення часу на обробку звернення фахівцем НКЦ на 43 секунди;
- Запуск брендovanого конверту з повітряно пухирчатою плівкою;
- Розробка нового пакування для АО, РМС та фулфілменту, оптимізація коробки для ноутбука - Розробка пакування для АО та РМС яке має технології швидкого збирання, легкого відкривання та пакування без скотчу;
- Допроведення платежів на РМС - Запуск передачі електронного чека при продажі пакування на робочому місці самообслуговування;
- Безпечна доставка небезпечних вантажів з/на вантажні відділення та кур'єром (лаки, фарби) - Запустили та прибрати обмеження на приймання фарб та лаків при перевезенні;
- Доопрацювання API-запиту на отримання вартості ЕН - При прихованій вартості ЕН платником, допрацьовано API-запит, щоб платнику (відправник або 3-тя особа) відображалась вартість доставки;
- Запуск спрощеної тарифікації по фрахтовим перевезенням;
- Зняття блокування на додавання пакування в ЕН зворотньої доставки підтипів документів - Допрацювати функціонал та зняти обмеження на додавання пакування в ЕН відповідного переліку номенклатур для відправлень документів;
- Запуск послуги «Пакування гірськолижного спорядження» - Розроблена та впроваджена технологія пакування гірськолижного спорядження для акційного тарифу, запуск акційного тарифу;
- Запуск послуги розмінної монети для кур'єрів АО - Запуск можливості отримання розмінної монети для кур'єрів АО у відділенні;
- Формування фіскального чеку з логотипом Нова пошта;
- Оптимізація сторінки БК, висвітлення контактів персонального менеджера в БК в зручному місці для Клієнта;
- Пілот Market by Mono з Оголошеною цінністю 100К грн. в поштомати - Запуск пілоту по можливості отримувати в поштоматах ЕН з Market by Mono з ОВ до 100 тис. грн.;
- Доопрацьовано сайт NovaPost: Оновлені сторінки для B2B клієнтам та E-commerce - Оновлена структура розділу бізнесу на новому сайті компанії. Оновлені сторінки забезпечують централізоване розташування рішень для B2B клієнтам та E-commerce, що полегшує доступ до потрібних інструментів, послуг і інформації на одному місці;
- Нова сторінка відправки з адреси на сайті Nova Post.

#### **Нелогістичні продукти:**

#### **Запущені нові продукти:**

- Розсилка Push повідомлень
- Банери в МЗ
- Кобрендингове пакування
- Реклама на ТВ
- Реклама на поштоматах
- Реклама на Пакованні
- Реклама в Примірочних



- Реклама на плакатах на відділеннях
- Розширення та покращення продуктів нелогістики
- Оптимізація погодження рекламних договорів у діючій CRM
- Залучення рекламного реселера на продаж рекламних нелогістичних online послуг Admixer
- Залучення рекламного реселера на продаж рекламних нелогістичних offline послуг Megapolis
- Запуск продуктової сторінки нелогістичних послуг на сайті НП
- Продукт Фулфілмент**
- Запуск спрощеної та оновленої моделі ціноутворення для Клієнтів на фулфілменті
- Запуск безплатного приймання товарів та повернень для Клієнтів
- Впровадження додаткової знижки 5% для Клієнтів на футфілменті
- Запуск оновленого та єдиного тарифу локал (до найближчого мільйонника) для всіх складів фулфілмента, які знаходяться біля міста мільйонника
- Спростили зберігання товарів на складі ФФ - тільки в м3
- Інтеграція WMS системи з Укрпоштою. Запуск пілоту на фулфілменті по Укрпошті
- Запущена об'єднана Матриця знижки на послуги ФФ + логістика
- Прибрали додаткову плату за пакування на фф, ціна як на сайті або відділенні
- Запуск оновленого пакування для книг на фулфілменті
- Запуск можливості інтеграції OLX з фулфілментом
- Запущено пілот послуги Крос-докінг (іменні картки)
- Доопрацювання фулфілменту для НБУ
- Запуск продуктової сторінки по фулфілменту на сайті НП

## **X. Корпоративне управління**

Компанія не є акціонерним товариством.

Органами управління Компанії є загальні збори учасників, Наглядова рада та Директор.

Компанія не затверджувала власний кодекс корпоративного управління.

Склад учасників Компанії:

- Компанія «НП ХОЛДИНГС ЛІМІТЕД» володіє часткою у розмірі 90 % статутного капіталу Компанії.
- ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЗАКРИТИЙ НЕДИВЕРСИФІКОВАНИЙ ВЕНЧУРНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОНД «ПРАЙД» володіє часткою у розмірі 10 % статутного капіталу Компанії.

У 2024 році проведено 82 засідання загальних зборів учасників, на яких приймалися рішення про надання повноважень директору на укладення договорів, зміни складу посадових осіб, а також рішення про внесення змін до єдиного державного реєстру фізичних та юридичних осіб.

Будь-які обмеження прав участі та голосування учасників на загальних зборах Компанії відсутні.

Директор та Наглядова рада Компанії призначаються/звільняються Загальними зборами Учасників. Рішення приймається простою більшістю голосів Учасників, які мають право голосу.

Персональний склад Наглядової ради у період з 01.01.2024 року по 31.12.2024 року:

- Климов В'ячеслав Валерійович;
- Поперешнюк Володимир Анатолійович;
- Поперешнюк Інна Степанівна;
- Кириченко Тарас Олексійович (Голова).

У 2024 році проведено 10 засідань Наглядової ради, на яких приймалися рішення про: обрання Голови Наглядової ради; затвердження бюджетів Компанії та підприємств, прямим чи опосередкованим учасником яких є Компанія; затвердження фінансових результатів Компанії та підприємств, прямим чи опосередкованим учасником яких є Компанія; затвердження стратегій підприємств, прямим чи опосередкованим учасником яких є Компанія; затвердження плану внутрішніх аудитів; створення Комітету з призначень та винагород Наглядової ради.

Відповідно до Статуту Компанії до компетенції Наглядової ради належить:

- 1) ініціювання проведення Загальних зборів Учасників Компанії та надання пропозицій, проектів документів щодо порядку денного, у тому числі з питань трудових відносин з Директором Компанії, зміни умов таких відносин, їх припинення та призначення нової особи на цю посаду;
- 2) затвердження стратегії Компанії, річного бюджету Компанії, річного ліміту інвестиційної програми Компанії, преміальних та інших заохочувальних виплат Директору Компанії;
- 3) прийняття рішення про надання згоди Директору або іншому працівнику Компанії на вчинення від імені Компанії правочинів та дій визначених в пункті 15.11. статті 15 Статуту.

Відповідно до Статуту Компанії до компетенції Директора належить:

- 1) затвердження кошторисів Компанії, штатного розкладу та посадових окладів працівників;
- 2) підготовка та подання на розгляд Зборів Учасників пропозицій та проектів документів, стосовно яких має бути прийняте рішення Зборів Учасників;
- 3) надання річного звіту та балансу Компанії на затвердження Зборів Учасників;
- 4) встановлення систем заохочення працівників;
- 5) укладення від імені Компанії колективного договору з трудовим колективом Компанії;
- 6) організація ведення бухгалтерського, податкового обліку та звітності Компанії;
- 7) прийом на роботу та звільнення працівників Компанії;
- 8) ведення обліку кадрів Компанії;
- 9) накладення дисциплінарних стягнень на працівників Компанії;
- 10) укладення договорів, контрактів, угод, вчинення інших правочинів з урахуванням обмежень, передбачених Статутом;
- 11) здійснення інших повноважень, передбачених Статутом, внутрішніми документами Компанії та рішеннями Зборів Учасників.

Також у Компанії створено Аудиторський комітет. Персональний склад Аудиторського комітету:

- Гончаренко Ольга Василівна (Голова);
- Головаш Олена Ігорівна;
- Дьоміна Ксенія Михайлівна.

У 2024 році проведено 5 чергових засідань Аудиторського комітету, на яких затверджувалися результати зовнішнього аудиту за 2023 рік, Звіт про висновки процедури відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг з аудиту обов'язкової фінансової звітності Компанії за рік, що закінчується 31 грудня 2024 року та інше.

Компанія здійснює комплекс заходів з управління ризиками у бізнес-процесах, визначених Політикою управління ризиками. Принципи та підходи до організації системи управління ризиками встановлює Наглядова рада, на фінансову дирекцію Компанії покладено обов'язок забезпечувати створення і підтримання функціонування ефективної системи управління ризиками у Компанії. Ідентифікація ризиків здійснюється менеджментом Компанії та працівниками її структурних одиниць.

Директор ТОВ «Нова пошта»

Бульба О.М.

Головний бухгалтер ТОВ «Нова пошта»

Шевченко А.І.

