

ПРАВИЛА УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ ПРИЗІВ У МЕЖАХ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «ДОСТАВКА БОНУСІВ»

(в редакції №1 від 29.06.2026)

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила визначають порядок участі у розіграші призів у межах Програми лояльності «Доставка бонусів» (далі – **Розіграш**).

1.2. Організатором Розіграшу є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ПОШТА», місцезнаходження: Україна, 03026, Київ, Столичне шосе, 103, код ЄДРПОУ 31316718 (далі – **Організатор**).

1.3. Співорганізатором цього Розіграшу є Приватне Підприємство «УКРПАЛЕТСИСТЕМ», місцезнаходження: 11571, Житомирська обл., Коростенський р-н, с. Ушомир, вул.Березюка, буд. 15 код ЄДРПОУ 32285225 (далі – **Співорганізатор**).

1.4. Розіграш є маркетинговим заходом, не є лотереєю або азартною грою, проводиться з метою заохочення користувачів до участі у Програмі лояльності «Доставка бонусів».

1.5. Участь у Розіграші є безкоштовною, проте передбачає списання віртуальних бонусів (боксіків), накопичених у межах Програми лояльності «Доставка бонусів» в мобільному застосунку Нова Пошта OLD або Nova Post (Нова Пошта).

1.6. Програма лояльності «Доставка бонусів» діє відповідно до окремих правил, доступних за посиланням: <https://novaposhta.ua/dostavka-bonusiv/rules.pdf>.

1.7. Правила участі у Розіграші доступні за посиланням <https://novaposhta.ua/dostavka-bonusiv/rules.pdf>.

2. Учасники Розіграшу

2.1. Участь можуть брати дієздатні фізичні особи (громадяни України, іноземці, особи без громадянства) (далі – **Учасник**), які:

- є користувачами мобільного застосунку Нова Пошта OLD або Nova Post (Нова Пошта) на платформі Google Play та App Store;
- пройшли авторизацію в мобільному застосунку Нова Пошта OLD або Nova Post (Нова Пошта) на платформі Google Play та App Store;
- мають достатню кількість боксіків для списання на участь у Розіграші.

2.2. Один Учасник може брати участь у Розіграші необмежену кількість разів, за умови, що з кожною наступною участю він списує вдвічі більше боксіків, ніж під час попередньої. Кожна така участь є окремою заявкою на участь у Розіграші та збільшує шанси Учасника на виграш. Усі списання є остаточними та не підлягають поверненню.

3. Порядок участі

3.1. Для участі необхідно:

- Увійти до мобільного застосунку Нова Пошта OLD або Nova Post (Нова Пошта);
- Перейти до розділу «Доставка бонусів»;
- Обрати Розіграш у мобільному застосунку Нова Пошта OLD або Nova Post (Нова Пошта) в розділі «Доставка бонусів»;

- Списати 50 (п'ятдесят) боксиків для першої участі. Кожна наступна участь потребує вдвічі більше боксиків, ніж попередня.

3.2. Після кожного списання боксиків Учасник автоматично включається до переліку учасників відповідного Розіграшу.

4. Період проведення

4.1. Розіграш триває з 29.06.2026 до 12.07.2026 включно.

4.2. Підсумки Розіграшу будуть опубліковані до 15.07.2026 включно на сторінці Організатора за посиланням: <https://novaposhta.ua/giveaways/>.

4.3. Розіграш проводиться на всій території України, де працює Нова пошта, окрім територій, де ведуться бойові дії, та територій, тимчасово окупованих російською федерацією та/або збройними формуваннями російської федерації, з міркувань безпеки.

5. Призовий фонд

5.1. **Співорганізатор надає наступний Приз:** 300 (триста) літрів пального, що розподіляються між 10 (десятьма) переможцями. Кожен переможець отримає Приз, еквівалентний 30 (тридцять) літрів пального, які обліковуються на бонусній картці UPG.

5.1.1. Для отримання Призу Переможець повинен мати бонусну картку UPG. У разі відсутності бонусної картки UPG на момент визначення Переможця, така картка може бути оформлена Переможцем протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту звернення Співорганізатора. У разі невиконання цієї умови Переможець вважається таким, що відмовився від отримання Призу.

5.2. Кожен Учасник, який виконав умови участі у Розіграші, додатково отримує промокод на знижку від партнерів Нової пошти.

5.3. Промокод (як зазначено в п.5.2) надається у форматі унікального текстового коду, що генерується індивідуально для кожного Учасника та активується в мобільному застосунку.

5.4. Промокод відображається в мобільному застосунку автоматично в розділі «Доставка бонусів» / «Персональні».

5.5. Умови використання:

- Розмір знижки (відсоток/сума): визначається індивідуально для кожного промокоду і вказується разом із самим промокодом.
- Строк дії: встановлюється індивідуально для кожного промокоду і зазначається у мобільному застосунку.
- Тип відправлення / умови застосування: визначаються індивідуально для кожного промокоду та публікуються у супровідній інформації до нього в мобільному застосунку.

5.6. Промокод може бути використаний виключно особою, якій його надано, один раз протягом строку його дії. Промокод не підлягає обміну на грошові кошти, поверненню, відчуженню або передачі третім особам. Якщо інше прямо не передбачено умовами конкретного промокоду, він не сумується з іншими акціями, знижками або спеціальними пропозиціями.

6. Визначення переможців

6.1. Визначення Переможців здійснюється Організатором за допомогою сервісу gandom.org шляхом випадкового вибору серед усіх Учасників, які належним чином виконали умови цих Правил.

6.2. **Кількість переможців:** 10 (десять) переможців отримають Приз.

6.3. Результати визначення Переможців є остаточними, крім випадків виявлення технічних помилок, шахрайства або порушення Учасником цих Правил

6.4. Часткові ідентифікатори переможців будуть оприлюднені на сторінці Організатора за Посиланням.

7. Отримання Призу

7.1. У разі якщо для зарахування Призу необхідне уточнення даних Переможця або за номером телефону Переможця відсутня бонусна картка UPG, Співорганізатор зв'язується з Переможцем. Якщо протягом 10 (десяти) календарних днів з дати першого звернення Переможець не надає необхідну інформацію, він вважається таким, що відмовився від отримання Призу з власної ініціативи. У такому разі Приз вважається неотриманим та повторному наданню не підлягає.

7.2. Організатор передає Співорганізатору інформацію про номери телефонів Переможців Розіграшу для подальшого зарахування Призу на бонусну картку UPG Переможців.

7.3. Співорганізатор здійснює зарахування Призу на бонусну картку UPG, прив'язану до відповідного номера телефону Переможця.

7.4. У разі відсутності бонусної картки UPG за наданим номером телефону Переможця, Співорганізатор має право запросити номер бонусної картки UPG або інший номер телефону, до якого прив'язана така картка, для зарахування Призу.

7.5. Заміна Призу грошовим еквівалентом або будь-якими іншими благами не допускається. Приз не підлягає обміну чи поверненню. Співорганізатор залишає за собою право самостійно визначати порядок, спосіб та строки зарахування Призу на бонусну картку UPG. Приз надається у вигляді бонусів, нарахованих в еквіваленті вартості 30 (тридцяти) літрів пального на день нарахування бонусів. Використання Призу здійснюється відповідно до правил програми лояльності UPG.

7.6. Приз у вигляді бонусів, нарахованих в еквіваленті вартості 30 (тридцяти) літрів пального на день нарахування бонусів є строковим та може бути використаний протягом 365 (трьохсот шістдесяти п'яти) календарних днів з дати його зарахування на бонусну картку UPG. Після спливу зазначеного строку невикористана частина Призу анулюється без будь-якої компенсації.

7.7. Переможець має право використати Приз як одноразово в повному обсязі, так і частинами протягом строку його дії. Використання Призу для придбання інших товарів чи послуг допускається, крім підакцизних товарів.

7.8. Кількість Призу відповідає 30 (тридцяти) літрам пального, розрахованого в грошовому еквіваленті на момент нарахування бонусів, та нарахованого в вигляді бонусів на бонусну картку UPG.

7.9. У разі виникнення технічних збоїв, помилок у роботі інформаційних систем, програмного забезпечення, каналів зв'язку або інших технічних несправностей у межах програми лояльності UPG, що вплинули або можуть вплинути на зарахування чи використання Призу, Співорганізатор має право призупинити зарахування або можливість використання Призу до моменту повного відновлення працездатності систем. У такому разі строки використання Призу можуть бути продовжені на період фактичної неможливості його використання.

7.10. У разі припинення або призупинення дії програми лояльності UPG, Співорганізатор залишає за собою право визначити порядок подальшого використання Призу або його анулювання відповідно до чинних правил

програми лояльності. У такому випадку Співорганізатор не несе відповідальності за неможливість використання Призу після дати припинення або призупинення програми.

7.11. Зарахування та використання Призу здійснюється відповідно до правил програми лояльності UPG, чинних на момент його використання. У разі внесення змін до правил програми лояльності, використання Призу здійснюється з урахуванням таких змін. Співорганізатор не несе відповідальності за обмеження або умови використання Призу, встановлені оновленими правилами програми лояльності.

8. Персональні дані

8.1. В межах проведення даного Розіграшу Організатором та Співорганізатором здійснюється обробка персональних даних Учасників відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» (далі – **Закон**).

8.2. Враховуючи вимоги Закону, Володільцем персональних даних Учасників є Організатор, Співволодільцем персональних даних Учасників є Співорганізатор.

8.3. Метою обробки персональних даних Учасників є забезпечення участі в Розіграші та отримання Призу.

8.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються Організатором:
- номер телефону (для визначення Переможців, подальшого зв'язку з ними та публікації цих даних у соціальних мережах та на сайті Організатора);

8.5. Перелік персональних даних Переможців, що обробляються Співорганізатором:

- номер телефону (для зв'язку з Переможцем та передачі Призу);

8.6. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, зберігання, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.7. Передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Розіграшу без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

8.8. Персональні дані Учасників/Переможців Розіграшу Організатором та Співорганізатором будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Розіграшу, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку, необхідного для обробки результатів і надання Призу Переможцям, але не пізніше 30.12.2026 року.

8.9. Учасники/Переможці Розіграшу можуть звернутись до Володільця та Співволодільця з запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення, однак при цьому Учасник погоджується, що перестав бути Учасником Розіграшу.

8.10. Усі зібрані персональні дані зберігаються у захищеній базі даних протягом усього періоду обробки персональних даних та їх зберігання. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

8.11. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних

партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

8.12. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Розіграшу, Учасники/Переможці можуть звертатися:

- на електронну пошту Організатора: dpo@novaposhta.ua

- в чат Співорганізатора: <https://t.me/UPGgood> або за номером телефону 0 800 500 064

9. Заключні положення

9.1. Організатор залишає за собою право змінювати умови проведення Розіграшу, не порушуючи при цьому прав уже зареєстрованих Учасників.

9.2. Участь у Розіграші означає повну згоду з цими Правилами.

9.3. У разі необхідності тлумачення змісту пунктів цих Правил Учасники/Переможці можуть звертатися на електронну пошту: corp.com@novaposhta.ua.