



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ НОВОЇ ПОШТИ

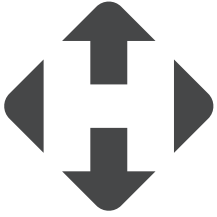


(067) 451 07 39

compliance@novaposhta.ua

Зміст

Звернення співзасновників	3
Група компаній Nova	4
Місія	5
Цінності компаній групи NOVA	6-7
Портрет співробітника компаній групи NOVA	8
Правила та принципи нашої етики	9
Мета і завдання Кодексу	10
Відносини всередині компанії	11
Права людини	12
Охорона праці та техніка безпеки на робочому місці	13
Довкілля	14
Використання ресурсів компанії	15
Збереження та захист інформації	16
Фінансовий облік та достовірність звітності	17
Протидія шахрайству	18
Конфлікт інтересів	19-20
Подарунки, розважальні заходи та інші послуги	21
Відносини з контрагентами	22
Відносини з клієнтами	23
Відносини з ринками	24
Відносини з державними органами	25
Політична діяльність. Відносини з медіа	26
Комунікації з громадськістю	27
Соціальні медіа	28
Дії в період воєнного часу	29
Відповідальність за дотримання положень Кодексу	30
Прикінцеві положення	31



ЗВЕРНЕННЯ СПІВЗАСНОВНИКІВ



Шановні колеги!

Нова пошта - це компанія, яка стрімко розвивається та допомагає скорочувати відстані між близькими людьми, родичами, діловими партнерами. Завдяки цій динаміці з моменту заснування компанія не просто набула національного масштабу, а й стала лідером експрес-доставки в країні. Щодня наша робота впливає на життя та бізнес мільйонів людей. Нам важливо бути чесними - це запорука нашої подальшої роботи.

Чесне, відповідальне та етичне ведення бізнесу вкрай важливе для захисту ділової репутації компанії та збереження її конкурентних переваг. За прийняті дії та рішення ми несемо спільну відповідальність, а наші перемоги - це перемога всіх і кожного зокрема.

У документі, що лежить перед вами, - стандарти, яким ми маємо відповідати, і цінності, яких ми прагнемо дотримуватись у повсякденній діяльності. Це перелік правил та норм поведінки, яких має дотримуватися кожен працівник.

Суб'єкти господарювання, які є Партнерами компанії (користувачами торговельних марок) або мають намір стати партнерами компанії, повинні розділяти цінності компанії, визначені у цьому Кодексі.

Втілюємо в життя цінності Нової пошти та дотримуємося цього Кодексу, з повагою ставимось один до одного, поважаємо та цінуємо наших бізнес-партнерів, досягаємо запланованих результатів належним шляхом.

Жоден бізнес-інтерес не виправдовує негідний вчинок.

З повагою
Володимир Поперешнюк,
Вячеслав Климов,
Інна Поперешнюк

3



Група компаній, яка надає логістичні, фінансові та ІТ-послуги в Україні та по всьому світу

UA **НОВА ПОШТА**

Лідер експрес-доставки в Україні. Компанія доставляє документи, посилки, великі вантажі, а також надає послуги фрахтових перевезень та фулфілменту. Має найдоступнішу мережу для клієнтів - понад 30 000 точок надання послуг

NOVA POST

Це логістична компанія, яка надає повний спектр логістичних послуг як для приватних осіб, так і для бізнес-клієнтів. Компанія забезпечує швидку та надійну доставку документів, посилок і вантажів по Європі, а також між ЄС та Україною. Компанія щомісяця розширює свою присутність в Європі - вже відкрила представництва в 14 країнах: Польщі, Чехії, Словаччині, Німеччині, Литві, Латвії, Естонії, Румунії, Молдові, Угорщині, Італії, Сполученому Королівстві, Іспанії та Франції

NovaPay

NovaPay – небанківська фінансова установа, яка розвиває власну міжнародну платіжну систему і надає фінансові послуги приватним клієнтам та бізнесу. NovaPay обслуговує 2,6 млн транзакцій на добу. Повноправний учасник міжнародних платіжних систем (МПС) Visa та MasterCard. Компанія має сертифікат про відповідність міжнародному стандарту безпеки даних індустрії платіжних карток PCI DSS. На початку 2024 року компанія запустила застосунок для відкриття клієнтами розрахункових рахунків

NOVA GLOBAL

Nova Global – компанія, основний фокус якої зосереджений на глобальному ринку електронної комерції та співпраці з міжнародними онлайн маркетплейсами. З Nova Global будь-які інтернет-магазини у країнах Північної та Південної

Америци, в країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону, а також у Сполученому Королівстві стають доступними для українського споживача з доставкою товарів Новою поштою. Для українського середнього та малого бізнесу

послуги компанії - це можливість виходити на нові ринки й розвивати експорт своїх товарів

SUPERNOVA AIRLINES

Надає швидку доставку своїм клієнтам із будь-якої точки світу. Компанія вже зробила десятки рейсів між країнами Європи. Невдовзі авіакомпанія почне трансконтинентальні вантажні польоти

Nova Digital

ІТ-компанія, що надає технологічні рішення для логістичних, виробничих та інфраструктурних бізнесів. Nova Digital створює та підтримує програмні продукти, які здатні обробляти 30 000 транзакцій на секунду

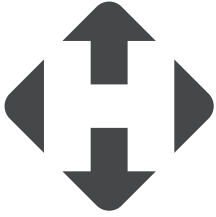
NOVA CENTER

Створює централізовані сервіси для усіх компаній групи

МІСІЯ

ЛЕГКІСТЬ ДОСТАВКИ
ДЛЯ ЖИТТЯ ТА БІЗНЕСУ





ЦІННОСТІ КОМПАНІЙ ГРУПИ NOVA

NOVA - це доставка майбутнього. Кожною доставкою ми змінюємо чиєсь життя. Хтось отримав посилку в кредит і розпочав свій бізнес, комусь подарували в дитинстві скрипку, завдяки чому людина стала скрипалем, а хтось завдяки технологіям зберіг життя. Це і є формування майбутнього. Доставка - це те, що ми робимо найкраще. Це фокус діяльності Нової пошти, NovaPay, Nova Digital. Ми доставляємо посилки, гроші, технології.

Наша мета - бути легкими в усіх розуміннях цього слова. Такими, як повітря - люди просто дихають і не думають про це. Максимальна швидкість обслуговування. Надіслав, отримав, скористався послугами, подякував і - до зустрічі наступного разу.

Стратегія - це про шлях, про те, як прийти до мети. У нашому випадку - це шлях до легкості доставки для життя та бізнесу. Наша стратегія відповідає на питання «як?», «яким чином ми будемо задовольняти клієнта і робити цю легку доставку»? Відповідь міститься у шести наших цінностях: **FAST - EASY - SAFE - HUMAN - TECH - GROWTH.**

- ▷ **ШВИДКІСТЬ/FAST.** Ми швидкі. Найшвидші в Україні. Ми хочемо бути ще швидшими у всьому - чи то швидкість обслуговування, чи то швидкість роботи мобільного додатку або сайту, чи то швидкість зворотного зв'язку та, звісно, супершвидка доставка.
- ▷ **ЗРУЧНІСТЬ/EASY.** Ми легкі, доступні та зрозумілі. З нами легко дізнатися де ваша посилка, легко переказати гроші, легко сплатити комунальні послуги, легко відправити за кордон, легко зорієнтуватися у відділенні або знайти інформацію на сайті.
- ▷ **НАДІЙНІСТЬ/SAFE.** Для споживача ми = надійність. Ваша посилка - у надійних руках. Гроші - у надійних руках. Технології - з надійних рук. Ми - завжди поруч. Ви можете на нас розраховувати. Наш ключовий споживач: Фізичні особи, при цьому Бізнес - наш головний канал збуту. Ми допомагаємо нашим бізнес клієнтам у торгівлі, виробництві та комунікаціях. Для наших клієнтів - фізичних осіб - ми є найкращим рішенням під час покупок та комунікацій із близькими у будь-якій країні світу.

ЦІННОСТІ КОМПАНІЙ ГРУПИ NOVA

Група компаній NOVA – глобальна, яка масштабує свою унікальну історію та бізнес-модель з України на міжнародні ринки. Нашим найбільшим материнським ринком залишається Україна, при цьому ми прагнемо стати лідером на всіх ринках присутності.

▷ **ЛЮДИ/HUMAN.** Бездоганна робота компанії можлива лише завдяки найкращим, найталановитішим та висококомпетентним людям у команді.

NOVA - це місце самореалізації професіоналів та найкраща компанія для старту успішної кар'єри. Люди є нашою головною цінністю, наша співпраця ґрунтується на взаємній повазі, довірі та взаємодопомозі. Здоров'я співробітників та безпека праці є ключовим пріоритетом менеджменту компаній групи.

Ми створюємо умови всередині компанії для розвитку інновацій, технологій та продуктів.

У NOVA працює ефективна система підбору, навчання і кар'єрного зростання співробітників, які мають можливість безперервно підвищувати свою кваліфікацію в корпоративному університеті і школі. Постійне навчання співробітників протягом кар'єри є драйвером розвитку нашої компанії.

NOVA приймає на себе соціальну відповідальність за добробут і розвиток суспільства, беручи активну участь у процесах економічних реформ, здорового способу життя та забезпечення добробуту населення на території України та у світі.

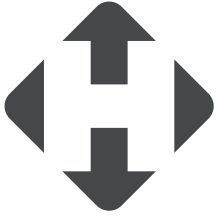
▷ **ТЕХНОЛОГІЇ/TECH** Саме технології допомагають нашим співробітникам досягати поставлених цілей. Так ми створюємо якісний продукт для нашого клієнта. Ми - інноваційні та завжди тестуємо всі нові розробки і досягнення.

Ми вдосконалюємо свої продукти та процеси, використовуючи всі передові інновації у сфері комунікацій, інформаційних технологій та автоматизації.

Ми шукаємо можливості для зростання. Основу операційної досконалості процесів складають технології бережливого менеджменту. ІТ складова є для нас потужним драйвером у конкурентній боротьбі.

Найсучасніші технології дозволяють нам бездоганно обслуговувати клієнтів, реалізовувати конкурентні переваги «швидкість - легкість - надійність» і створювати максимально ефективні інструменти для роботи наших співробітників.

▷ **РОЗВИТОК/GROWTH** Розвиток - це результат нашої роботи. Якщо компанія робить все для клієнта, надає всі можливості для розвитку своїх співробітників, використовує найновіші технології, то буде результат, буде зростання, буде прибуток. Це і є постійний розвиток - вертикальний та горизонтальний, географічний та функціональний.

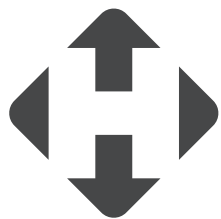


ПОРТРЕТ СПІВРОБІТНИКА КОМПАНІЙ ГРУПИ NOVA



Співробітник будь-якої компанії групи NOVA має в собі наступні чесноти та риси:

- працьовитість, працелюбність; не любимо імітацію роботи;
- невпинний розвиток, потреба створювати щось нове; невгамовність;
- відповідальність, готовність іти на ризик, вибагливість до себе, високі вимоги;
- амбіційність, цілеспрямованість, фокус на результат;
- чесність, щирість, відкритість; не любимо маніпуляцію та прикрашення даних;
- культура LEAN, фокусування на важливому;
- простота та легкість.



ПРАВИЛА ТА ПРИНЦИПИ НАШОЇ ЕТИКИ



Правила та принципи етики компанії Нова пошта базуються на загальнолюдських цінностях: гуманізмі, милосерді, співчутті, чесності, взаємоповазі.

Нова пошта здійснює свою діяльність відповідно до вимог українського законодавства та законодавства інших країн, де прямо або опосередковано веде справи.




Чесність і принциповість у відносинах з державою, із власними працівниками, партнерами, клієнтами - основний критерій оцінки наших дій при сплаті податків до бюджету, виплаті грошової винагороди персоналу,

створенні належних умов праці, укладенні угод, побудові операційних процесів.

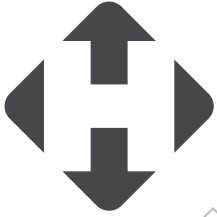
Де б ми не працювали, ми завжди виконуємо свої обіцянки і завжди намагаємося діяти правильно, навіть якщо це не найлегший шлях.

Для нас має значення спосіб, яким досягнуто результат, а не лише факт його досягнення. Компанія розраховує на чесність співробітників на всіх рівнях, дотримання вимог законодавства та внутрішніх нормативних документів.

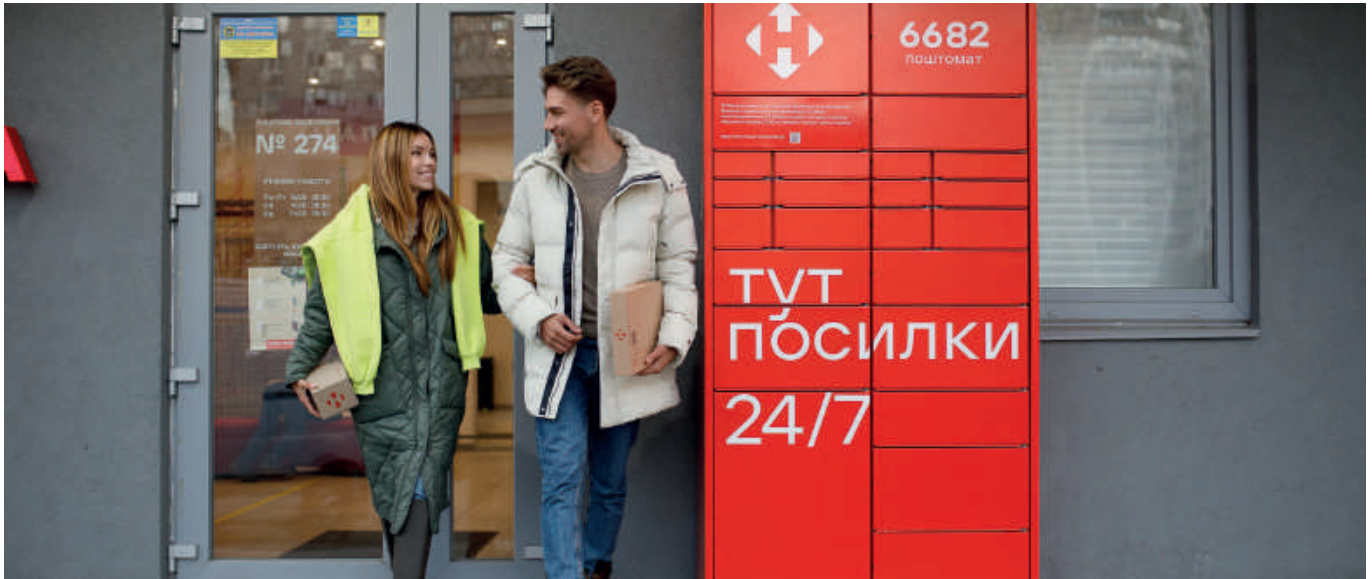
Кожен співробітник має бути нетерпимим до порушень Кодексу корпоративної етики та обов'язково інформувати комплаєнс-службу про факти таких порушень.

Отримати консультацію, роз'яснення або повідомити про порушення цього Кодексу можна за телефоном гарячої лінії комплаєнс **(067) 451 07 39**    або електронною поштою: **compliance@novaposhta.ua**

Повідомлення можуть бути анонімними.



Реалізація місії та втілення цінностей компанії – це спільна повсякденна робота всіх працівників: від членів Наглядової Ради до фахівців. Репутація та престиж компанії – наше спільне надбання



МЕТА І ЗАВДАННЯ КОДЕКСУ

Метою цього Кодексу є:

- закріплення місії та цінностей Нової пошти;
- усвідомлення працівниками персональної відповідальності за успіхи, репутацію та безпеку компанії;
- визначення основ відносин Нової пошти з працівниками, контрагентами, органами державної влади та ЗМІ;
- захист інтересів клієнтів, ділових партнерів і працівників Нової пошти.

Керуючись цим Кодексом, ми беремо на себе зобов'язання щодо чесного та прозорого ведення бізнесу. Кодекс корпоративної етики та цінності компанії Нова пошта – основа для формування довіри та позитивного іміджу, які неодмінно вплинуть на фінансовий успіх.

Завдання Кодексу

Завданням Кодексу корпоративної етики є визначення стандартів діяльності Нової пошти

та правил поведінки її працівників як всередині компанії, так і зовні. Ці стандарти і правила спрямовані на дотримання законності та високих етичних норм під час реалізації місії компанії.



ВІДНОСИНИ **ВСЕРЕДИНІ КОМПАНІЇ**



Ми вважаємо своїм обов'язком ставитись один до одного з повагою, бути порядними та толерантними, прагнути досконалості та працювати в команді

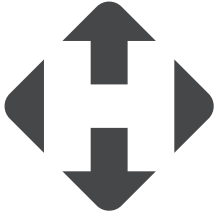
ПОВАГА, ЧЕСНІСТЬ ТА ВІДКРИТІСТЬ – ОСНОВА СПІЛКУВАННЯ В КОМПАНІЇ

У нас діють принципи справедливого та прозорого працевлаштування, ми сприяємо всесторонньому професійному розвитку та підвищенню кваліфікації наших працівників. Ми створюємо атмосферу довіри, в якій помилки та проблеми обговорюються відкрито, але толерантно.

Ми проти залякування, утиску або інших дій, які суперечать законам та морально-етичним стандартам (мобінг, тиск,

приниження, пліткування, переслідування тощо). До колег необхідно ставитися з повагою і гідністю.

Зокрема, неприпустимі наступні дії: усні або письмові коментарі або «жарти» на тему релігії, раси, етнічної приналежності, статі або віку; сексуальні залицяння або прояви; жести або вислови насильницького характеру; погрози застосувати насилля. Їх джерелом можуть бути колеги, начальники, постачальники, підрядники або клієнти. Кожен із нас несе відповідальність за дотримання взаємоповаги на робочому місці.



ПРАВА ЛЮДИНИ

Ми визнаємо права людини, проголошені на національному та міжнародному рівнях, всебічно та неухильно дотримуємося таких прав і всіляко засуджуємо будь-які прояви їхнього порушення



У компанії Нова пошта заборонена будь-яка дискримінація під час прийому на роботу, оплати праці, просування по службі за національною, політичною, статевою, віковою, расовою, релігійною та будь-якими іншими ознаками, що не мають безпосереднього відношення до здійснюваної роботи. Це означає, що в компанії Нова пошта не може бути відмовлено у прийомі на роботу через стать, національність, віросповідання, сексуальну орієнтацію, політичні переконання тощо. Працівники різних національностей, віросповідань, расової, статевої, вікової приналежності тощо отримують однакову оплату праці за однакову роботу. Ми виключаємо будь-які форми примусової та дитячої праці, поважаємо свободу об'єднання в профспілки.

Компанія гарантує проведення колективних переговорів із представниками тру-

дового колективу, яких було обрано відповідно до визначеної законодавством процедури.

У компанії діє політика відсутності каральних заходів, якщо працівник ініціює питання, що стосуються протиправної поведінки

Жодного працівника компанії не можуть звільнити з роботи, позбавити пільг, понизити, турбувати чи піддавати дискримінації за чесне ініціювання питань, що стосуються протиправної поведінки як керівництва, так і будь-якого із працівників. Інформування вважається чесним та справедливим, якщо ви думаєте, що ваші дані правдиві та точні. Якщо вам здається, що хтось мстить вам, повідомте про це як про порушення Кодексу. За всіма такими фактами буде проводитися ретельна перевірка.



ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

МИ ДБАЄМО ПРО БЕЗПЕКУ
ТА ЗДОРОВ'Я НАШИХ ПРАЦІВНИКІВ НА РОБОЧИХ МІСЦЯХ

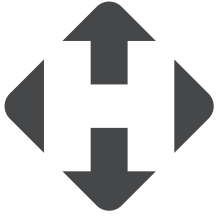
Працівник є основною цінністю компанії

Охорона здоров'я і безпека праці є одними з основних цінностей компанії. Ми завжди дотримуємося чинних норм і правил з безпеки праці, шукаємо і впроваджуємо нові, більш безпечні методи роботи з метою уникнення невиправданих ризиків для працівників. Наш обов'язок - надання робочого місця, що відповідає нормам охорони праці, правилам безпеки та гігієни. Ефективно організоване робоче місце забезпечує якісне виконання виробничих завдань та продуктивну працю.

Від усіх наших працівників ми вимагаємо дотримання правил безпеки праці в їхніх власних інтересах та інтересах їхніх колег.

Обов'язком працівників, у свою чергу, є:

- знати і виконувати законодавчі та інші нормативні, зокрема внутрішні нормативні акти, інструкції з питань охорони праці та протипожежної безпеки за своїм фахом;
- дбати про особисту безпеку та здоров'я, про безпеку співробітників, які працюють поряд;
- проходити у встановленому порядку навчання, попередні та періодичні медичні огляди, користуватися засобами колективного та індивідуального захисту.



ДОВКІЛЛЯ

Одним із основних принципів Нової пошти є захист довкілля

Нова пошта здійснює свою діяльність відповідно до вимог чинних природоохоронних законів, нормативних актів і дозволів.

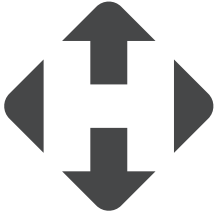
У випадку відсутності таких вимог компанія самостійно встановлює власні стандарти щодо збереження довкілля.

Нова пошта дотримується екологічної політики щодо:

- зменшення використання води;
- ефективного використання енергоресурсів;
- скорочення обсягів відходів та збільшення обсягів їх переробки.

Нова пошта всіляко підтримує та впроваджує у життя принцип розвитку і розповсюдження екологічно чистих технологій.





Ми прагнемо захищати
підконтрольні нам ресурси компанії



ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

Ресурсами компанії є майно, інформація, грошові кошти, об'єкти інтелектуальної власності, обладнання, що використовується співробітниками в процесі виконання трудових обов'язків.

Ми зобов'язані належно використовувати та захищати ресурси компанії.

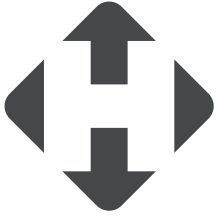
Кожен із нас повинен:

- використовувати ресурси компанії за призначенням та не використовувати їх в особистих цілях;
- належним чином керувати коштами та витратами компанії;
- виконувати вимоги процедур безпеки і попереджати про ситуації, які можуть

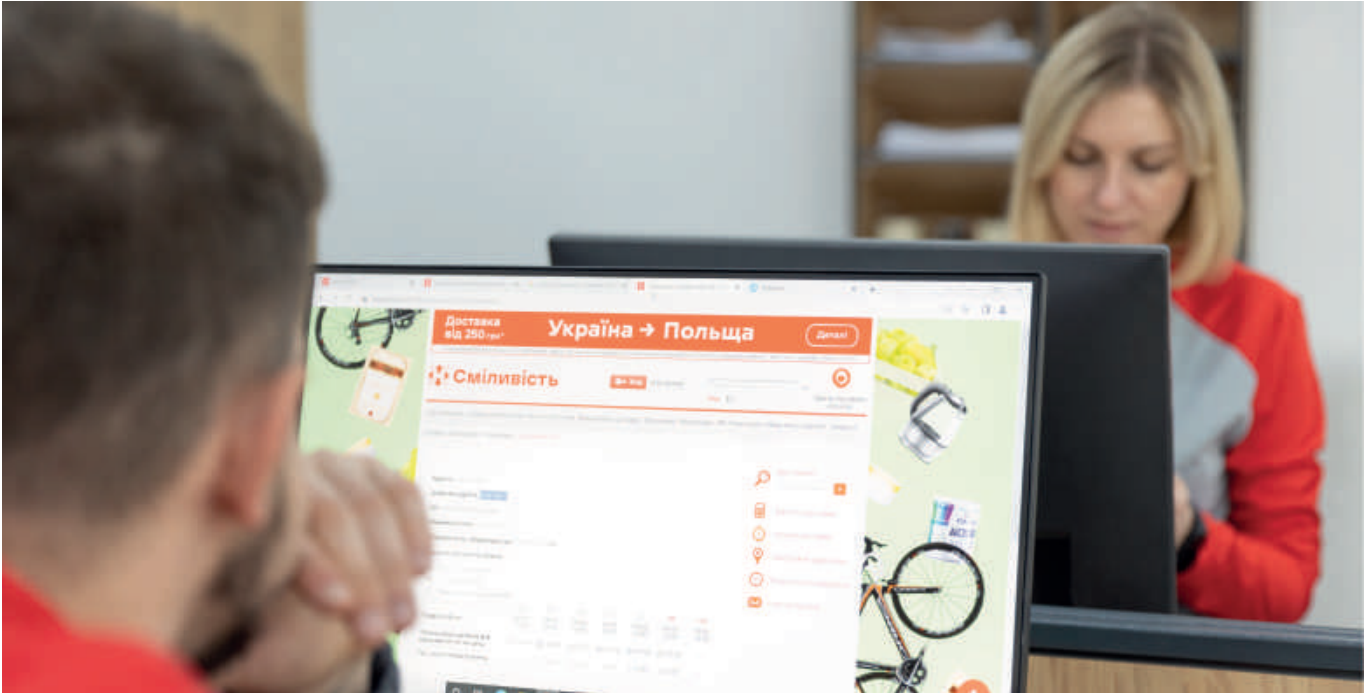
призвести до втрати, крадіжки або неналежного використання ресурсів компанії;

- дбайливо ставитися до майна компанії;
- повідомляти про ситуації навмисно недбалого поведження з ресурсами, які призвели до втрат компанії.

Використання в особистих цілях телефонів, принтерів, сканерів, корпоративної техніки чи аналогічного обладнання допускається лише у надзвичайних випадках, якщо це не є зловживанням, не перешкоджає виконанню посадових обов'язків, не пов'язане з незаконною діяльністю.



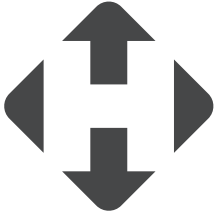
Ми дотримуємося законів щодо захисту персональних даних, конфіденційної інформації та комерційної таємниці



ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ

Розголошення персональних даних, конфіденційної інформації та комерційної таємниці неприпустиме. Саме тому ми повинні дотримуватися таких важливих правил:

- не обговорювати бізнес компанії в публічних місцях, наприклад, у ліфтах, закладах громадського харчування, спілкуючись по мобільному телефону;
- не використовувати комп'ютер для виконання робочих завдань, якщо хтось бачить його екран;
- не допускати третіх осіб до приміщень компанії без відповідного дозволу;
- використовувати конфіденційну інформацію, дбаючи про належне її зберігання відповідно до внутрішніх політик та інструкцій;
- використовувати лише дозволене програмне забезпечення;
- забороняється обговорення або передача/розкриття конфіденційної інформації стороннім особам, за винятком випадків, передбачених законодавством України. У цьому випадку співробітник повинен попередньо отримати дозвіл директора компанії.



Діяльність компанії будується на принципах прозорості, достовірності, доброчесності.

Фальсифікація записів або відсутність обліку активів є серйозним порушенням



ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ДОСТОВІРНІСТЬ ЗВІТНОСТІ

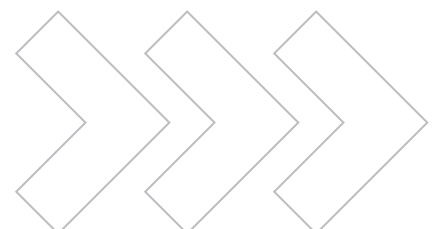
Порушення порядку ведення бухгалтерського та податкового обліку, правил складання фінансової звітності можуть мати негативні наслідки для компанії,

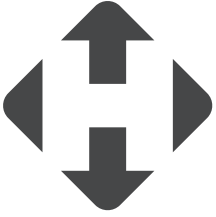
тому у жодному разі не можна:

- свідомо вносити неправдиві або оманливі дані в звіт, запис або запит на відшкодування витрат;
- фальсифікувати, приховувати, знищувати будь-який запис або документ компанії;

- намагатися вплинути на інших осіб, щоб вони вчиняли дії, які б могли скомпрометувати фінансові записи, звіти чи звітність компанії.

Усі документи та інші записи, створені або отримані співробітниками у зв'язку з їхньою роботою, повинні зберігатися відповідно до вимог чинних законів і нормативних документів, а також політики компанії.



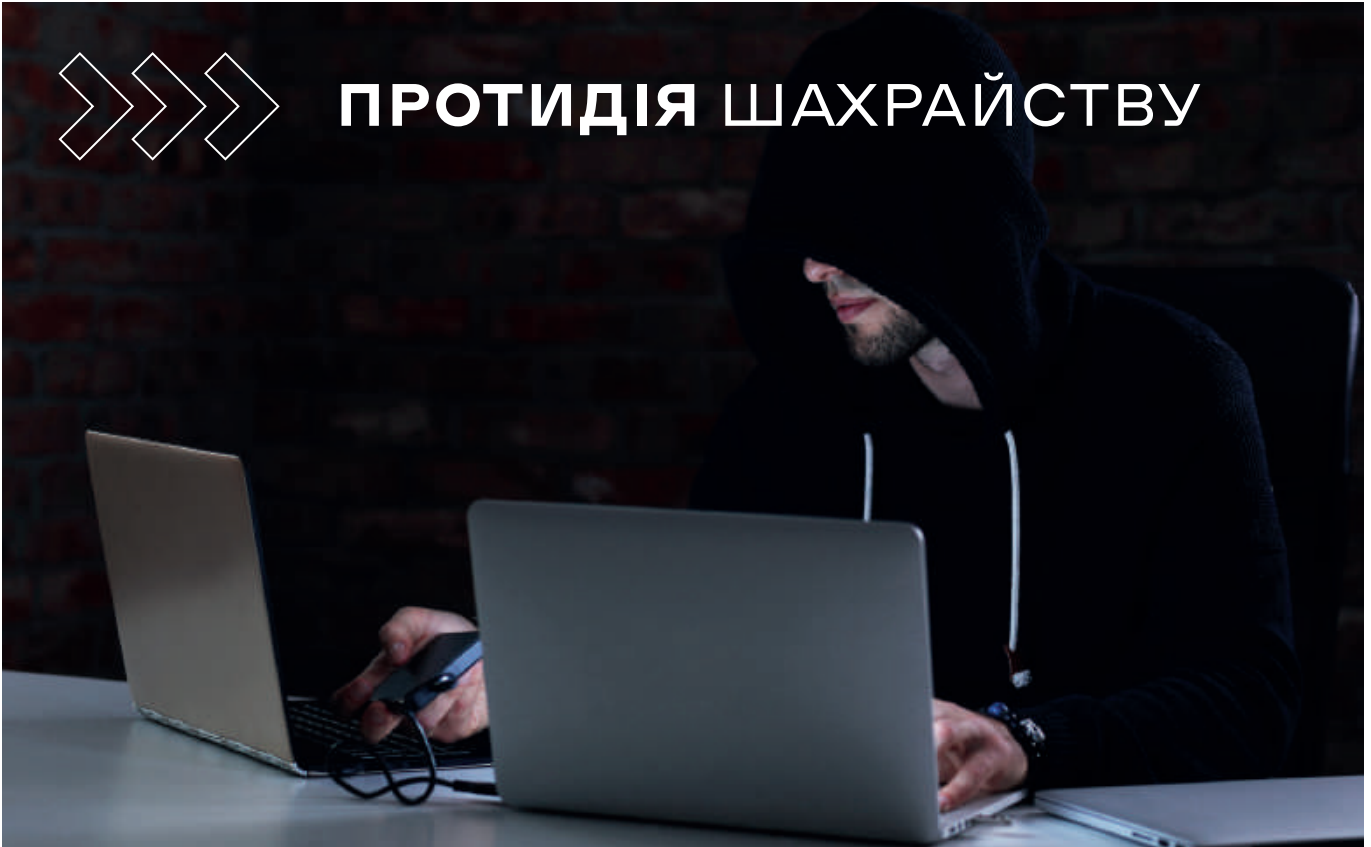


Боротьба з шахрайством є невід'ємною частиною корпоративної культури Нової пошти.

Про факти шахрайства працівники зобов'язані повідомляти комплаєнс-службу.



ПРОТИДІЯ ШАХРАЙСТВУ



Компанія вважає неприйнятними, не допускає та засуджує будь-які прояви шахрайства - дій або бездіяльності з метою отримати неправомірну вигоду за рахунок компанії і/або заподіяти їй матеріальну та/або нематеріальну шкоду.

Шахрайством, зокрема, є:

- підробка документів,
- спотворення фінансової звітності,
- привласнення активів, зокрема коштів,
- оплата завищених чи необґрунтованих рахунків,
- дії, спрямовані на отримання особистої вигоди, завдяки використанню повноважень
- сприяння укладенню компанією договорів із метою отримання особистої вигоди
- отримання «відкатів», неправомірної вигоди.



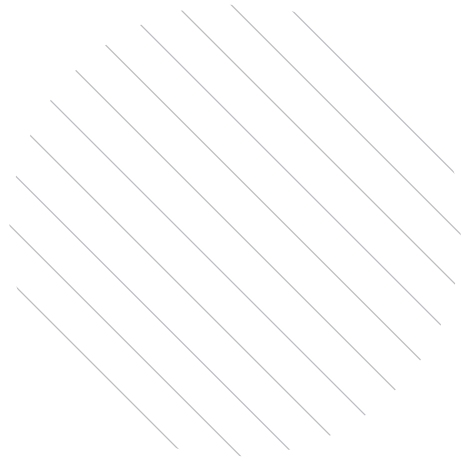
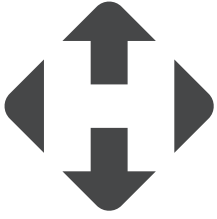
КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ



Ми протидіємо корупції, хабарництву, протиправному збагаченню. Ми прагнемо завжди діяти в інтересах компанії та уникати будь-яких конфліктів інтересів компанії і власних інтересів

Конфлікт інтересів виникає тоді, коли особисті стосунки, фінансова або інша зацікавленість можуть завадити вам діяти суто в інтересах компанії або коли ви використовуєте свою посаду в компанії для власної вигоди. Ось деякі типові приклади:

- близька вам людина (член вашої родини, близький друг або співмешканець/співмешканка) є постачальником, партнером, клієнтом або конкурентом компанії, або працівником такої компанії;
- ви або близька вам людина маєте фінансову або іншу зацікавленість у компанії або особі, яка конкурує, веде бізнес чи прагне вести бізнес з компанією;
- ви прямо чи опосередковано підзвітні близькій людині або маєте змогу впливати на рішення щодо умов найму цієї людини, її зарплати, підвищення по службі або оцінки результатів її діяльності;
- ви отримуєте особисту вигоду від будь-якої ділової активності, яку розглядає Нова пошта (наприклад, ви прямо або опосередковано володієте майном, маєте патенти чи інші права, у яких зацікавлена компанія);
- ви маєте роботу за сумісництвом або ведете іншу діяльність з компанією або особою, яка конкурує з Новою поштою чи веде з нею бізнес.



КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

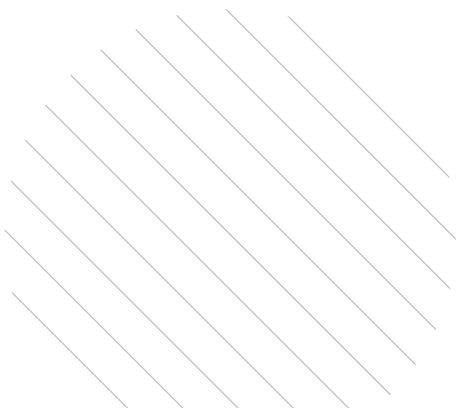


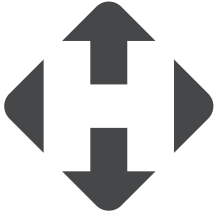
Із метою запобігання конфлікту інтересів працівники зобов'язані:

- діяти на користь і в інтересах компанії;
- уникати будь-яких конфліктів інтересів та запобігати їхньому виникненню під час виконання посадових обов'язків;
- не вчиняти дій та не приймати рішень в умовах конфлікту інтересів, до його врегулювання.

Якщо ви опинитесь у будь-якій із вищезазначених ситуацій або побачите, що конфлікт

інтересів виникає для когось іншого, негайно повідомте про це свого керівника та на гарячу лінію комплаєнс. Нові працівники також повинні розкривати таку інформацію при прийомі на роботу в компанію. Тоді ситуацію можна належно проаналізувати, оцінити і знайти відповідне рішення. Співробітник, який своєчасно повідомив про конфлікт інтересів та погодився на його врегулювання, не вважатиметься таким, що порушив цей Кодекс.





Прийняття чи надання подарунків, відвідування розважальних заходів та користування послугами можуть призвести до конфлікту інтересів



ПОДАРУНКИ, РОЗВАЖАЛЬНІ ЗАХОДИ ТА ІНШІ ПОСЛУГИ

У процесі роботи клієнти, постачальники, інші ділові партнери можуть пропонувати вам подарунки, запрошення на розважальні заходи або послуги. Прийняття таких цінностей може впливати на спроможність та об'єктивність вирішення питань в інтересах компанії.

Види подарунків, які працівники Нової пошти можуть приймати:

- сувеніри із символікою компаній-клієнтів чи ділових партнерів - наприклад, ручки, календарі або невеликі рекламні вироби, пов'язані з бізнесом;

- періодичне відвідування місцевих спортивних подій, театру або інших культурних заходів із діловим партнером тощо.

У будь-якому разі вартість подарунку, послуги, запрошення чи обіду не має перевищувати 10% мінімальної зарплати. Це ж правило щодо вартості подарунків та їх видів застосовується і до працівників Нової пошти, які мають намір вручити подарунок діловому партнеру чи клієнту.

Категорично забороняється вручення подарунків у будь-якому вигляді представникам державних органів, окрім сувенірної продукції з символікою Нової пошти.



Компанія активно протидіє будь-яким проявам корупції, зокрема здирництву. Наші відносини з контрагентами будуються на принципах відкритості та прозорості



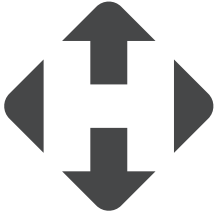
ВІДНОСИНИ З КОНТРАГЕНТАМИ



Компанія виступає за чесність у всіх угодах, високу якість послуг і безкомпромісно чудове обслуговування. Інформація про закупівлі та тендери є відкритою і загальнодоступною.

Наші постачальники

Постачальники відіграють важливу роль у бізнес-процесах, а тому ми маємо уважно відбирати наших постачальників, від яких очікуємо ефективної взаємовигідної співпраці, додержання вимог законодавства і Кодексу постачальника. Під час здійснення закупівель необхідно керуватися такими діловими критеріями, як якість, ціна, рівень сервісу, надійність, а також дотримуватися вимог Політики забезпечення товарами, роботами та послугами.



ВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ

Ми цінуємо кожного клієнта. Робота компанії побудована на пріоритеті інтересів клієнта. Клієнт завжди має рацію, клієнт завжди має бути задоволеним!

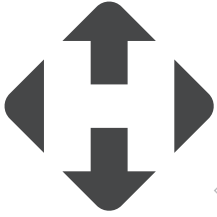
Наші клієнти

Успіх нашої ділової стратегії залежить від лояльних та задоволених клієнтів - як юридичних, так і фізичних осіб. Кожен працівник, незалежно від того, працює він у відділенні, на терміналі чи в офісі підтримки, завжди має бути готовим допомогти клієнтові, якщо виникають будь-які труднощі.

Компанія виступає за високу якість послуг і безкомпромісно чудове обслуговування.

Наші клієнти обирають нас, бо ми надаємо сервіс високої та гарантованої якості. Клієнт завжди має отримати обіцяну послугу за обіцяною ціною. Ми всі маємо знати та виконувати політики, стандарти та процедури компанії, якими забезпечується рівень нашого сервісу.

Неправильні відомості про продукти та послуги Нової пошти можуть зашкодити іміджу компанії, поставити під загрозу лояльність та задоволеність клієнтів та призвести до судових спорів.



Ми не обговорюємо з конкурентами встановлення цін, умови надання послуг, постачання товарів, інвестиції тощо



ВІДНОСИНИ З РИНКАМИ

Ми дотримуємося законів про конкуренцію та прагнемо завжди бути першими

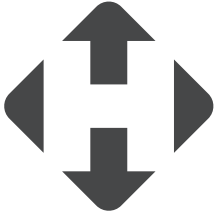
Не обговорюйте з конкурентами важливі ділові питання, зокрема, ціни, умови надання послуг, бізнес-плани, маркетингові плани, прибутки, витрати, виробничу потужність, обсяги матеріальних засобів компанії. Компанія вважає неприйнятними будь-які узгоджені антиконкурентні дії суб'єктів господарювання, у першу чергу, спрямовані на перешкодження діяльності компанії в реалізації її місії та цінностей.

Компанія жорстко реагуватиме на подібні порушення, захищаючи свої місію та цінності усіма передбаченими законодавством заходами.

Узгодженими діями ми вважаємо будь-які дії/бездіяльність суб'єктів господарювання, що працюють із Компанією, щодо погодженої антиконкурентної поведінки.

Узгодженими діями ми також вважаємо створення суб'єкта господарювання чи об'єднання, метою або наслідком створення яких є координація антиконкурентної поведінки або вступ до такого об'єднання.

У випадку будь-якої дискредитації торговельної марки компанії (діями, бездіяльністю, висловлюваннями) з боку партнерів компанії (користувачів торговельних марок) компанія залишає за собою право розірвати з таким партнером/партнерами будь-які договірні відносини в односторонньому порядку.



Ми дотримуємося законів та підзаконних нормативно-правових актів



ВІДНОСИНИ З ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ

Ми будемо взаємодію з державними органами на принципах законності, відкритості та відповідальності

Завжди звертайтеся за консультаціями та рекомендаціями до представників юридичного департаменту, якщо ви не знаєте, як потрібно поводитися в ситуації, що виникла за участю представників державних органів.

Перевіряйте інформацію щодо повноважень, наданих представникам державних органів.

Якщо стосовно вашої роботи до вас звернеться посадова особа державного органу або вас попросять надати інформацію на підставі запиту у зв'язку з розслідуванням чи перевіркою, передусім, необхідно ввічливо попросити документи, що підтверджують повноваження посадової особи, а потім повідомити про це представника юридичного департаменту.



Ми повинні пам'ятати, що будь-яка озвучена нами медіа інформація або точка зору асоціюється з Компанією і впливає на її імідж та репутацію



ВІДНОСИНИ ВІДНОСИНИ З МЕДІА

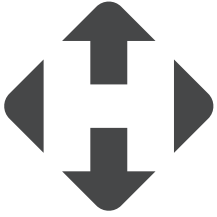
Компанія Нова пошта - поза політикою. Будь-які висловлювання на політичні теми, коментарі щодо політичних питань, дій або рішень політичних діячів можливі лише за умови, що у профілі співробітника компанії в соціальних мережах не вказана жодна інформація, яка може пов'язати працівника з Новою поштою чи може навести на думку, що висловлюється не особиста думка, а офіційна позиція компанії. Компанія не перешкоджає реалізації особистих прав і свобод співробітників, але не дозволяє при реалізації цих прав експлуатувати бренд компанії, її позитивну ділову репутацію. Співробітники та партнери компанії (користувачі торговельних марок) не повинні робити заяви, залишати коментарі, які можуть мати негативний вплив на репутацію або бренд компанії або бути витлумачені, хоча б і помилково, як коментар чи заява від імені компанії.

Реалізація конституційних політичних прав і свобод громадян може здійснюватися у будь-який спосіб, що не асоціюється з діяльністю компанії, її брендом або діяльністю фізичної особи саме як співробітника компанії (із використанням її бренду, символіки, в її приміщеннях, на їхньому тлі, в її фірмовому одязі тощо).

Ми засуджуємо будь-які прояви розпалювання ворожнечі на політичному підґрунті, заклики до вчинення політичних дій та прийняття таких рішень.

Спілкування із представниками засобів масової інформації з питань діяльності компанії дозволяється лише за наявності відповідного дозволу, згідно з Інформаційною політикою Компанії.

Використовувати потрібно тільки ту інформацію, яку можна отримати з відкритих джерел компанії: веб-сайту, буклетів, пресрелізів.



Повага до людської честі та гідності, до територіальної цілісності нашої держави, її суверенітету, культурної багатоманітності - це беззаперечні цінності Нової пошти

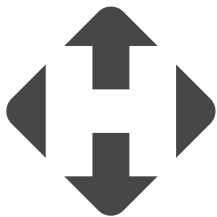


КОМУНІКАЦІЇ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Працівники в робочий і в позаробочий час дотримуються цінностей компанії, дбають про імідж компанії, у тому числі користуючись соціальними мережами, адже все, що співробітники публікують або обговорюють публічно, їхні судження, вчинки можуть негативно впливати на компанію. Співробітники Нової пошти, за винятком спеціально уповноважених працівників, не публікують від імені компанії будь-які

коментарі у соціальних інтернет-мережах щодо діяльності компанії.

Співробітникам, які використовують соціальні мережі для обговорення політичних і соціальних питань, необхідно бути розважливими та чітко окреслити, що позиція, висловлена в соціальних мережах, є особистою думкою і не відображає позицію Нової пошти.



Будь-які особисті висловлювання в соціальних мережах не повинні шкодити репутації компанії.

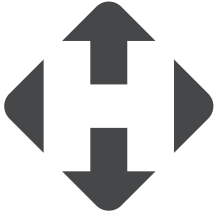
Порушення цих правил, завдання репутаційних втрат компанії може призвести до накладення дисциплінарного стягнення на працівника аж до звільнення.



СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

У публічній комунікації та діях працівники не використовують:

- закликів до насильницької зміни конституційного ладу України, розв'язування чи пропаганди війни, розпалювання національної, расової чи релігійної ворожнечі;
- агресивне відстоювання своїх політичних поглядів, заперечення свободи вибору чи зневажання вибору інших громадян;
- висловлювань, спрямованих на розділення суспільства, висловлювань, що мають ознаки сепаратизму, дискримінують людей за ознаками місця народження, національності, політичної, релігійної приналежності, за статтю, сексуальною орієнтацією, фізичним або психічним здоров'ям, висловлювань проти рівності прав людини;
- пропагування держави-агресора, незаконних формувань, осіб чи будь-яких їхніх дій, заяв, виступів, що виправдовують або визнають правомірною окупацію території України.



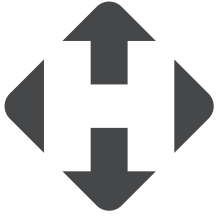
Компанія не матиме жодних ділових відносин з особами, які співпрацювали з державою-агресором або здійснювали будь-яке пособництво її діяльності

ДІЇ В ПЕРІОД **ВОЄННОГО ЧАСУ**



Нова пошта повідомляє відомі їй факти про перелічених нижче осіб до правоохоронних органів та невідкладно ініціює розірвання трудових, ділових і будь-яких інших відносин з особами, які:

- добровільно отримали паспорти держави-агресора;
- реалізовували або підтримували рішення і дії держави-агресора;
- входили до збройних формувань або окупаційних адміністрацій держави-агресора;
- добровільно збирали, готували, передавали матеріальні ресурси чи інші активи представникам держави-агресора або добровільно надавали будь-яку допомогу збройним чи воєнізованим формуванням держави-агресора;
- здійснювали наругу над державними символами;
- провадили господарську діяльність у взаємодії з державою-агресором, незаконними органами влади, створеними на тимчасово окупованій території;
- добровільно займали будь-які посади у незаконних органах влади, створених на тимчасово окупованій території, зокрема в окупаційній адміністрації держави-агресора, добровільно обиралися до таких органів, закликали до проведення незаконних виборів чи референдумів та брали участь в їхній організації тощо;
- заперечують збройну агресію проти України;
- здійснюють пропаганду, щоб сприяти утвердженню тимчасової окупації частини території України;
- сприяють тому, що представники держави-агресора уникають відповідальності за здійснення збройної агресії проти України.



Цей Кодекс покликаний забезпечити відповідальність працівників у межах та поза межами Компанії

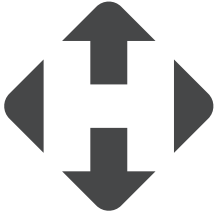


ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДОТРИМАННЯ ПОЛОЖЕНЬ КОДЕКСУ



Працівники компанії несуть відповідальність за неухильне виконання положень цього Кодексу;

- порушення положень цього Кодексу може розглядатись як порушення правил внутрішнього трудового розпорядку компанії та/або посадових обов'язків працівника і є підставою для застосування дисциплінарних стягнень аж до звільнення; притягнення до дисциплінарної відповідальності не звільняє від обов'язку відшкодувати завдану шкоду;
- порушення положень цього Кодексу Партнером/Партнерами компанії (користувачами торговельних марок) може стати підставою для розгляду питання щодо доцільності подальшої співпраці з ними;
- обов'язок дотримуватися положень цього Кодексу покладається на всіх працівників компанії та Партнерів компанії (користувачів торговельних марок).






Замовчування фактів порушення Кодексу корпоративної етики є неприпустимим.

Ми забезпечуємо анонімність заявників, які повідомляють про порушення і допомагають компанії виправляти помилки та ставати краще. Помітили порушення – розкажіть



ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Якщо вам відомо про порушення Кодексу корпоративної етики, ви зобов'язані повідомити про це на гарячу лінію комплаєнс телефоном **(067) 451 07 39**    або електронною поштою: **compliance@novaposhta.ua**. Повідомлення можуть бути анонімними.

Знати про порушення і не повідомити = Бути співучасником порушення

Необхідно повідомляти про:

- конфлікт інтересів компанії та співробітника
- порушення Стандарту комерційної таємниці та конфіденційної інформації
- спотворення фінансової звітності/фальсифікація документів/планових показників/фактичних показників
- розкрадання або неправомірне використання майна компанії
- шахрайство, зловживання службовим становищем
- корупцію, підкуп співробітників (хабарі, «відкати», подарунки, що можуть вплинути на неупередженість в ухваленні рішень)
- перебування на робочому місці у стані алкогольного сп'яніння або під дією наркотичних засобів
- поширення недостовірної інформації про компанію
- ображення колег, мобінг, вчинення дій та/або погроз, спрямованих на залякування, домагання
- порушення у сфері охорони праці та безпеки
- переслідування тих, хто повідомив про порушення
- інші порушення кодексу корпоративної етики

У разі виявлення факту порушення законодавства з боку співробітника, партнера або контрагента компанія залишає за собою право передати інформацію про виявлене порушення до правоохоронних органів для притягнення винних до адміністративної або кримінальної відповідальності.

