

Вітаємо, партнере!

З 1 листопада 2026 року на відправку товарів з України в ЄС почнуть діяти нові вимоги європейського митного законодавства. Щоб ваш експорт працював безперебійно, Нова пошта вже адаптувала свої робочі інструменти.

Три нові обов'язкові поля для передачі ідентифікаторів товару (PID) уже з'явилися у вашому бізнес-кабінеті та API.

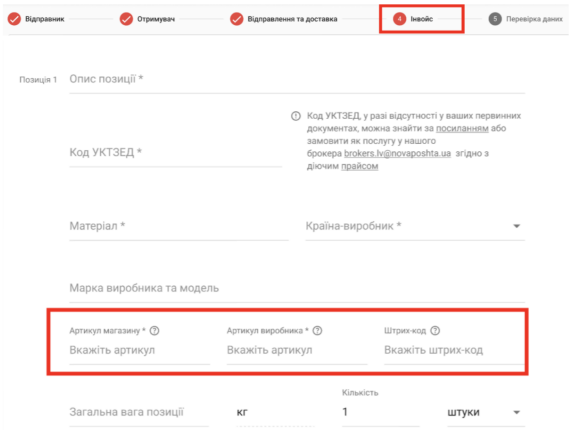
Радимо не чекати 1 листопада й почати заповнювати ці дані для всіх комерційних відправлень в ЄС уже зараз. Це допоможе уникнути затримок чи повернень посилок на кордоні. З 01.11.2026 р. створити відправлення без цих даних ви не зможете.

Що ми оновили для користувачів бізнес-кабінету:

1

Відкрийте крок 4 «Інвойс»

Створіть міжнародну накладну, заповніть дані відправника, одержувача та доставки. На кроці 4 «Інвойс» прогорніть до списку товарів.



НОВА ПОШТА

2 Заповніть поля для кожного товару

- **Артикул магазину (M-PID/код C127)** – код товару на вашому сайті, маркетплейсі або платформі (наприклад, SKU, listing ID, ASIN). Кожен варіант товару (наприклад, різні кольори чи розміри) повинен мати унікальний артикул.

  Amazon – ASIN (Amazon Standard Identification Number): 10-значний буквено-цифровий код картки товару. B0DC6ZD31R

  AliExpress – Product ID/Item ID: цифровий ідентифікатор лоту, згенерований платформою. 1005001234567890

  Temu – ID товару; **Shein** – SKU товару на платформі.

  eBay – **Item Number** (номер оголошення). Custom Label (SKU) – це внутрішній артикул продавця, який не гарантує унікальності в межах платформи, тому його варто використовувати обережно.

- **Артикул виробника (NS-PID/код C128)** – внутрішній артикул, який присвоюється безпосередньо виробником або постачальником продукції.

  Приклади: 010-02904-00 (Garmin, номер моделі)·183-x4 (MoBeNi, модель)·WH-BLK-2026

- **Штрихкод (S-PID/код C129)** – міжнародний ідентифікатор товару (EAN/GTIN, ISBN, UPC тощо). Якщо товар не має стандартизованого штрихкоду (наприклад, вироби ручної роботи), у цьому полі обов'язково зазначається спеціальний код відсутності **Y081**. Поле в жодному разі не має залишатися порожнім.

  EAN-13/GTIN – більшість роздрібних товарів: 4836024578348

  UPC – поширений для товарів із США: 753759338060

  ISBN – книги.

  Для медичних виробів – **UDI-DI,** для лікарських засобів – **product code (AI 01)**

Важливо!
Поля заповнюються для кожної позиції окремо. Для різних варіантів товару (розмір, колір) коди різні. Не вказуйте номера замовлення замість коду товару.

3 Продовжуйте оформлення накладної як зазвичай. Без заповнення обов'язкових полів перейти далі не вдасться

Що ми оновили для користувачів API:

Нові параметри вже додані в контракт на створення МЕН у країни ЄС. Передайте оновлену документацію вашим розробникам для налаштування систем (CRM, маркетплейсів).

Інструкція за посиланням

Поширені запитання:

1. Чи потрібно буде продавцям самостійно вносити ці дані під час оформлення кожної посилки?

Якщо створення напряму через цифрові канали НПУ – так.

2. Якщо товар виготовлений вручну та не має міжнародного штрихкоду, як правильно зазначати Y081?

Зазначити саме Y081 або залишити поле порожнім.

3. Чи достатньо використовувати SKU, який продавець самостійно створює в Etsy?

Формально регламент визначає M-PID як ідентифікатор, призначений онлайн-продавцем, маркетплейсом або платформою. Тобто SKU продавця під визначення підпадає.

4. Якщо продавець Etsy самостійно виготовляє товар і є його виробником, чи може він сам створити код C128?

Так. Виробником вважається, зокрема, особа, яка виготовила товар і продає його під своїм ім'ям. Якщо NS-PID ще немає, виробник має його присвоїти сам. Жодної обов'язкової структури немає, формат визначає виробник.

5. Чи потрібно десь офіційно реєструвати код C128, чи достатньо вести власний внутрішній облік?

Реєструвати код ніде не потрібно, достатньо внутрішнього обліку. Але код має відповідати трьом умовам:

Унікальність. Один код відповідає одному виду товару (модель, розмір, колір).

Незмінність. Код не змінюється протягом усього життєвого циклу товару.

Рівень моделі, а не партії чи окремого екземпляра. Комісія прямо попереджає: навмисне присвоєння PID на рівні партії чи одиниці, коли є рівень моделі, вважається порушенням.

6. Якщо я сам виробник, а не закуповую готову продукцію в іншого виробника, який ідентифікатор необхідно зазначати в полі NS-PID (C128)?

Потрібно впровадити додатковий.

Нагадуємо про новий митний збір (Handling Fee 2€).

Це фіксований збір митниці ЄС, який стягуватиметься за кожен окремий товар (деклараційний рядок) у посилці. Збір у розмірі 2 євро застосовується до всіх комерційних відправлень, включно з дрібними посилками (до 150 євро), додатково до мита, а також незалежно від того, чи працюєте ви з IOSS-номером.

Ми поруч, щоб допомогти вашому бізнесу легко пройти цей етап. Якщо у вас виникли питання щодо заповнення нових полів, звертайтеся до вашого персонального менеджера.